

ANÁLISIS DEL CINE EN CHILE

Y SUS AUDIENCIAS AÑO 2019



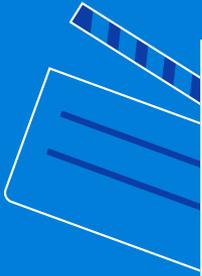
Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile



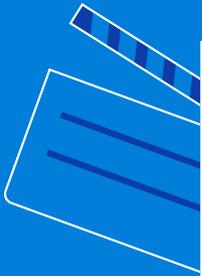
Rubik

www.rubiksustentabilidad.cl

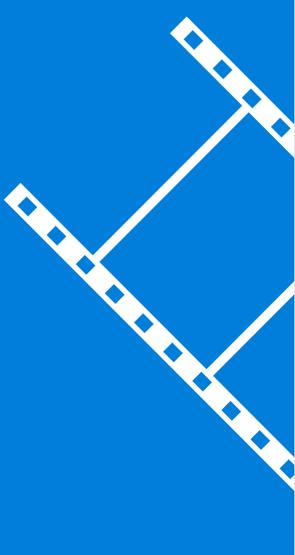


ÍNDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO	5
II. INTRODUCCIÓN	9
2.1. Contexto del cine y sus audiencias en Chile	10
2.2. Metodología de trabajo	12
2.2.1. Información de exhibidores	12
2.2.2. Información de audiencias	12
2.2.3. Información de películas (fichas técnicas)	14
III. INFORME ANUAL: AÑO 2019	15
3.1. El público de cine en Chile	16
3.1.1. Aspectos generales	16
3.2. Comportamiento de audiencias por tipo de exhibidor	21
3.2.1. El público de Espacios Multisalas	21
3.2.2. El público de Espacios Independientes	24
3.2.3. El público de Eventos Especiales / Festivales	27
3.3. Comportamiento de audiencias según áreas temáticas	29
3.3.1. El público de cine en Chile según territorio	29
3.3.2. El público de Cine Chileno	34
3.3.3. El público según características de las películas	39



IV. INFORME SEMESTRE 1: AÑO 2019	42
V. INFORME SEMESTRE 2: AÑO 2019	45
VI. INFORME TRIMESTRE 1: AÑO 2019	48
6.1. Espectadores y recaudación Trimestre 1	49
6.2. Películas estrenadas Trimestre 1	50
VII. INFORME TRIMESTRE 2: AÑO 2019	57
7.1. Espectadores y recaudación Trimestres 2	58
7.2. Películas estrenadas Trimestre 2	59
VIII. INFORME TRIMESTRE 3: AÑO 2019	66
8.1. Espectadores y recaudación Trimestre 3	67
8.2. Películas estrenadas Trimestre 3	68
IX. INFORME TRIMESTRE 4: AÑO 2019	75
9.1. Espectadores y recaudación Trimestre 4	76
9.2. Películas estrenadas Trimestre 4	78



I. RESUMEN EJECUTIVO

Desde el año 2011, el Gobierno de Chile ha realizado esfuerzos por reunir y consolidar estadísticas del sector sobre las exhibiciones, la concurrencia de audiencias, los diferentes tipos de exhibidores activos, las recaudaciones económicas que generan tales exhibiciones, las empresas distribuidoras activas en el mercado nacional, las principales procedencias de las películas, entre otras variables. Lo anterior, con el fin de monitorear la actividad del sector audiovisual y establecer un diagnóstico del comportamiento de sus audiencias a lo largo del país.

El presente estudio le da continuidad a la labor realizada en este ámbito, buscando generar insumos actualizados, confiables y útiles, tanto para la evaluación y diseño de políticas públicas como para la industria audiovisual a nivel nacional. Para la elaboración del mismo, se realizó un levantamiento de información de audiencias de los distintos tipos de exhibidores del país, considerando además la recolección de información sobre los propios exhibidores y de las películas exhibidas (fichas técnicas).

Del análisis de los datos obtenidos, se observa que en el año 2019 hubo casi 30 millones de espectadores de cine en Chile, lo cual se podría interpretar como que, *en promedio, cada chileno fue al cine 1,7 veces a lo largo del año*¹. Esto se traduce en una recaudación bruta por concepto de entradas de casi 100 mil millones de pesos durante el año 2019. Durante el último trimestre de este periodo la industria se vio afectada a causa del contexto social del país derivado del “estallido social” del 18 de octubre, donde hubo cese de funciones y por tanto, menor audiencia y recaudación.

Los resultados indican que el comportamiento de las audiencias de cine en Chile está importantemente marcado por el funcionamiento del circuito multisalas, el cual representa un 99,2% de las audiencias totales del año 2019 en Chile.

¹ Cálculo en base a datos de población del CENSO 2017, INE (2017).



El año 2019 hubo casi 30 millones de espectadores de cine en Chile, lo cual se podría interpretar como que, en promedio, cada chileno fue al cine 1,7 veces a lo largo del año.

En cuanto al tipo de películas exhibidas en espacios de cine durante el 2019, tenemos que se exhibió un total de 1.568 filmes, entre largometrajes y cortometrajes, de las cuales un 15,37% corresponden a cine chileno. Sin embargo, del total de espectadores registrados el 2019, 359.627 fue a ver películas de cine chileno, lo cual equivale a un 1,2% de las audiencias. Finalmente, a nivel del comportamiento por regiones, es interesante observar que la mayor cantidad de espectadores se concentran en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y del Biobío,

pero que, sin embargo, al analizar estos datos en términos per cápita, las regiones de Arica y Parinacota y de Antofagasta, pasan a cobrar relevancia dentro de las que más consumen cine en Chile. De igual forma, en términos de cobertura territorial, las regiones con más butacas disponibles por habitante son la Metropolitana, de Valparaíso y del Biobío. No obstante, al analizarlo por número de habitantes, tenemos que las regiones con mayor disponibilidad de butacas son Arica y Parinacota y la Región de Antofagasta.

MULTISALAS: corresponde a grandes complejos cinematográficos adheridos a la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile (CAEM) – la cual agrupa a Cinépolis (ex Cine Hoyts), Cinemark y CinePlanet– y al grupo de salas principalmente ubicadas fuera de la Región Metropolitana (Cine Star, Cine Lido, Cine Mall Plaza del Sol de Quilpué, Cine Paseo del Valle, Cine Sala Estrella, Cine Pavillion, Cine Antay y Cine Muvix).

ESPACIOS INDEPENDIENTES: incluye salas de exhibición diarias, salas de exhibición periódica, y espacios asociados a centros culturales y universidades.

EVENTOS ESPECIALES / FESTIVALES: corresponde a festivales y muestras de cine realizadas durante distintas épocas del año y en distintas regiones del país.

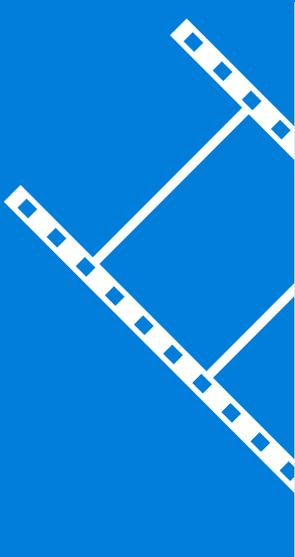
FORMACIÓN DE PÚBLICOS: actividades dirigidas al público con el fin de entregar herramientas sobre el contexto de producción de una (o más) obra(s) y así tener un mejor disfrute de los espectáculos.

CORTOMETRAJES²: producción audiovisual que tienen una duración entre cinco y 30 minutos

LARGOMETRAJES: producción audiovisual con una duración mayor a 60 minutos

Fuente: Elaboración propia

² Cabe señalar que el estudio se centra en la exhibición de cortometrajes y largometrajes en Chile, considerando la definición dada por los Términos de Referencia. Por tanto, si bien se ha levantado información de audiencias para otros tipos formatos, no se considera dentro de los análisis.



II. INTRODUCCIÓN

2.1. Contexto del cine y sus audiencias en Chile

El cine es la actividad cultural más popular en Chile, en la medida que cuenta con los índices de participación más altos por parte de la población, en relación a otras actividades de este tipo, según la última Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017), la cual concluye que un 43% de las personas ha asistido al cine durante los últimos 12 meses. De este modo, el cine no solo es relevante en tanto creación artística y cultural que pone a disposición una serie de contenidos que fluctúan entre lo educativo y lo entretenido, lo emotivo y lo informativo, entre otras posibilidades dentro de su amplia oferta; sino que además representa una manifestación cultural de masas, que llega a amplias audiencias y atrae a un público diverso que comprende a personas de todas las edades, diferentes geografías y sectores sociales.

El cine es considerado un arte y, al mismo tiempo, una de las principales actividades económicas del mundo. Su rol social es tan diverso como sus producciones; permite el acceso a imágenes y acontecimientos registrados en lugares lejanos o bien el registro histórico de lo acontecido en la sociedad que lo produce, por lo que, además, permite la construcción y preservación de una memoria histórica común y de una identidad social, en cuanto formas de vida, visiones de mundo y problemas contingentes de cada sociedad y su tiempo.

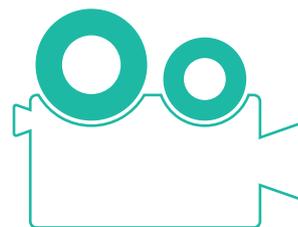


El cine no solo es relevante en tanto creación artística y cultural que pone a disposición una serie de contenidos que fluctúan entre lo educativo y lo entretenido, lo emotivo y lo informativo, entre otras posibilidades dentro de su amplia oferta; sino que además representa una manifestación cultural de masas, que llega a amplias audiencias y atrae a un público diverso que comprende a personas de todas las edades, diferentes geografías y sectores sociales.

Desde la primera exhibición cinematográfica realizada en país, hace más 120 años, se han realizado notables avances en la industria, tanto del lado de las producciones cinematográficas nacionales, como en la calidad y cantidad de espacios de exhibición. En Chile, el año 2004 se promulga la primera ley dedicada exclusivamente al desarrollo del sector audiovisual, creando el Fondo de Fomento Audiovisual del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), y el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA), con el objetivo de articular el desarrollo, fomento, difusión, protección y preservación de las producciones nacionales y la industria audiovisual en general.

A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), además de destacar entre sus postulados la importancia del desarrollo y conservación del patrimonio audiovisual, ha promovido el levantamiento de cifras estadísticas en torno al sector con el objetivo de apoyar el desarrollo de la industria a nivel global, facilitando el intercambio de información especializada y la transferencia del conocimiento. De este modo, ha generado el “Cuestionario sobre estadísticas de películas de largometraje”, destinado a las instituciones a cargo de levantar información estadística de cine, bajo la premisa de generar una cooperación técnica entre los Estados miembros al momento de elaborar sus políticas y proyectos de desarrollo en estas áreas.

En esta misma línea, desde el año 2011, el Gobierno de Chile ha realizado esfuerzos por reunir y consolidar estadísticas del sector sobre las exhibiciones, la concurrencia de audiencias, los diferentes tipos de exhibidores activos, las recaudaciones económicas que generan tales exhibiciones, las empresas distribuidoras activas en el mercado nacional, las principales procedencias de las películas, entre otras variables. El objetivo de este trabajo ha sido



**EL CINE ES CONSIDERADO UN ARTE
Y, AL MISMO TIEMPO, UNA DE
LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES
ECONÓMICAS DEL MUNDO**

2004

**SE PROMULGA LA PRIMERA LEY
DEDICADA EXCLUSIVAMENTE
AL DESARROLLO DEL SECTOR
AUDIOVISUAL**

monitorear la actividad del sector audiovisual y establecer un diagnóstico del comportamiento de sus audiencias a lo largo del país. Promovidas por la labor investigativa de las instituciones públicas del sector audiovisual, estas iniciativas permiten generar insumos necesarios a la hora de llevar a cabo sus funciones de apoyo a la industria y levantamiento de acciones de fomento para la actividad audiovisual del país.

Así, el presente estudio le da continuidad a la labor realizada en este ámbito, buscando generar insumos actualizados, confiables y útiles tanto para la evaluación y diseño de políticas públicas como para la industria audiovisual a nivel nacional.

2.2. Metodología de trabajo

Para realizar el levantamiento de información de audiencias para distintos tipos de exhibidores que exhiben cortometrajes y largometrajes en el país, se consideraron tres ámbitos de recolección de información: i) información de exhibidores; ii) información de audiencias; e iii) información de películas (fichas técnicas). El conjunto de dicha información levantada se traduce en la matriz de análisis utilizada para levantar las estadísticas presentadas en este documento. Considerando estos tres ámbitos, a continuación se presenta de manera detallada la metodología de trabajo utilizada.

2.2.1. Información de exhibidores

Como primera instancia se elaboró un directorio de exhibidores operativos a lo largo del país, con datos de contacto para cada uno de ellos. Para la elaboración del directorio se ingresó a las plataformas virtuales de los exhibidores, a saber, sitios web y redes sociales, además de otros buscadores web y bases de datos públicas, lo cual permitió recoger

los siguientes campos de información: capacidad total de espacio de exhibición; cantidad de salas y cantidad de butacas por sala; disponibilidad de acceso universal; realización de actividades de formación de públicos; red social más utilizada para difundir sus películas/cartelera; categoría/tipo de exhibidor (Multisala, Sala Exhibición Diaria, Sala Exhibición Periódica, Centros Culturales y Universitarios y Festivales); razón social; comuna y región. El levantamiento de información fue complementado con llamados telefónicos y envíos de correos electrónicos a los contactos, para corroborar, corregir y/o completar los campos requeridos.

2.2.2. Información de audiencias

Para el levantamiento de información de audiencias de los diferentes tipos de exhibidores de cine en Chile, se aplicó un mecanismo multicanal, atendiendo las características y disponibilidad de información de los distintos segmentos y tipos de exhibidores, concretamente: cines multisalas, espacios independientes (Sala Exhibición Diaria, Sala Exhibición Periódica, Centros Culturales y Universitarios) y eventos especiales / festivales.

En el caso de los exhibidores multisala, los diferentes cines cuentan con un formato de registro y reporte de información de audiencias homogéneo, al reportar al sistema internacional ComScore, a través de la plataforma IBOE (International Box Office Essentials). Por tanto se hizo uso de esta plataforma para obtener los datos de audiencia y recaudación. Esta misma plataforma sirvió para extraer información para algunos casos específicos de espacios independientes que también realizan reporte de audiencia y recaudación a través de ComScore (Centro Arte Alameda, Cine Arte Viña del Mar, Cine Arte Normandie, Cine Menos Uno, Cine Insomnia y Cine The Oz), específicamente para reportar la exhibición de aquellas películas distribuidas

por grandes distribuidores, como por ejemplo, Fox International, Walt Disney, entre otros.

El segundo segmento de análisis – espacios independientes – agrupa a diferentes exhibidores a nivel nacional que cuentan con programación de cine a lo largo del año. Respecto a la disponibilidad de información existe una situación muy heterogénea por parte de las salas y exhibidores considerados dentro de este grupo, donde todos cuentan con diferentes sistemas de registro de audiencias, por lo que el tipo de datos registrado y el formato de

registro varían caso a caso. De esta forma, se trabajó con cada uno de los exhibidores, solicitando la información disponible en el formato propio, realizando un traspaso uno a uno de la información a una matriz de análisis, y solicitando información adicional y/o aclaraciones en caso necesario.

En el caso de los eventos especiales / festivales, para el año 2019 solo fue posible levantar información de tres festivales, los cuales fueron: Festival de Cine UC, Festival Linarense de Cine Nacional (FELINA) y Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV).

SALAS INDEPENDIENTES PARTICIPANTES DE ESTUDIO

- Café Literario Parque Balmaceda
- Centro Arte Alameda
- Centro Cultural Espacio Matta
- Centro Cultural España
- Centro Cultural San Antonio
- Centro de Extensión Universidad Católica
- Cine Arte Arica
- Cine Arte De Viña del Mar
- Cine Arte Normandie
- Cine Club Universidad Austral de Chile
- Cine Insomnia
- Cinecón
- Cinespacio Talca
- Cineteca Nacional de Chile
- Cineteca PUCV
- Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción
- Corporación Cultural Puerto Montt
- Matucana 100 Microcine
- Menos Uno
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos
- Sala K
- Teatro Universidad de Concepción
- The Oz Cinecafé & Espacio Cultural

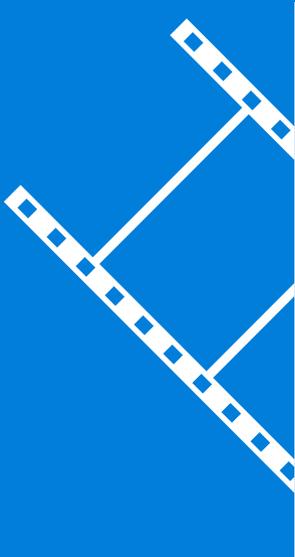
Fuente: Elaboración propia

2.2.3. Información de películas (fichas técnicas)

Una vez levantada la información de audiencias y películas exhibidas, se procedió a completar la información de cada película elaborando una ficha técnica, que incluye los siguientes datos: Título de la película en español, Título en el idioma original de la película, Directores/as, Sexo director/a de la película; Año de producción; Países productores de la película; Tipo de financiamiento; Procedencia de la película; Duración; Tipo cortometraje/largometraje; Géneros cinematográficos; Calificación cinematográfica; Fecha estreno en Chile; Empresas distribuidoras y N°

de copias distribuidas³ de la película. Para levantar esta información se utilizaron diversas fuentes de información como: sitio web de IMDb (<https://www.imdb.com/>) y FilmAffinity (<https://www.filmaffinity.com/es/main.html>); sitios donde se encuentra información sobre películas como nombre original, director/es, país productor, fecha de estreno, entre otro. De manera complementaria, y particularmente para películas chilenas se consultó el sitio CineChile (<http://cinechile.cl/>) que, al igual que los otros sitios, entrega información detallada sobre las películas nacionales. Por último, se revisó información de películas en IBOE (www.iboe.com), principalmente para aquellos filmes exhibidos por multisalas.

³ El dato se obtuvo calculando el número de exhibidores y salas que reportaron la exhibición de una película determinada, es decir, número de pantallas, independiente de si esta corresponde a una copia entregada directamente por el distribuidor o si es una compra de licencia a través del sistema MPLC (Motion Picture Licensing Company).



III. INFORME ANUAL: AÑO 2019

Para el análisis de datos de audiencias de cine en Chile el año 2019, se realizó un levantamiento y sistematización de 299.534 observaciones, correspondiente al registro del número de espectadores, según película y día. Si bien, en algunos casos, una observación es equivalente a una función, para la mayoría de los casos (particularmente, para los exhibidores multisala), una observación contiene una o varias funciones de una misma película para un día determinado.

Del total de observaciones del año, prácticamente la totalidad corresponde a largometrajes (299.429), con solo 105 observaciones asociadas a la exhibición de cortometrajes. Por otra parte, y como ya se ha mencionado previamente, desde el punto de vista del tipo de exhibidor, un 97,6% de la información levantada corresponde a exhibidores multisala, seguido por los espacios independientes con un 2,3% (6.871 observaciones) y un 0,1% de festivales (eventos especiales).

A continuación se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, para el año 2019.

3.1. El público de cine en Chile

3.1.1. Aspectos generales

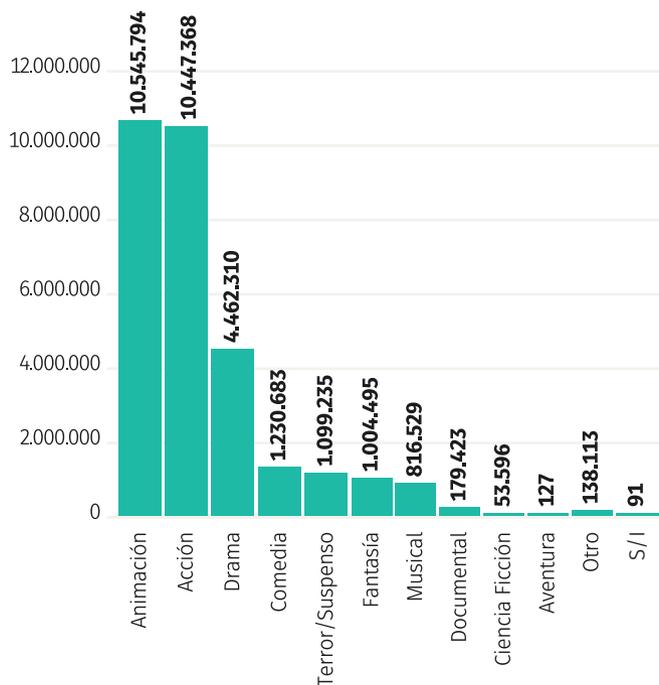
A partir de los datos levantados, durante el año 2019 hubo un total de **29.977.764 espectadores** en Chile. Esto se podría interpretar como que, *en promedio, cada chileno fue al cine 1,7 veces a lo largo del año*⁴. De estos, un 71,52% corresponde a audiencias de fin de semana⁵ (21.440.920 espectadores), mientras que un 28,48% de las audiencias asistió al cine entre semana (8.536.844 espectadores).

⁴ Cálculo en base a datos de población del CENSO 2017, INE (2017).

⁵ Por audiencias de “fin de semana” se entenderá aquellos espectadores que asisten al cine durante los días jueves, viernes, sábado y domingo, mientras que “entre semana” corresponde a los días lunes, martes y miércoles.

FIGURA 1.

Número de espectadores según género cinematográfico – Año 2019⁷



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Esto implicó para la industria cinematográfica en Chile, una recaudación bruta total de casi \$100 mil millones de pesos (\$ 99.754.015.479), con un precio medio de la entrada de \$2.936 pesos entre semana y de \$3.405 pesos en fin de semana.

Las principales preferencias de los asistentes al cine se asocian a películas de los géneros cinematográficos⁶ de Animación, con un 35,18% de las audiencias (10.545.794 espectadores) y Acción, con un 34,85% (10.447.368 espectadores). En tercer lugar, se encuentran las películas del género cinematográfico Drama, con un 14,89% (4.462.310 espectadores), seguidas de Comedia (4,11%), Terror y Suspense

(3,67%) y Fantasía (3,35%). El detalle del número de espectadores según género cinematográfico se detalla el siguiente gráfico (Figura 1).

En cuanto al tipo de películas exhibidas en espacios de cine durante el 2019, observamos que se exhibió un total de 1.568, entre largometrajes y cortometrajes, donde un 95,66% corresponden al primer grupo y solo 4,34% son cortometrajes.

Por otra parte, un 15,37% de las películas exhibidas corresponden a cine chileno⁸ y un 84,63% a películas de otros países. Sin embargo, si analizamos el número de espectadores de cine chileno, de los casi 30 millones

⁶ Si bien la mayoría de las películas están clasificadas en más de un género cinematográfico, para fines del presente estudio los análisis según género, se han realizado en base al género principal, es decir, el primero listado en las bases de datos revisadas para la construcción de la Ficha Técnica de las películas.

⁷ La categoría OTRO corresponde a películas cuyo género cinematográfico principal no estaba dentro de los Términos de referencia del Estudio, como por ejemplo, Crimen, Biografía, Romance.

⁸ Como "cine chileno" se ha considerado todas aquellas películas que dentro de los países productores se encuentre Chile, independientemente que la participación sea secundaria.

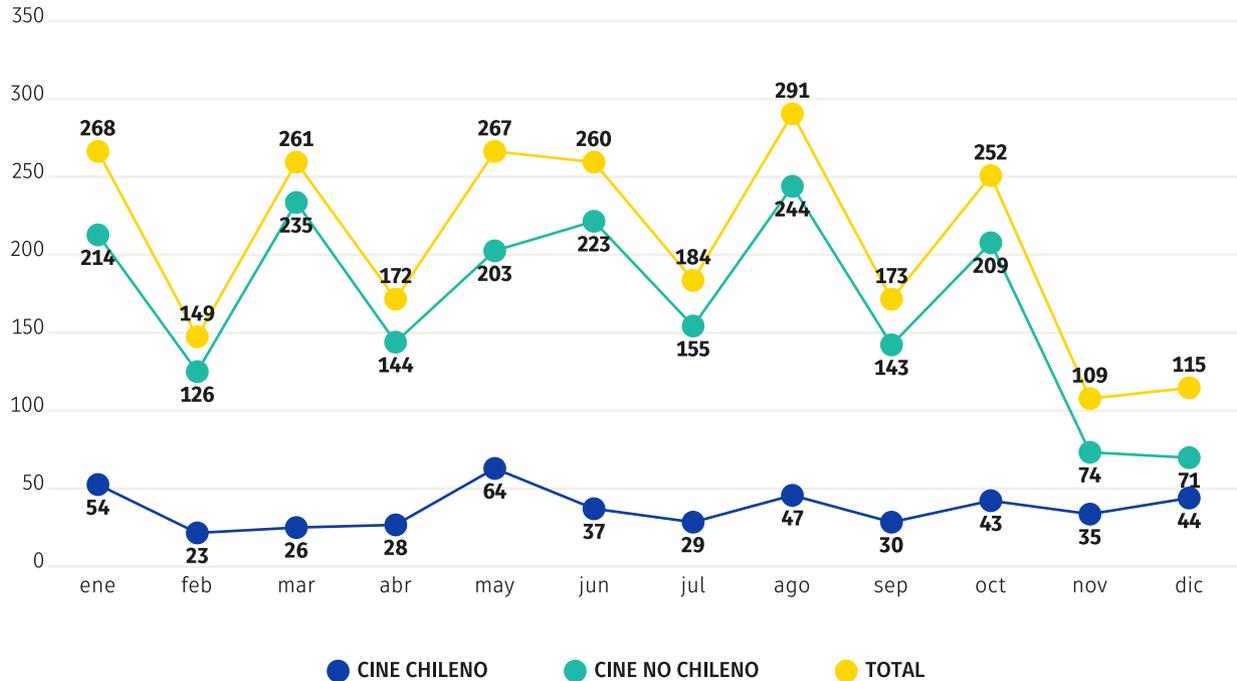
de espectadores registrados el 2019, un 359.627 fue a ver películas de cine chileno, lo cual equivale a un 1,2% de las audiencias. En este sentido, no es desdeñable que más de un 15% de las películas exhibidas durante el año sean chilenas, indicando un buen nivel de exposición de las producciones nacionales, donde por cada 5,5 películas extranjeras exhibidas hay una chilena.

En relación a esto, si vemos la evolución mensual de la cantidad de películas exhibidas en Chile y la proporción entre películas chilenas y extranjeras (ver Figura 2), podemos observar un comportamiento relativamente estable a lo largo del año, con un peak de exhibición de cine chileno en mayo, con

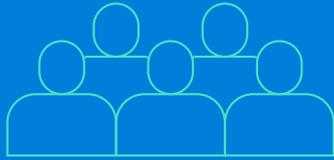
64 películas en cartelera. Asimismo, si observamos la diferencia entre el número de películas de cine chileno y no chileno, se observa que el ratio de películas extranjeras por cada película chilena exhibida fluctúa entre un mínimo de 1,61 en el mes de diciembre, y un máximo de 9,04 en marzo.

Desde el punto de vista de los estrenos, durante el 2019 se estrenó un total de 278 películas, distribuidas de manera relativamente proporcional entre los cuatro trimestres del año, con 65 (23,38%) en el primer trimestre, 68 (24,46%) en el segundo, 63 (22,66%) en el tercer cuarto del año, y un máximo de 82 películas (29,5%) durante el último trimestre.

FIGURA 2.
Número de películas exhibidas al mes en Chile – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



LAS PRINCIPALES PREFERENCIAS DE LOS ASISTENTES AL CINE se asocian a películas de los géneros cinematográficos de Animación, con un 35,18% de las audiencias (10.545.794 espectadores) y Acción, con un 34,85% (10.447.368 espectadores).



15,37%
DE LAS PELÍCULAS EXHIBIDAS
CORRESPONDEN A CINE CHILENO

84,63%
A PELÍCULAS DE OTROS PAÍSES

DE LOS CASI 30 MILLONES
DE ESPECTADORES
REGISTRADOS EL 2019,
UN 359.627 FUE A VER
PELÍCULAS DE CINE
CHILENO, LO CUAL
EQUIVALE A UN 1,2% DE
LAS AUDIENCIAS.

FIGURA 3.

Número de películas estrenadas por mes en Chile – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials", un producto de Comscore

TABLA 1. Top 10 de películas exhibidas en Chile – Año 2019

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera ⁹	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	TOY STORY 4	3.195.796	23	Animación	TE	20-06-19
2	VENGADORES: ENDGAME	3.100.880	20	Acción	TE+7	25-04-19
3	EL REY LEÓN	2.429.987	21	Animación	TE	18-07-19
4	GUASÓN	1.572.637	14	Drama	14+	03-10-19
5	CAPITANA MARVEL	1.370.529	12	Acción	TE+7	07-03-19
6	SPIDER-MAN: LEJOS DE CASA	1.088.774	13	Acción	TE	04-07-19
7	CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN 3	1.043.840	19	Animación	TE	24-01-19
8	IT: CAPÍTULO 2	867.235	11	Drama	14+	05-09-19
9	FROZEN 2	838.542	6	Animación	TE	28-11-19
10	ALADDIN	814.403	16	Musical	TE	23-05-19

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

⁹ El número de semanas que una película estuvo en cartelera se calcula a partir de la cantidad de semanas, ya sea consecutivas, o no, que una película está en cartelera para cualquier tipo de exhibidor. Se consideran exclusivamente las semanas del año analizado, es decir, hay películas que siguen siendo exhibidas durante el 2020 pero solo se contabilizan las semanas que estuvo durante el 2019.

Por otra parte, a lo largo de los 12 meses del año, el promedio son 23,2 estrenos mensuales, con un *peak* de 47 películas estrenadas durante el mes de octubre y un mínimo de solo 7 estrenos en julio de 2019, como se puede observar en el siguiente gráfico (Figura 3).

En cuanto a las películas más vistas en el año 2019, están lideradas por películas de los géneros Animación y Acción, con *Toy Story 4* liderando el ranking de audiencias del año con 3.195.796 espectadores, seguida por *Vengadores: Endgame* con 3.100.880 y *El Rey León*, en tercer lugar, con 2.429.987.

A continuación, se presenta un listado detallado de las películas que integran el ranking Top 10 de audiencias en 2019 (ver Tabla 1).

3.2. Comportamiento de audiencias por tipo de exhibidor

Como se puede inferir a partir de los resultados generales previamente expuestos, existen importantes diferencias entre los tipos de exhibidores. Esto se manifiesta claramente en términos de números de audiencias y recaudación bruta, como también en el tipo de películas que se ofertan y las preferencias de los espectadores que asisten a los diferentes tipos de espacios donde exhiben cine en Chile.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de audiencias en Chile para el año 2019, según tipo de exhibidor.

3.2.1. El público de Espacios Multisalas

Los espacios multisalas analizados consideran las principales cadenas asociadas a la Cámara de Exhibidores Multisala de Chile (CAEM), a saber, Hoyts/Cinépolis, con 36 complejos y 217 salas¹⁰, seguido de Cinemark con 20 complejos de cine y 136 salas, y Cineplanet, con 12 complejos y 86 salas. Así como a otras cadenas de menor tamaño, ubicadas principalmente en ciudades fuera de la Región Metropolitana, encontrando, en primer lugar CineStar, con 4 complejos (Illapel, Los Andes, Curicó y Punta Arenas) y 11 salas, seguido por Cine Pavilion (Punta Arenas y San Miguel), con 2 complejos y 8 salas. Luego existen cines con 1 solo complejo, dentro de los cuales está Cine Mall Plaza del Sol de Quilpué (5 salas), Cine Paseo del Valle de Quillota (4 salas), Cine Lido Osorno (2 salas), Sala Estrella de Punta Arenas (2 salas), Cine Antay de Copiapó (2 salas) y Cine Muvix La Fábrica de San Joaquín (5 salas).

Del total de espacios multisalas, cabe señalar que un 87,18% de los casos registrados cuenta con acceso universal, esto es, con condiciones de acceso y al menos un espacio para personas en silla de rueda. Para el 12,82% restante no se pudo obtener información al respecto. Por otra parte, en términos del rol educativo y no solo de entretención que juegan estos espacios, se pudo identificar que la gran mayoría de las multisalas (88,46%) no cuenta con actividades de formación de públicos¹¹, mientras que para el 11,54% restante (9 salas) no se pudo levantar la información.

¹⁰ El complejo Paseo San Agustín de Cine Hoyts cesó sus funciones en el mes de agosto de 2019, por tanto solo se reportan datos de audiencia y recaudación hasta esa fecha.

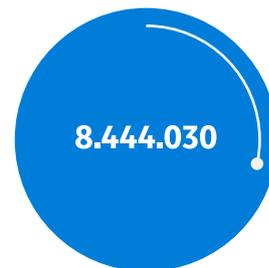
¹¹ Por "Formación de Públicos", se ha considerado cualquier tipo de actividad dirigida al público con el fin de entregar herramientas sobre el contexto de producción de una (o más) obra(s) y así tener un mejor disfrute de los espectáculos.

En cuanto a audiencias, el público de las multisalas representa la gran mayoría de los espectadores de cine en Chile, con 29.736.651 espectadores, lo que equivale al 99,2% del total del país registrado. De éstos, un 28,4% asistió al cine entre semana (lunes, martes o miércoles) y el resto lo hizo durante el fin de semana (ver Figura 4).

A lo largo del año, el público de espacios multisalas se distribuyó con forma de montaña (ver Figura 5). Después de un inicio de año con cifras relativamente altas en el mes enero – 3,1 millones de espectadores, equivalente al 10,71% de las audiencias del año –, los números bajan significativamente en febrero, cayendo a los 1,9 millones de espectadores. Lo anterior probablemente se asocia a la época estival y al desplazamiento de los espectadores desde los centros urbanos hacia sectores de veraneo. A partir de marzo, se observa un aumento sostenido de las audiencias – con una tasa de crecimiento promedio mensual de un 12,18%, que tiene su punto álgido durante el mes de julio (probablemente asociado a las vacaciones de invierno y una menor oferta de actividades al aire libre), con casi cinco millones de espectadores, equivalente a un 16,67% de las audiencias del año. Desde agosto en adelante, se observa una disminución sostenida del público de cine, la cual debiese haber tenido un repunte hacia fines del año. Sin embargo, dicha recuperación no se produjo, acentuándose significativamente la caída del número de espectadores durante el mes de noviembre – llegando a un mínimo de 875.529 espectadores (2,94% del año), lo cual estaría explicado, en gran medida, por el llamado “estallido social” ocurrido durante la tercera semana de octubre del 2019 y sus efectos sobre la actividad de un gran número de personas y comercios. Una leve recuperación se puede observar durante el mes de diciembre, llegando a 1,8 millones de espectadores.

FIGURA 4.

Número de espectadores según días de la semana, Multisalas – Año 2019

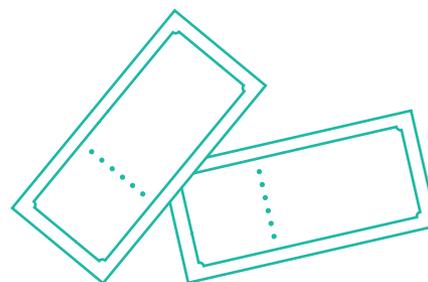


LUNES, MARTES, MIÉRCOLES



JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



El público de las multisalas representa la gran mayoría de los espectadores de cine en Chile, con 29.736.651 espectadores, lo que equivale al 99,2% del total del país registrado.

FIGURA 5.

Número de espectadores según días de la semana, Multisalas – Año 2019

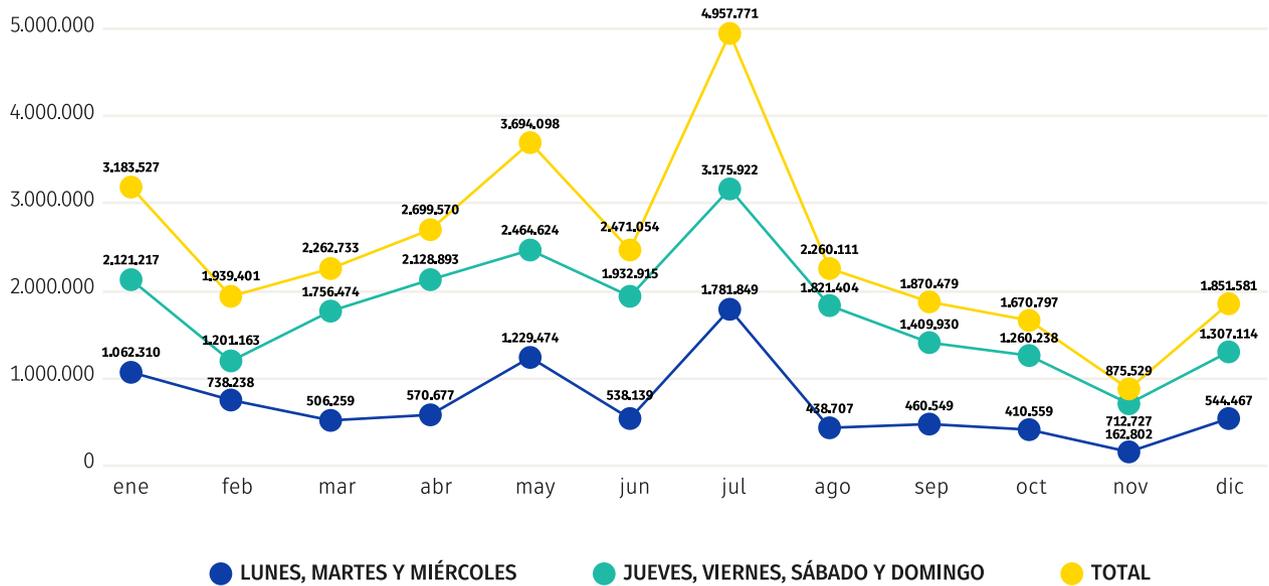
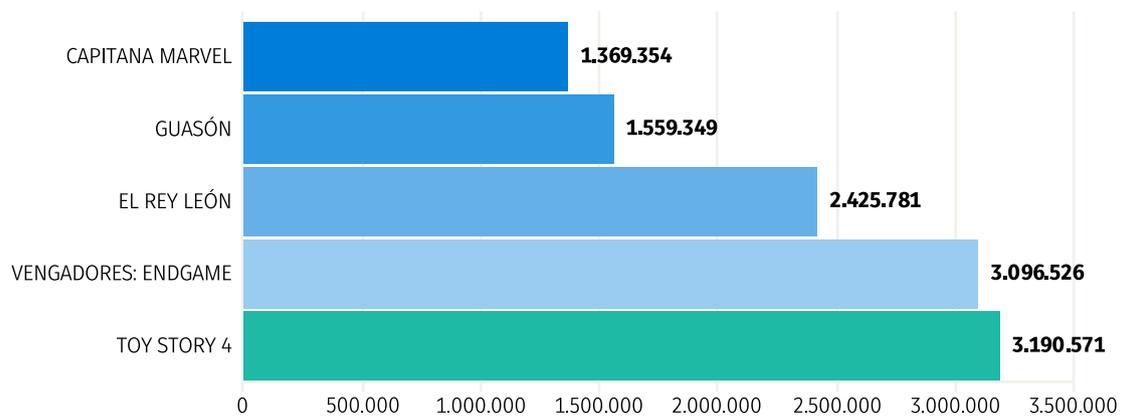


FIGURA 6.

Top 5 de películas según número de espectadores, Multisalas – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

En cuanto a las preferencias de las audiencias de este tipo de exhibidor, las principales películas guardan relación con al ranking global presentado en la sección anterior, o más bien, el ranking global viene definido por el comportamiento del público de multisalas. Así, las 5 películas más vistas en el circuito multisalas (ver Figura 6), corresponden a las 5 películas en el Top 10 global, presentado en la sección anterior. Asimismo, los números de audiencias de cada una de estas películas están directamente relacionados con los números globales de audiencias respectivos.

3.2.2. El público de Espacios Independientes

En el marco del presente estudio, se identificó un total de 39 espacios independientes que exhiben cine de forma permanente a lo largo del año, divididos entre salas de exhibición diaria, salas de exhibición periódica, y centros culturales y/o universitarios. De estos, se pudo obtener información de 23 de ellos, equivalente al 58,97% del universo total identificado. De estos, 12 (52,17%) corresponden a centros culturales y/o universitarios, 9 (39,13%) a salas de exhibición diaria y 2 (8,7%) a salas de exhibición periódica. Por otra parte, de los 23 espacios independientes registrados, 10 (43,48%) se encuentran en la Región Metropolitana, 4 (17,39%) en la Región de Valparaíso, luego las regiones de El Maule, Biobío y Los Lagos cuentan con 2 (8,7%) espacios cada una, mientras que Arica y Parinacota, Ñuble y Los Ríos, con 1 espacio independiente (4,35%) cada uno.

Del total de espacios independientes incorporados en el análisis, un 82,6% cuenta con acceso universal, mientras que solo un 13% (3 casos) no lo hace, y para uno de ellos (4,3%) no se pudo levantar la información. Por otra parte, y en contraposición a los cines multisalas, alrededor de un 74% de los casos analizados realiza actividades

de formación de públicos, con un 21,7% (5 casos) que no realiza este tipo de actividades, y un caso sin información (4,3%).

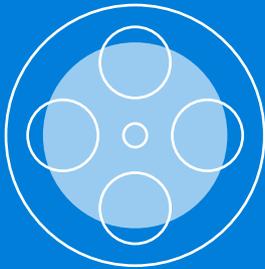
En relación a las multisalas, el público de espacios independientes es significativamente menor, con 219.387 espectadores en el año, lo cual equivale a un 0,73% de las audiencias a nivel nacional. Por otra parte, este tipo de público tiene una mayor asistencia entre semana al cine, con un 38,24% (en relación a un 28,4% de las multisalas), mientras que un 61,76% se concentra en el fin de semana (ver Figura 7). No obstante, cabe señalar que estos dos tipos de espacios y sus públicos no son excluyentes entre sí, por lo que podría suceder que haya espectadores que alternen, yendo, por ejemplo, entre semana a salas independientes y, durante el fin de semana, a cines multisalas.

Por otra parte, si bien a lo largo del año el comportamiento de las audiencias de espacios independientes sigue una tendencia similar al de las multisalas, existen algunas diferencias interesantes de analizar (ver Figura 8). Por una parte, el *peak* de asistencia durante el año, se produce en el mes de agosto – con 27.198 espectadores, equivalente a un 12,40% de las audiencias del año de este segmento, donde el 67% del público se concentra en fin de semana. Con cerca de 1.000 espectadores menos el segundo mes con mayor audiencia es julio, asociado posiblemente a programación por vacaciones de invierno, donde particularmente los espacios independientes de regiones centran su cartelera en ese público.

Un segundo elemento que llama la atención, es que el mes de febrero presenta la menor cantidad de audiencia del año, derivado principalmente del cierre de muchos espacios culturales asociados a universidades por vacaciones de verano, situación que se revierte en el mes de marzo cuando nuevamente se abren estos centros de exhibición.

FIGURA 7.

Número de asistentes según días de la semana, Espacios independientes – Año 2019



ESPACIOS INDEPENDIENTES

Este tipo de público tiene una mayor asistencia entre semana al cine, con un 38,24% (en relación a un 28,4% de las multisalas), mientras que un 61,76% se concentra en el fin de semana.

FIGURA 8.

Número de asistentes por mes, Espacios independientes – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials", un producto de Comscore"

Por otro lado, asociado a los efectos del “estallido social”, si bien se produce un descenso significativo en las audiencias durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, este no es tan marcado como en el caso de las multisalas, llegando a un mínimo de 11.346 espectadores en diciembre, y 11.627 en noviembre, lo cual es un descenso de alrededor de un 30% respecto a octubre, en comparación a casi un 52% en el caso de las multisalas. Esto se podría interpretar como que los espacios independientes cuentan con un público más fiel o una demanda más inelástica ante eventuales sucesos externos, asimismo, se puede asociar a que las multisalas, en gran medida, están vinculadas a *malls*

y centros comerciales, los cuales, en muchos casos, tuvieron que reducir su horario de funcionamiento o cerrar durante el “estallido social”

Por otra parte, el tipo de películas que consume este público también presenta diferencias en relación al segmento multisalas. Concretamente, tomando las cinco películas más vistas del año en espacios independientes (ver Tabla 2), se puede observar una tendencia hacia películas de adultos, siendo todas con calificación Mayores de 14, con una participación del género Drama, y la inclusión del género Documental, con la película *Lemebel*.

TABLA 2. Top 5 de películas exhibidas en Chile, Espacios independientes – Año 2019

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	GUASÓN	13.288	13	Drama	14+	03-10-19
2	ARAÑA	9.564	12	Drama	14+	15-09-19
3	BOHEMIAN Rhapsody: LA HISTORIA DE FREDDIE MERCURY	8.418	30	Drama	14+	01-11-18
4	LEMEBEL	8.323	11	Documental	14+	05-09-19
5	DOLOR Y GLORIA	7.308	11	Drama	14+	20-06-19

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “International Box Office Essentials™, un producto de Comscore”

3.2.3. El público de Eventos Especiales/ Festivales

En el caso de los eventos especiales o festivales de cine realizados durante el año 2019, como se explica en la sección 2.2, debido a una serie de limitantes externos, solo fue posible acceder a datos de tres de estos eventos. Estos son: Festival de Cine UC, el Festival Linarense de Cine Nacional (FELINA) y el Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV). Los tres festivales considerados cuentan con actividades de formación de públicos. En relación a Acceso universal, solo en el caso del Festival de Cine UC se pudo levantar dicha información, ya que tanto FICV como FELINA realizan sus exhibiciones en numerosos espacios, inclusive al aire libre.

En total, los tres festivales incorporados en el análisis tuvieron un total de 21.726 espectadores, los cuales se concentran en el cuarto trimestre del año, coincidiendo con la realización del FIC-Valdivia¹² y con FELINA en el mes de octubre. El segundo trimestre, particularmente en el mes de mayo, se observa mayor cantidad de espectadores (926), asociado a que en esta época se realiza el Festival de Cine UC y hay actividad asociada a FELINA. Durante el tercer trimestre hay muy poca actividad, asociada a ciclos previos a FELINA, con 220 asistentes. Durante el primer trimestre, únicamente se encuentra registro de actividad asociado a FELINA.

Para mayor detalle de la distribución del público de festivales por trimestre, (ver Figura 9).

Por otra parte, en el caso de eventos especiales, existe una mayor actividad de asistencia entre semana, respecto a los espacios independientes, ya que para el 2019 la asistencia entre semana fue un 41,1% de las audiencias y de un 58,9% en fin de semana. Esto se asocia a que estos eventos se realizan durante periodos de tiempo acotado y con una alta intensidad de exhibición, sumado a la oferta de títulos exclusivos o estrenos, lo cual invita a los espectadores a asistir para poder disfrutar de la programación ofrecida.

En cuanto al tipo de películas, es interesante observar que las audiencias de este circuito tienen preferencias sustancialmente distintas a las del circuito multisalas. Así, si analizamos la cantidad de espectadores por tipo de género cinematográfico (ver Figura 10) se observa que en el caso de los festivales, hay una participación del género Drama sustantivamente mayor con un 46,1% (10.026 espectadores). Sin embargo, el que más destaca es el género Documental, con el segundo lugar con un 26,9% de las audiencias (5.846 espectadores).

Así, las cinco películas con más espectadores de los festivales analizados, son principalmente del género Drama, como se observa en la Tabla 3.

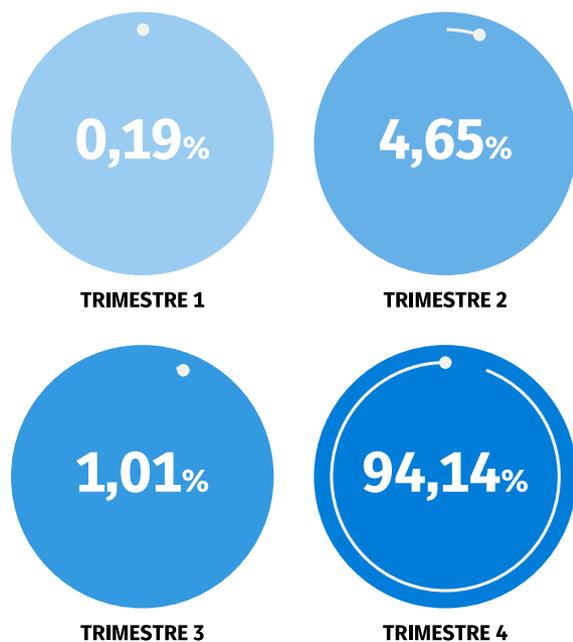


Los tres festivales incorporados en el análisis tuvieron un total de 21.726 espectadores, los cuales se concentran en el cuarto trimestre del año, coincidiendo con la realización del FIC-Valdivia y con FELINA en el mes de octubre.

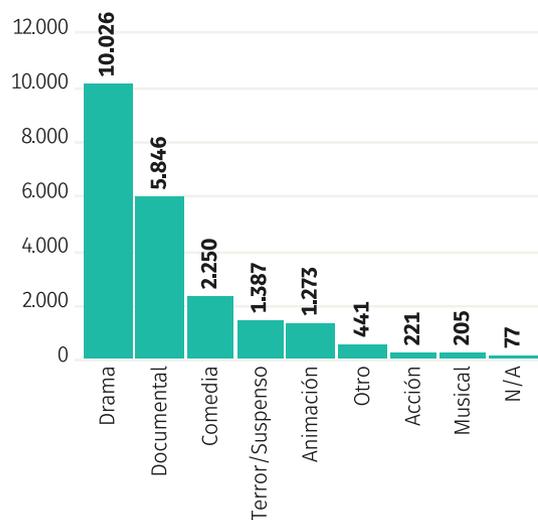
¹² Para el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia - FICV, se reportó una audiencia total de 26.080 espectadores. Sin embargo, por el sistema de registro utilizado para fines del Estudio, hay información que no fue posible ingresar en la base de datos del estudio, ya que corresponde a audiencia que asistió a eventos especiales como: charlas, sesiones de cine por director o por público objetivo, por tanto, el número reportado de audiencias no es coincidente con las cifras totales reportadas por el Festival.

FIGURA 9.

Porcentaje de asistentes por trimestre, Eventos Especiales/Festivales – Año 2019

**FIGURA 10.**

Número de espectadores por género cinematográfico, Eventos Especiales/Festivales – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores.

TABLA 3. Top 5 de películas exhibidas en Chile, Eventos Especiales/Festivales – Año 2019

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	EL PRÍNCIPE	786	2	Drama	S/I	10-01-10
2	LINA DE LIMA	780	1	Drama	14+	07-10-19
3	NOSFERATU: UNA SINFONÍA DE HORROR	694	1	Terror/Suspense	S/I	S/I
4	EMA	585	2	Drama	14+	26-09-19
5	VISIÓN NOCTURNA	548	1	Documental	S/I	12-03-20

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores

3.3. Comportamiento de audiencias según áreas temáticas

A partir de la información levantada en el marco del presente estudio, respecto al número de espectadores, los lugares de exhibición y el tipo de películas del cine en Chile durante el año 2019, es posible entender algunos elementos relacionados al comportamiento de las audiencias y sus preferencias.

Para ello, se ha analizado cómo varía el número de espectadores según diferentes áreas temáticas, lo cual nos permitirá profundizar en el análisis de audiencias de cine en Chile.

3.3.1. El público de cine en Chile según territorio

A nivel territorial, las audiencias de cine en Chile se comportan de forma similar a la distribución de la población regional (ver Figura 11), con un máximo de asistencia en la Región Metropolitana – con 15.919.011 espectadores, equivalente al 53,1% del total anual. A esta, le siguen la Región de Valparaíso con 2.582.724 espectadores (8,6%) y la Región del Biobío con 2.498.792 espectadores (8,3%). Por otra parte, las menores audiencias regionales, corresponden a la Región de Atacama, con 362.926 (1,2%), y Magallanes con 267.413 (0,9%).

Sin embargo, si se analiza el número de espectadores en relación a la población territorial, el panorama cambia. Podemos observar (ver Figura 12) que en la mayoría de las regiones, tenemos un promedio de asistencia al cine por habitante¹³ que varía entre 1 a 2 veces al año, donde las regiones con menor asistencia per cápita corresponden a la Región del Ñuble, con 0,83 asistencias al cine al año por habitante, seguida por la Región del Maule (0,90).



A nivel territorial,
las audiencias de cine en Chile se comportan de forma similar a la distribución de la población regional (ver Figura 11), con un máximo de asistencia en la Región Metropolitana – con 15.919.011 espectadores, equivalente al 53,1% del total anual.



la Región de Arica y Parinacota, es la que presenta mayor asistencia con **2,32 espectadores por habitante al año**, seguida muy de cerca por la Metropolitana (2,24 espectadores por habitante), y luego por la Región de Antofagasta

¹³ Cálculos en base a datos de población del CENSO 2017, INE (2017).

FIGURA 11.

Número de espectadores y número de habitantes por región – Año 2019

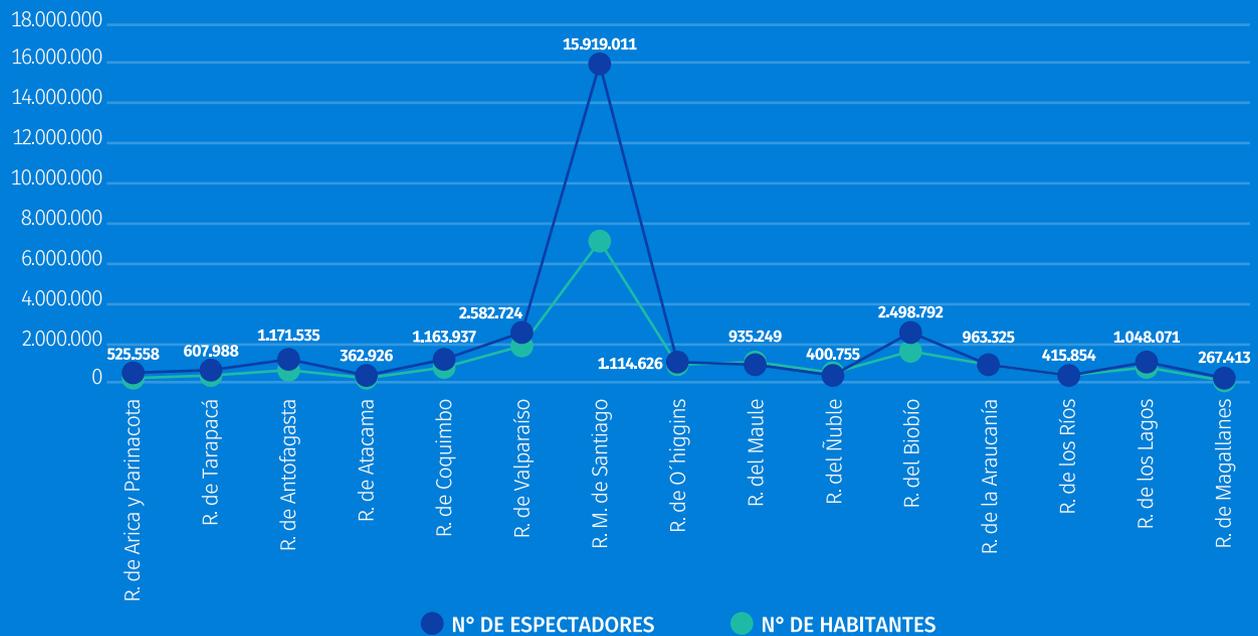
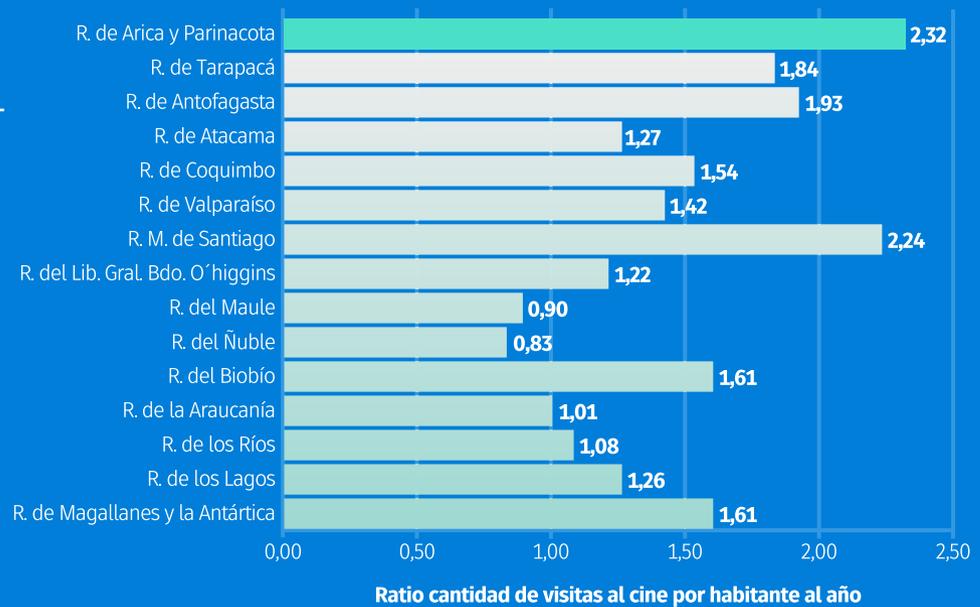


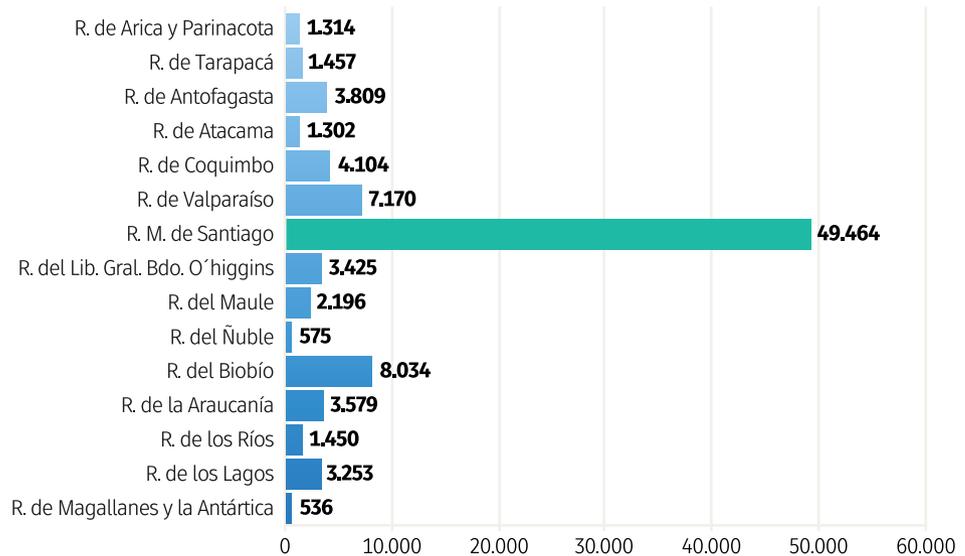
FIGURA 12.

**Ratio Nº espectadores/
habitantes por Región –
Año 2019**



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials", un producto de Comscore"

FIGURA 13.
Disponibilidad de
butacas por región –
Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Por el otro lado, la Región de Arica y Parinacota, es la que presenta mayor asistencia con 2,32 espectadores por habitante al año, seguida muy de cerca por la Metropolitana (2,24 espectadores por habitante), y luego por la Región de Antofagasta (1,93) y la Región de Tarapacá (1,84).

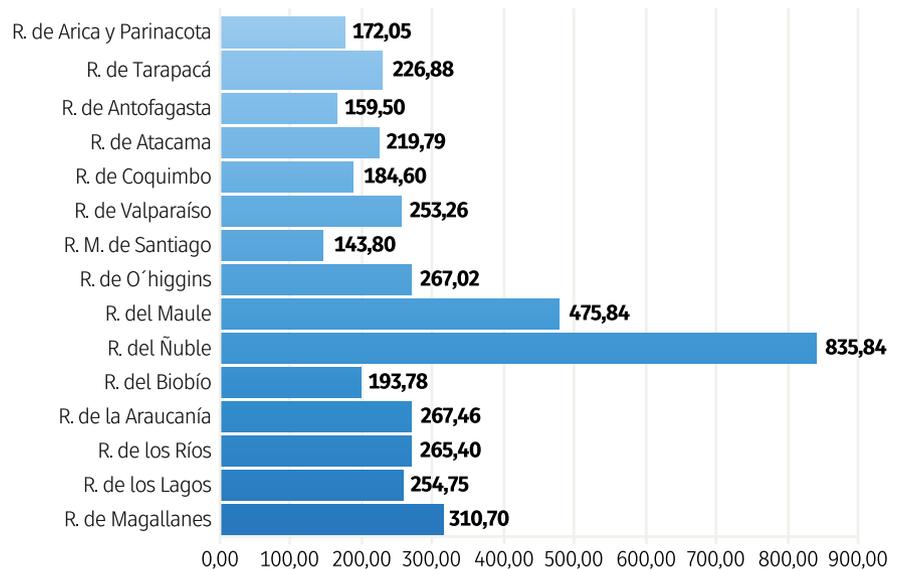
De la información levantada, se han identificado 515 salas de cine repartidas a lo largo del país, con un total de 91.668 butacas disponibles¹⁴. Así, si analizamos la cobertura territorial en términos de la disponibilidad de butacas por región, tenemos que un 53,96% de éstas (49.464 butacas) se encuentran en la Región Metropolitana, seguida de la Región del Biobío con un 8,76% de las butacas, y la Región de Valparaíso con un 7,82%. Por otra parte, las regiones con menor número de butacas disponibles son las de Magallanes y la Antártica Chilena con solo

536 (0,58%) y la Región del Ñuble, con 575 butacas (0,63%). (Ver Figura 13)

Sin embargo, si analizamos el ratio habitantes/butaca disponible, es decir, cada cuántos habitantes hay una butaca para ver cine en cada región, tenemos que el nivel de cobertura territorial según región cambia levemente, con una cobertura promedio de una butaca cada 282 habitantes. La Región Metropolitana sigue liderando como la región con mayor cobertura teniendo una butaca por cada 144 habitantes. Sin embargo, de cerca le sigue la Región de Antofagasta con 159,5 habitantes por butaca disponible y, en tercer lugar, la Región de Arica y Parinacota, con una butaca cada 172 habitantes. En contraposición, el último lugar se encuentra la Región del Ñuble con una butaca por cada 836 habitantes, seguida por la Región del Maule con una cada 475 habitantes. (Ver Figura 14)

¹⁴ Cabe señalar que el número de butacas se pudo obtener solo para aquellos cines que facilitaron la información o que cuentan con la información de butacas públicamente disponible. Los cines sin información de butaca son: Cine Antay, Cine Arte Viña del Mar, Cine Paseo del Valle, Cine Sala Estrella y Romeo, Cine Sol Quilpué, Cine Star Curicó, Cine Star Illapel, Cine Star Los Andes, Cine Star Punta Arenas, Cineplanet Dehesa, Cineplanet Florida, Muvix La Fábrica.

FIGURA 14.
Ratio Habitantes / N°
de butacas por Región –
Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Finalmente, se realizó un ejercicio para analizar la correlación entre ingreso per cápita y número de espectadores. Para ello, se utilizaron valores a nivel comunal, tomando en consideración la cantidad de espectadores por comuna – en función de la ubicación de los diferentes exhibidores – y el ingreso per cápita comunal mensual¹⁵.

Previo a analizar los resultados es necesario tomar en consideración algunos limitantes del ejercicio. En primer lugar, el hecho que el número de espectadores esté asociado a la comuna donde se emplazan las instalaciones del exhibidor, implica un sesgo, ya que no necesariamente fueron habitantes de dicha comuna quienes fueron efectivamente al cine, sino que podrían ser habitantes de comunas aledañas que se desplazaron para ir al cine, ya que, por ejemplo, en su comuna no cuentan con oferta cinematográfica. Esta situación se produce ya que solo se cuenta con información de

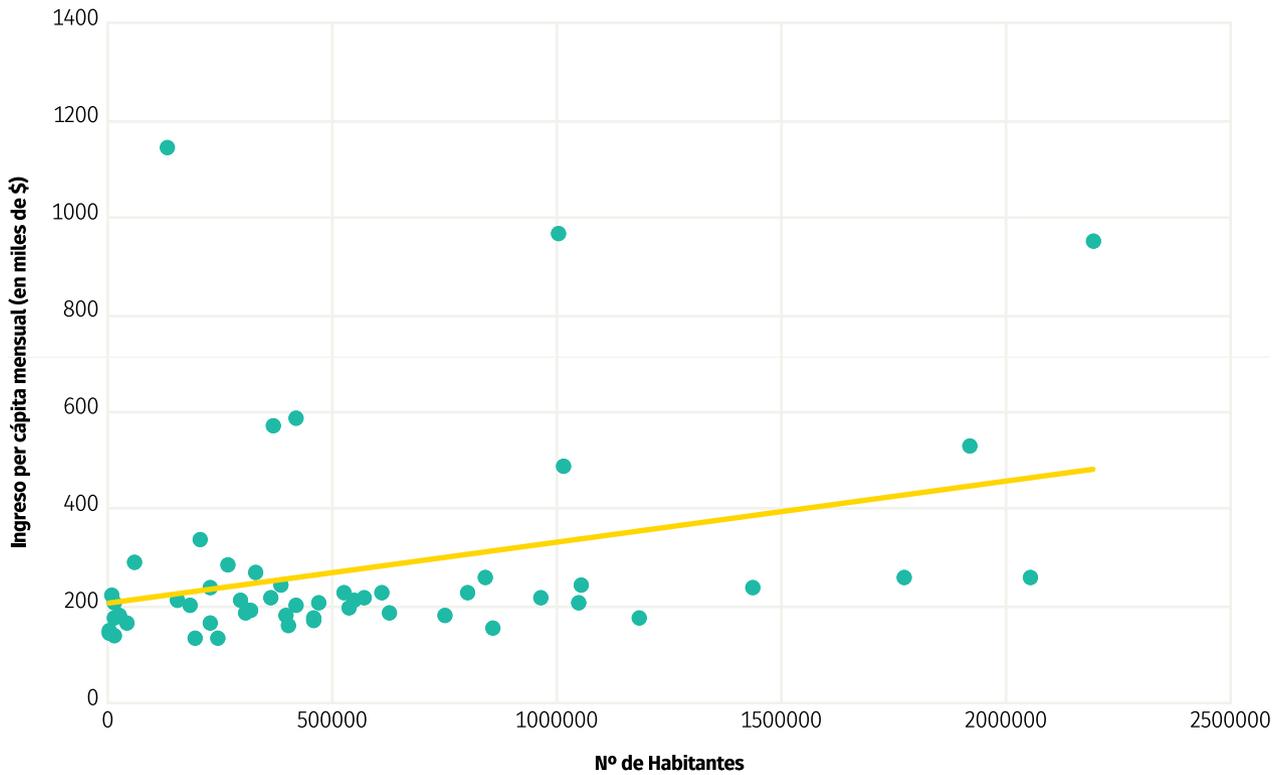
audiencias y no con un perfil del espectador, ni con datos que lo caractericen, como, por ejemplo, comuna de residencia. Por lo mismo, un segundo limitante tiene que ver con que solo se cuenta con número limitado de observaciones para este ejercicio (N = 54), que corresponde al número de comunas donde existen complejos de exhibición cinematográfica. En su conjunto, esto quiere decir que hay comunas consideradas en el análisis que estarían sub representadas y otras sobre representadas. No obstante, a modo de ejercicio, este análisis nos permite tener un primer acercamiento a comprender la relación entre nivel de ingresos y acceso al cine.

Como se puede observar en el gráfico a continuación (Figura 15), existiría una correlación positiva entre el ingreso per cápita mensual de las comunas (eje vertical) y la cantidad de habitantes (eje horizontal), con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,32, y un Chi Cuadrado de 0,0028.

¹⁵ Fuente: "Comunas de Chile, según nivel socio-económico, de salud y desarrollo humano. Revisión 2013" Gattini C., Chávez C. y Albers D., OCHISAP (2014).

FIGURA 15.

Correlación N° de espectadores / Ingreso per cápita comunal – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



La Región Metropolitana sigue liderando como la región con mayor cobertura teniendo una butaca por cada 144 habitantes. Sin embargo, de cerca le sigue la Región de Antofagasta con 159,5 habitantes por butaca disponible y, en tercer lugar, la Región de Arica y Parinacota, con una butaca cada 172 habitantes.

3.3.2. El público de Cine Chileno

Durante el 2019, se exhibieron 241 películas de cine chileno, de las cuales 41 fueron estrenadas durante dicho periodo. En cuanto a géneros cinematográficos, un 53,66% de los estrenos chilenos son películas del género Drama, seguido por el género Documental con un 36,59% (15 películas). Muy por detrás, viene Comedia con un 7,32% (3 películas) y animación con una sola. La Tabla 4 presenta el detalle de los estrenos chilenos de 2019.

Como se puede observar en la tabla anterior, la definición de cine chileno utilizado para el presente estudio, incluye todas aquellas películas con algún grado de participación nacional en su producción. Así, para poder clasificar las películas nacionales según tipo de financiamiento, se utilizaron las siguientes categorías¹⁶:

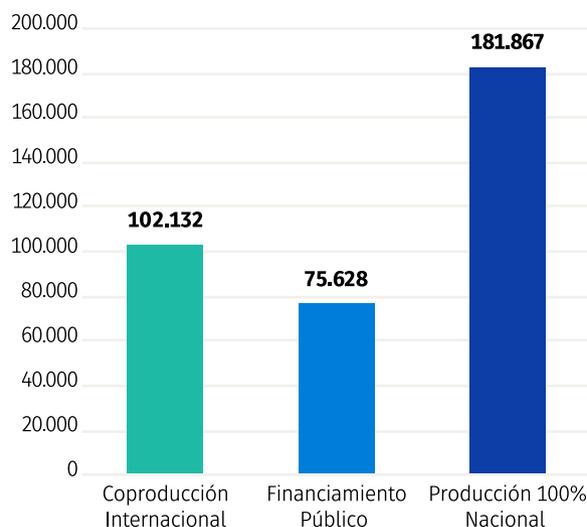
- **Producción 100% nacional (sin financiamiento público):** películas producidas por uno o más productores de origen chileno sin ninguna participación financiera de productores extranjeros.

- **Coproducción internacional (sin financiamiento público):** película que involucra la participación financiera de uno o más productores extranjeros, independiente del porcentaje producción que le corresponde a cada país.

- **Financiamiento público:** cualquiera de los casos anteriores que haya recibido algún tipo de financiamiento estatal en alguna de sus fases.

De esta forma, si analizamos las películas chilenas exhibidas durante el 2019, el 48,5% de ellas corresponde a películas de *Producción 100% nacional (sin financiamiento público)*, seguida con un 29,5% por películas con *Financiamiento Público*, un 21,9% de películas de *Coproducción Internacional (sin financiamiento público)*. Por otro lado, de los espectadores que fueron a ver cine chileno – es decir, 359.627 personas, equivalente a un 1,2% del total de audiencias anual – sus preferencias se asocian principalmente a películas de *Producción 100% Nacional* con el 50,6% del total (181.867 espectadores), seguido por películas de *Coproducción Internacional* con el 28,4% y *Financiamiento Público* con el 21%. (ver Figura 16).

FIGURA 16.
Número de espectadores según tipo de financiamiento,
Cine Chileno - Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

¹⁶ Para las películas no chilenas, y dados los alcances del estudio, se utilizó las clasificaciones "Producción 100% extranjera" para películas cuyos productores pertenecen a un solo país extranjeros; y, Coproducción internacional, en caso en el que participan más de un país.

TABLA 4. Estrenos de cine chileno – Año 2019

Exhibidor	Título de la película	Director de la película	Año de producción	Tipo cortometraje / largometraje	Género cinematográfico principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora principal
MULTISALAS	NO QUIERO SER TU HERMANO	Badilla, Gonzalo	2019	Largometraje	Comedia	03-01-2019	Cinecolor Films
	MARILYN	Rodríguez Redondo, Martín	2018	Largometraje	Drama	21-03-2019	BF Distribution
	TARDE PARA MORIR JOVEN	Sotomayor, Dominga	2018	Largometraje	Drama	25-04-2019	Independent
	COLA DE MONO	Fuguet, Alberto	2018	Largometraje	Drama	04-04-2019	Independent
	MEDEA	Moreno, Alejandro	2019	Largometraje	Drama	09-05-2019	Independent
	DIOS	Murray, Christopher	2019	Largometraje	Documental	02-05-2019	Chiledoc
	GLORIA BELL	Lelio, Sebastián	2018	Largometraje	Comedia	02-05-2019	Sony International
	EN TU PIEL	Bize, Matías	2018	Largometraje	Drama	16-05-2019	BF Distribution
	MI AMIGO ALEXIS	Fernández Almendras, Alejandro	2019	Largometraje	Drama	30-05-2019	Independent
	ELLA ES CRISTINA	Maza, Gonzalo	2019	Largometraje	Drama	13-06-2019	Independent
	EL HOMBRE DEL FUTURO	Ríos Fuentes, Felipe	2019	Largometraje	Drama	26-08-2019	Bf Distribution
	HOMELESS	Campusano, Jorge	2019	Largometraje	Animación	29-08-2019	Independent
	HECHO BOLSA	Izquierdo, Felipe	2019	Largometraje	Comedia	08-08-2019	Independent
	ARAÑA	Wood, Andrés	2019	Largometraje	Drama	15-09-2019	Fox International
	ZURITA, VERÁS NO VER	Carmona, Alejandra	2018	Largometraje	Documental	26-09-2019	Chiledoc
	EMA	Larraín, Pablo	2019	Largometraje	Drama	26-09-2019	Independent
	LEMEBEL	Reposi, Joanna	2019	Largometraje	Documental	05-09-2019	Chiledoc
	PERRO BOMBA	Cáceres, Juan	2019	Largometraje	Drama	03-10-2019	Independent
	LOS REYES	Osnovikoff, Iván	2018	Largometraje	Documental	28-11-2019	Chiledoc

ESPACIOS INDEPENDIENTES / -FESTIVALES	LOS SUBVERSIVOS	Roston, Miles	2019	Largometraje	Documental	26-03-2019	S/I
	LILITS	Muñoz Berríos, Francisco	2018	Largometraje	Drama	12-03-2019	S/I
	APEGO	Velásquez, Patricia	2019	Largometraje	Drama	01-03-2019	S/I
	SI LOS MESES SIGUEN	Hernández, Javiera	2019	Largometraje	Drama	23-03-2019	Estiba Films
	MUJER SALIENDO DEL MAR	Rojas, Pablo	2018	Largometraje	Drama	07-03-2019	S/I
	HOY Y NO MAÑANA	Morandé, Josefina	2018	Largometraje	Documental	04-04-2019	Miradoc
	RAUL PELLEGRIN, COMANDANTE JOSÉ MIGUEL	Ribaut, Michelle	2019	Largometraje	Documental	06-05-2019	S/I
	NORMALISTAS. AMOR POR LA EDUCACIÓN	Arévalo, Sergio	2019	Largometraje	Documental	25-05-2019	S/I
	NAE PASARAN	Bustos Sierra, Felipe	2018	Largometraje	Documental	06-06-2019	Miradoc
	ATACAMEX	Rosenblatt, Julián	2019	Largometraje	Documental	14-08-2019	S/I
	TUBACHI MONGUEN MU	Caro, Antonio	2019	Largometraje	Drama	09-08-2019	S/I
	LA DESMEMORIADA	Álamo, Mauricio	2018	Largometraje	Documental	21-09-2019	S/I
	Y DESPUÉS	Varela, Pamela	2018	Largometraje	Documental	09-10-2019	S/I
	LOS FUERTES	Zúñiga, Omar	2019	Largometraje	Drama	07-10-2019	DCI Distribución
	HISTORIA DE MI NOMBRE	Cuyul, Karin	2019	Largometraje	Documental	09-10-2019	S/I
	PARIO Y CRIAO	Donoso, Jorge	2019	Largometraje	Drama	07-10-2019	S/I
	LA ÚLTIMA FRONTERA	Opazo, Andrés	2019	Largometraje	Drama	10-10-2019	S/I
	LINA DE LIMA	González, María Paz	2019	Largometraje	Drama	07-10-2019	BF Distribution
	NONA. SI ME MOJAN YO LOS QUEMO	Donoso, Camila José	2019	Largometraje	Drama	07-10-2019	Mimbre Producciones
	VENDRÁ LA MUERTE Y TENDRÁ TUS OJOS	Torres, José Luis	2019	Largometraje	Drama	11-10-2019	S/I
EL VIAJE DE MONALISA,	Costa, Nicole	2019	Largometraje	Documental	12-10-2019	S/I	
EL GURÚ	Barrientos, Rory	2019	Largometraje	Documental	12-12-2019	S/I	

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Respecto al sexo del director/a de las películas chilenas exhibidas¹⁷, un 75,1% de las películas son dirigidas por hombres y el 23,7% por mujeres. Sin embargo, si se revisan las cifras de espectadores, un 91,75% de estos asistió a películas dirigidas por un hombre, versus el 8,22% que asistió a películas dirigidas por mujeres.

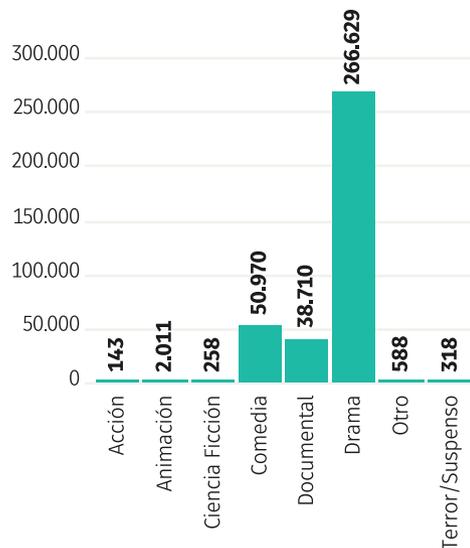
Respecto al género cinematográfico, prima la realización de películas del género Documental con un 46,9%, seguido por el género Drama con un 36,9% y Comedia con un 5,4%. Sin embargo, si se compara esto con la asistencia de público a ver cine chileno, las cifras indican que la gran mayoría (74,14%) de los espectadores de cine chileno asistieron a ver Drama con 266.629 personas, seguido por Comedia con 50.970 personas (14,17%). El género documental fue visto por 38.710 espectadores (10,76%). Los géneros antes mencionados suman el 99,08% de los espectadores en el año (ver Figura 17). Al respecto llama

la atención que el género Comedia tiene una gran afluencia de público, comparado con la cantidad de producciones de este género.

Por otro lado, según la calificación cinematográfica¹⁸, la mayor cantidad de espectadores ven películas para “Mayores de 14” (14+) con 162.360 asistentes (44,5%), seguido por “Todo espectador” (TE) con 157.269 asistentes (43,1%), acumulando el 87,60% de los espectadores totales.

Por último, en el ranking de las 5 películas chilenas más vistas durante el año 2019 (Tabla 5), se observa que concentra al 79,2% de los espectadores totales que vieron películas nacionales durante el año. De estas películas, en promedio estuvieron 12 semanas en cartelera, siendo Araña la que estuvo más tiempo con 20 semanas. Por otro lado, según tipo de financiamiento, predominan la *Producción 100% Nacional* y el *Financiamiento Público*, con 2 películas cada uno.

FIGURA 17.
Número de espectadores según género cinematográfico – Cine chileno, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “*International Box Office Essentials™*”, un producto de *Comscore*”

¹⁷ Para esto se considera el sexo del primer/a director/a registrado/a en la ficha técnica de la película.

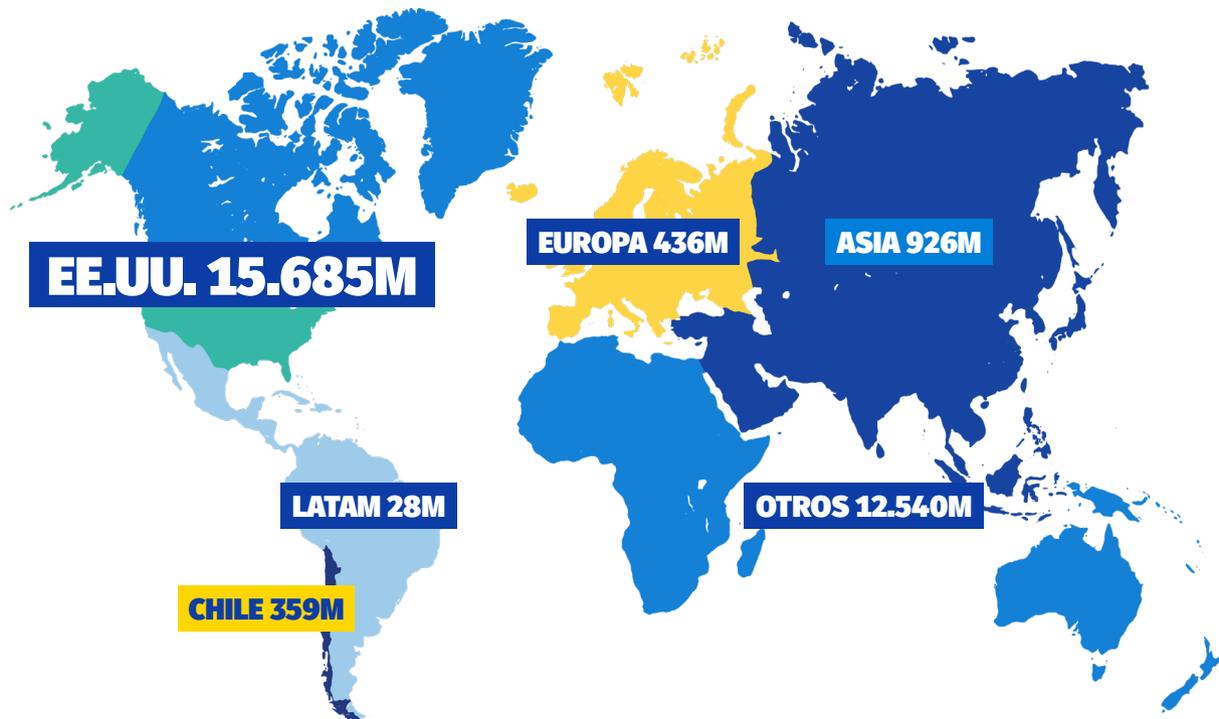
¹⁸ Importante señalar que no se obtuvo información de calificación cinematográfica para todas las películas exhibidas.

TABLA 5. Top 5 de películas exhibidas en Chile, Cine chileno – Año 2019

Ranking	Película	Tipo de financiamiento	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	MI AMIGO ALEXIS	Producción 100% nacional	144.903	12	Drama	TE	30-05-19
2	ARAÑA	Coproducción internacional	71.186	20	Drama	14+	15-09-19
3	NO QUIERO SER TU HERMANO	Financiamiento público	36.044	4	Comedia	14+	03-01-19
4	EMA	Producción 100% nacional	19.217	12	Drama	14+	26-09-19
5	LEMEBEL	Financiamiento público	13.377	12	Documental	14+	05-09-19

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

ESPECTADORES SEGÚN PROCEDENCIA DE PRODUCCIÓN DE LA PELÍCULA



3.3.3. El público según características de las películas

Considerando las cifras globales de audiencia y exhibiciones para el año 2019, el 98,8% de los espectadores asistieron a ver películas internacionales, independientemente del tipo de exhibidor. Ahora, desde el punto de vista de la procedencia de la película (ver Figura 18), las más vistas en Chile durante el 2019 provienen de Estados Unidos, con un 52,3% de las audiencias del año (15.685.744 espectadores), seguidas por películas de otras procedencias (incluye coproducciones intercontinentales y otras procedencias, por ejemplo Oceanía y África), con 12,5 millones de espectadores (41,8%). Le siguen por detrás las películas procedentes de Asia con un 3,1% (926.698 espectadores) y, en tercer lugar, películas europeas (1,5%).

Siguiendo con las preferencias de público, el 94,2% de los espectadores fue a ver películas dirigidas por un hombre (correspondiente a 28.233.000 asistentes) versus el 5,4% que lo hizo de directoras mujeres, es decir, 1.627.978 asistentes.

En cuanto al formato de las películas, el 99,99% de los asistentes acudieron a ver largometrajes, correspondiente a 29.973.658 personas, y solo 4.106 espectadores vieron cortometrajes (0,01%). Asimismo, la mayor cantidad de asistentes por calificación cinematográfica se dio en las películas catalogadas como “Todo espectador” (TE) con 14.988.411 asistentes totales del año, seguido por la categoría “Todo espectador, inconveniente para menores de 7 años” (TE+7) con 8.512.211 asistentes y “Mayores de 14” (14+) con 6.228.263 asistentes, acumulando el 99,2% de los asistentes del 2019 (ver Figura 19).

FIGURA 18.

Nº de espectadores según país de procedencia – Año 2019¹⁹

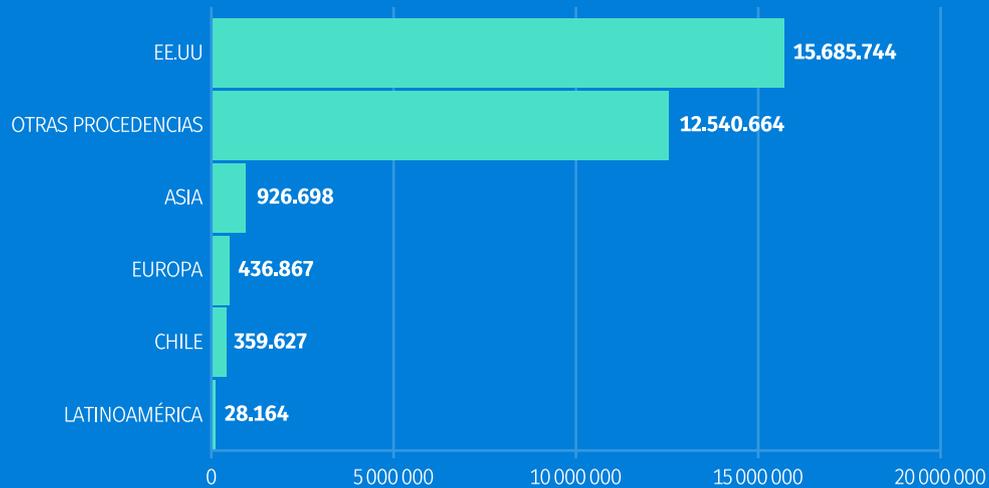
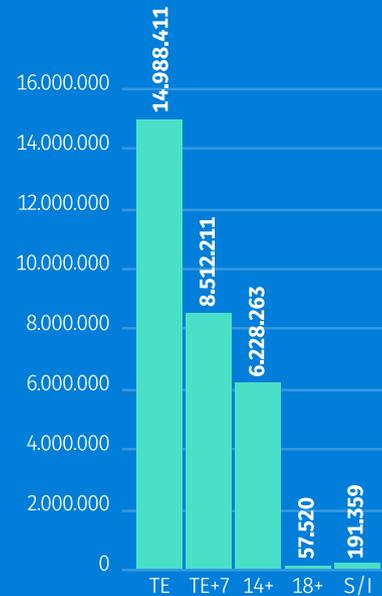


FIGURA 19.

Número de espectadores según calificación cinematográfica – Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

¹⁹ OTRAS PROCEDENCIAS corresponde a películas cuya producción es realizada por países/regiones no especificadas en los Términos de Referencia del Estudio, tales como Oceanía, África o Canadá, así como a películas de coproducción entre áreas geográficas distintas, como, por ejemplo, una coproducción entre EEUU e Inglaterra.

Con respecto al formato de idioma, podemos ver en la Figura 20 que, en gran medida, el público chileno prefiere las películas “Doblada al castellano”, representado por el 76,8% de los espectadores versus un 21,8% que asistió a ver películas “Subtituladas al castellano”.

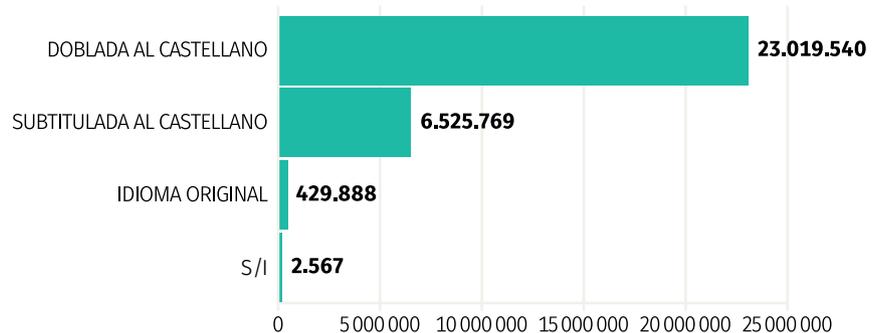
Respecto a los sistemas de proyección preferidos por las audiencias, el formato 2D lidera claramente con un 93,28% de los espectadores (27.963.967 personas), lo cual también se relaciona con que la mayor oferta de exhibiciones está en ese formato. Luego sigue el sistema 3D con un 2,65% del total, equivalente a 794.656 personas y, por último, PLF con 566.857 personas (189% del total). El resto de los sistemas de proyección, en su conjunto, acumularon 652.284 asistentes en el 2019²¹.

Por último, si analizamos el tipo de financiamiento

de los filmes se puede señalar que, para el caso de las películas no chilenas, el 57,6% de los espectadores acudió a ver una cinta de Producción 100% Extranjera (correspondiente a 17.059.610 personas), es decir, películas donde solo hay un país productor. El 42,4%, correspondiente a 12.558.157 personas, asistió a ver películas de Coproducción internacional.

En el caso de las películas chilenas, como bien se explicó en la sección anterior destinada específicamente a este tipo de cine, los tipos de financiamiento aborda tres categorías, donde las películas de *Producción 100% Nacional (sin financiamiento público)* captaron el 50,57% de la audiencia, versus las películas con *Coproducción internacional (sin financiamiento público)* o *Financiamiento público* con un 28,4% y un 21,03% de los espectadores, respectivamente.

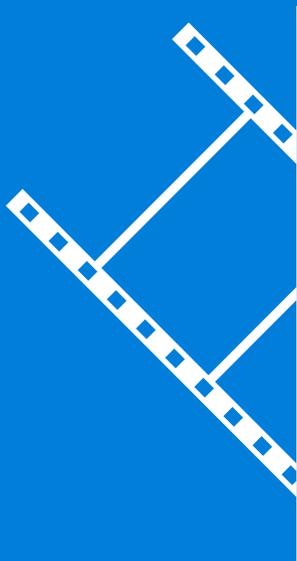
FIGURA 20.
Número de espectadores según formato de idioma – Año 2019²⁰



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “*International Box Office Essentials™*”, un producto de Comscore”

²⁰ S/I (Sin información) corresponde a exhibiciones donde no se reportó el idioma de exhibición de la película, lo cual se dio principalmente en el caso de espacios independientes.

²¹ 2D PLF, IMAX, IMAX 3D, IMAX DIGITAL, IMAX DIGITAL 3D, MPX 2D, MPX 3D, MXP, MXP 2D, MXP 3D, PLF y PLF 3D.



IV. INFORME SEMESTRE 1: AÑO 2019

Para el primer semestre de 2019 se obtuvo 163.119 observaciones a lo largo del país, que dan cuenta de un total semestral de **16.356.907 espectadores**.

En cuanto a los tipos de exhibidor, los que concentraron la mayor cantidad de asistentes fueron las multisalas con el 99,35% (16.250.383 espectadores) frente a espacios independientes con el 0,64% (105.471 espectadores) y el 0,01% restante como parte de festivales (1.053 espectadores).

Con respecto a los estrenos, el mes con la mayor cantidad de películas corresponde a enero (26) y mayo (24), frente a meses como febrero y abril con 16 y 21 películas, respectivamente. Por otra parte, del total de películas exhibidas en el periodo, la mayor cantidad de espectadores se concentró en los géneros cinematográficos de Acción, con 7.848.641 espectadores (48%), seguido por Animación con 4.176.851 (25,5%) y Drama con 1.543.457 (9,4%) espectadores, acumulando alrededor del 83% de los asistentes del total del semestre, como se detalla en la Figura 21.

Igualmente, el semestre contempló un promedio de 605.811 asistentes por semana, destacando significativamente la semana del 25 de abril, con 1.605.235 espectadores. Esto está asociado al estreno de la película *Vengadores: Endgame*, cuyo éxito de taquilla implicó casi un millón de asistentes durante su fin de semana de estreno en el circuito multisalas (931.555 personas²²). Por otra parte, la semana con menor número de espectadores corresponde a la del 28 de febrero, con 359.097 espectadores.

Por último, respecto a la recaudación, el primer semestre 2019 logró una recaudación total de \$55.780 millones de pesos, de los cuales el 99,76% pertenece a multisalas y 0,24% (\$133 millones de pesos) a espacios independientes y con una media de \$2.066 millones de pesos por semana y una distribución similar a la presentada respecto a la cantidad de espectadores, con un *peak* en la semana 18 con una recaudación bruta de más de \$7.118 millones de pesos. En términos globales, la recaudación mensual varía entre los \$5.792 millones de pesos (febrero) y los más de \$13.200 millones de pesos en el mes de mayo, con una diferencia muy significativa entre días de semana y fin de semana – que, sin embargo, se reduce de forma importante durante los meses de verano –, como lo muestra la siguiente Figura.

²² Fuente: “International Box Office Essentials™, un producto de Comscore”

FIGURA 21.

Número de espectadores según género cinematográfico – Semestre 1, Año 2019

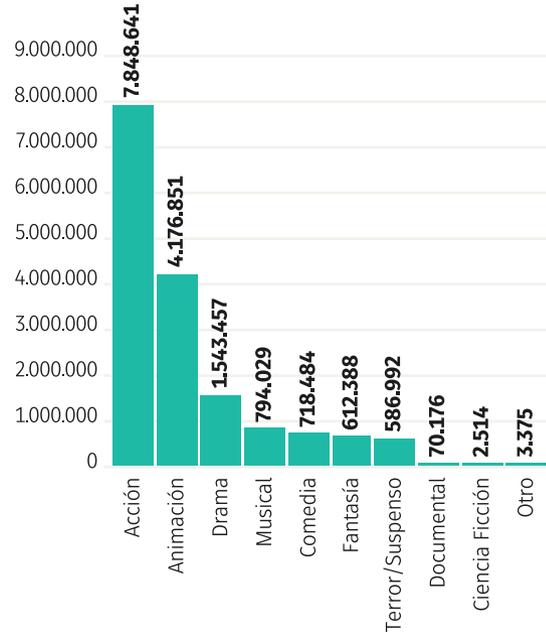
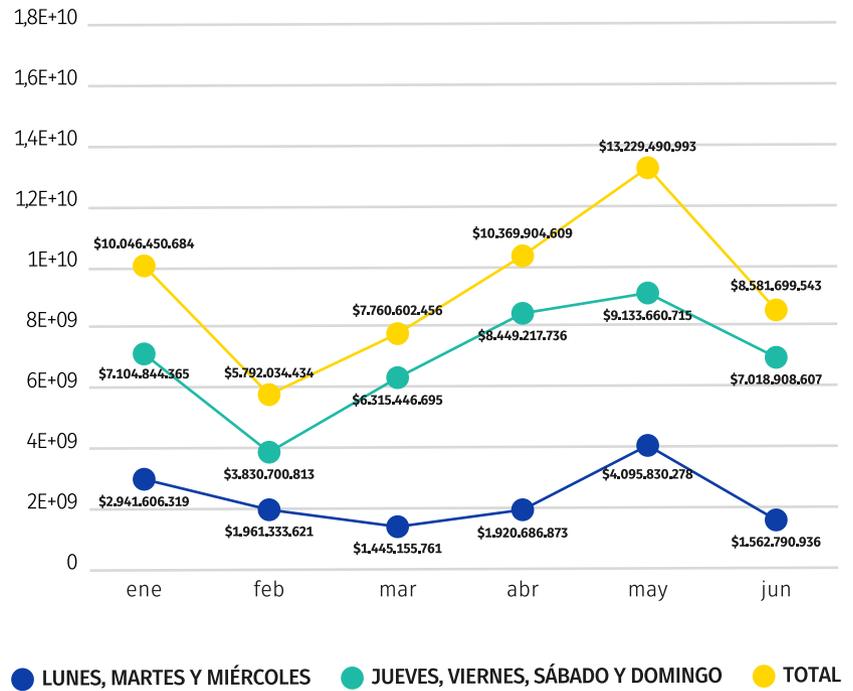
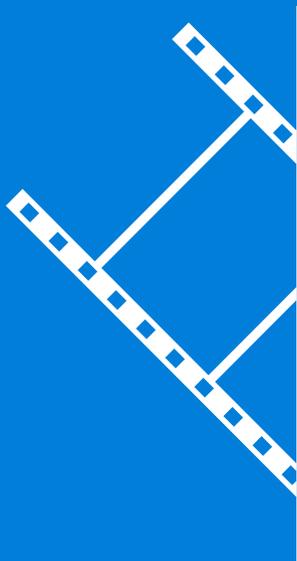


FIGURA 22.

Recaudación bruta mensual – Semestre 1, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



V. INFORME SEMESTRE 2: AÑO 2019

El segundo semestre considera 136.415 observaciones que dan cuenta de un total de **13.620.857 espectadores**.

Con respecto a los tipos de exhibidor, los que concentraron la mayor cantidad de asistentes fueron las multisalas con el 99,01% (13.486.268 espectadores) frente a espacios independientes con el 0,84% (113.916 espectadores) y eventos especiales/festivales con el 0,15% (20.673 espectadores).

En el caso de los estrenos, la mayor cantidad de películas se estrenaron en los meses de octubre con 47 películas, seguido de septiembre y agosto con 29 y 27, respectivamente. Es importante señalar que en el mes de octubre se realizó el Festival Internacional de Cine de Valdivia, el cual contempla un alto número de exhibiciones de cortometraje y largometraje, lo cual explica el aumento de películas para ese mes. Por otra parte, del total de películas exhibidas en el período, la mayor cantidad de espectadores se concentró en los géneros cinematográficos de Animación con 6.368.943 espectadores (46,8%), seguido por Drama con 2.918.853 (21,4%) y Acción con 2.598.727 espectadores (19,1%), acumulando un 87,27% de los asistentes totales del semestre, como se detalla en el siguiente gráfico (Figura 23).

Asimismo, el semestre contempló un promedio de 523.879 asistentes por semana, destacando el mes de julio con 1.087,567 asistentes la primera semana, 1.284.831 asistentes la segunda, 1.564.608 la tercera. Por el contrario, las últimas semanas de octubre y las primeras de noviembre son las con menos audiencia, lo cual se asociaría a los efectos del llamado “estallido social”, con su máxima expresión la semana del 24 de octubre con solo 26.586 espectadores.

Por último, respecto a la recaudación, el segundo semestre del 2019 logró una recaudación bruta total de \$43.973 millones de pesos, de los cuales el 99,5% pertenece a multisala y el 0,5% restante (\$218 millones de pesos) a espacios independientes, con una media de \$1.691 millones de pesos por semana, teniendo un *peak* en semana del 18 de julio de \$5.672 millones de pesos. En términos globales, la recaudación bruta mensual varía desde los \$16.755 millones de pesos, en el mes de julio, hasta un mínimo de 2.620 millones en noviembre, tal como lo muestra la siguiente gráfica.

FIGURA 23.

Número de espectadores según género cinematográfico – Semestre 2, Año 2019

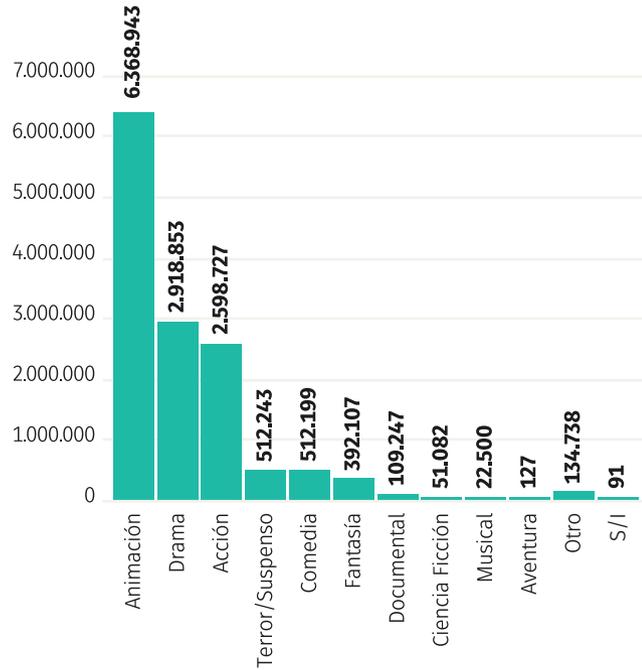
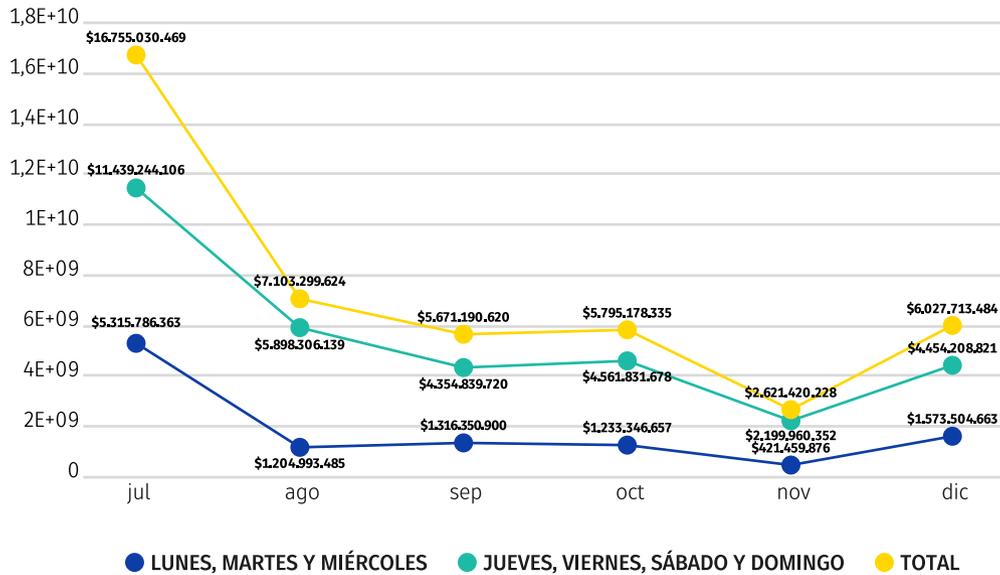
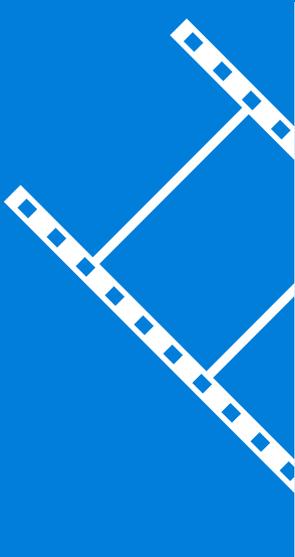


FIGURA 24.

Recaudación bruta mensual – Semestre 2, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



VI. INFORME TRIMESTRE 1: AÑO 2019

Para el primer trimestre del año 2019 se cuenta con un universo total de 86.720 observaciones. Del total de observaciones del trimestre, prácticamente la totalidad corresponde a largometrajes (86.697), con solo 23 observaciones de cortometrajes. Por otra parte, y como ya se ha mencionado previamente, desde el punto de vista del tipo de exhibidor, un 98% de las observaciones corresponde a exhibidores multisala y el 2% (1.670 observaciones) a espacios independientes. A continuación se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, para los meses de enero, febrero y marzo del año 2019.

6.1. Espectadores y recaudación Trimestre 1

A partir de los datos levantados, durante el primer trimestre del año 2019, el total de asistentes al cine en Chile asciende a **7.437.616 espectadores**, con un 68,66% (5.106.642) que asistió durante el fin de semana y un 31,34% (2.330.974) en días de semana.

De estos, las principales preferencias se asocian a películas de los géneros cinematográficos de Acción con un 37,91% (2.819.500 espectadores) y Animación con un 36,59% (2.721.443 espectadores). Muy por detrás, les siguen los géneros Drama con un 14,5% (1.078.686), Comedia con un 5,72% (425.135), Terror y Suspenso (1,9%) y Documental (0,8%). El detalle de espectadores según género cinematográfico para el primer trimestre del 2019, se detalla el siguiente gráfico (Figura 25).

En relación al comportamiento de los espectadores durante el primer trimestre, se observa una mayor actividad durante el mes de enero, con 3.205.627 personas, equivalente al 43,1% de los espectadores del trimestre, la cual desciende sustantivamente durante febrero (probablemente asociado a la

época estival y al desplazamiento de los consumidores desde los centros urbanos hacia sectores de veraneo) llegando a 1.948.702 espectadores (26,2% del trimestre). Finalmente, en marzo, repunta nuevamente la actividad, con 2.283.287 (30,7%). Desde el punto de vista semanal, el *peak* de visitas al cine se produce la tercera semana del año (semana del 10 de enero), para posteriormente comenzar un descenso progresivo que tiene su punto máximo la semana 10, correspondiente a la semana del 28 de febrero (Figura 26).

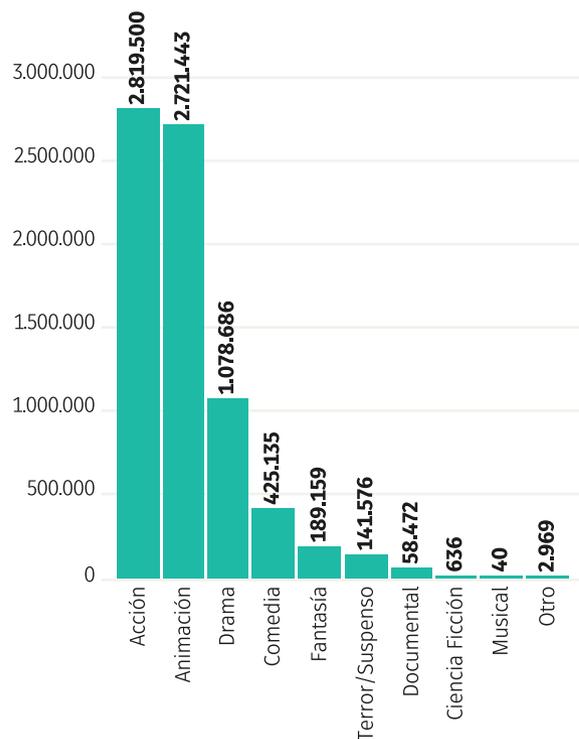
En cuanto a los ingresos asociados por concepto de audiencias de cine durante el primer trimestre, la recaudación bruta total asciende a \$23.599 millones de pesos, de los cuales \$17.250 millones corresponden audiencias del fin de semana y \$6.348 millones a días de la semana. A lo largo del trimestre, la recaudación bruta se distribuye de forma similar al comportamiento de audiencias a lo largo del periodo, con un 42,57% (10.046 millones de pesos) durante enero, 24,53% (5.792 millones) durante febrero y un 32,89% (7.760 millones) en marzo del pasado año.

En cuanto a la distribución según tipo de exhibidor, del total de ingresos, un 99,72% corresponde a exhibidores multisala, mientras que solo un 0,28% de la recaudación (alrededor de 65 millones de pesos) corresponde a espacios independientes.

6.2. Películas estrenadas Trimestre 1

Durante este periodo, se estrenaron en Chile 65 películas, en su totalidad largometrajes. De estas, 26 fueron estrenadas durante el mes de enero, 16 en febrero, y 23 durante el mes de marzo de 2019. En términos de la procedencia de estos estrenos, un poco más de la mitad (50,77%) corresponden

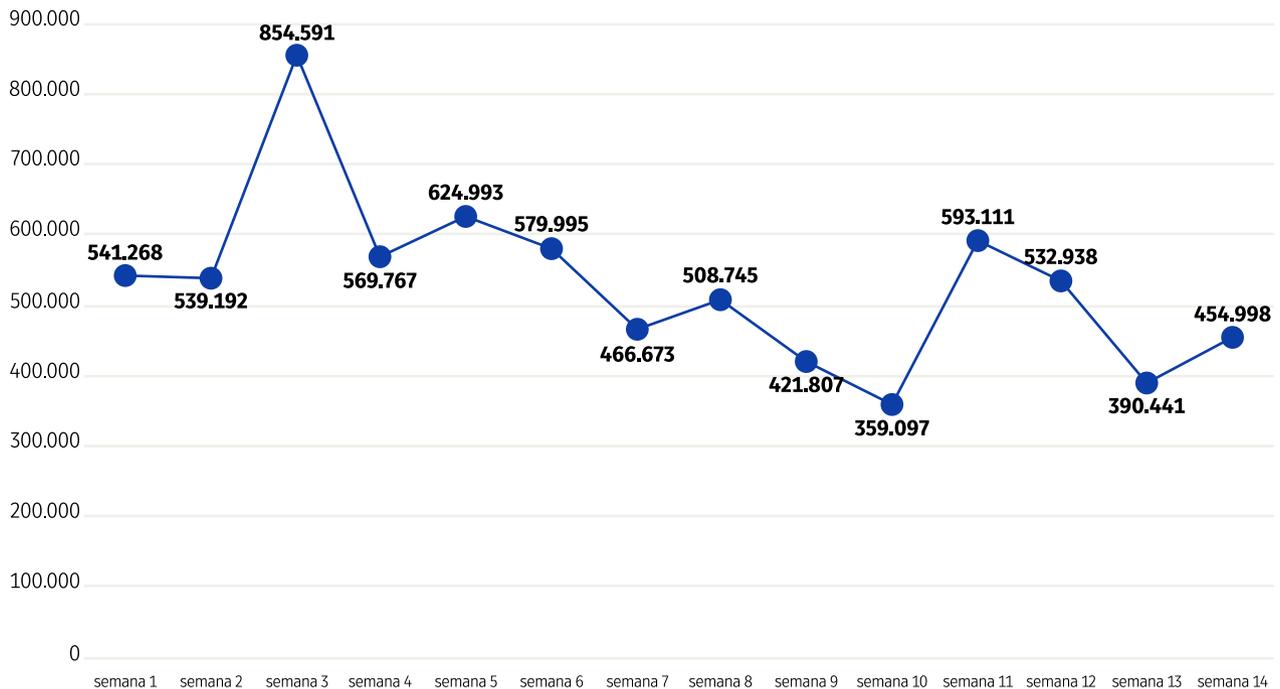
FIGURA 25.
Número de espectadores según género cinematográfico – Trimestre 1, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 26.

Número de espectadores según semana- Trimestre 1, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

a películas cuyo país de producción principal es Estados Unidos. Muy por detrás, tenemos cuatro películas producidas en Chile (6,15%), Argentina con igual cantidad, y luego Alemania, Francia, Japón e Inglaterra con tres películas cada uno.

Desde el punto de vista del género cinematográfico, llama la atención que un 41,54% de las películas estrenadas durante este periodo corresponden al

género cinematográfico Drama, mientras que del total de espectadores del trimestre tan solo un 14,5% asistió a ver películas de este género. En segundo lugar, lo siguen los géneros Acción y Comedia con un 15,38% de las películas estrenadas.

A continuación, se presenta el listado detallado de películas estrenadas durante el primer trimestre de 2019 (ver Tabla 6).

TABLA 6. Películas estrenadas en Chile – Trimestre 1 Año 2019**ENERO****ESPACIOS INDEPENDIENTES**

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
VAN GOGH: EN LA PUERTA DE LA ETERNIDAD	Schnabel, Julian	2018	Irlanda	111	Drama	24-01-19	Diamond Films
LA FLOR: PRIMERA PARTE	Llinás, Mariano	2018	Argentina	220	Drama	16-01-19	Trigon-Film
LA FLOR: SEGUNDA PARTE	Llinás, Mariano	2018	Argentina	357	Drama	18-01-19	Trigon-Film
LA FLOR: TERCERA PARTE	Llinás, Mariano	2018	Argentina	317	Drama	19-01-19	Trigon-Film

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF IN SEOUL	S/I	2018	Corea Del Sur	112	Documental	26-01-19	Independent
EL PRÍNCIPE ENCANTADOR	Venokur, Ross	2018	Canadá	85	Animación	04-01-19	Cinetopía
DESTRUCCIÓN	Kusama, Karyn	2018	Estados Unidos	121	Acción	03-01-19	Diamond Films
DRAGON BALL SUPER: BROLY	Nagamine, Tatsuya	2018	Japón	100	Animación	10-01-19	Fox International
ESCAPE ROOM: SIN SALIDA	Robitel, Adam	2019	Estados Unidos	99	Acción	31-01-19	Sony International
ATENTADO EN EL ESTADIO	Mann, Scott	2018	Estados Unidos	104	Acción	24-01-19	BF Distribution
GLASS	Night Shymalan, M.	2019	Estados Unidos	129	Drama	17-01-19	Walt Disney International
FELIZ DÍA DE TU MUERTE 2	Landon, Christopher	2018	Noruega	106	Acción	03-01-19	Universal International

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN 3	Deblois, Dean	2019	Estados Unidos	104	Animación	24-01-19	Universal International
EL REGRESO DE MARY POPPINS	Marshall, Rob	2018	Estados Unidos	130	Comedia	10-01-19	Walt Disney International
MÁQUINAS MORTALES	Rivers, Christian	2018	Estados Unidos	128	Acción	03-01-19	Universal International
NO QUIERO SER TU HERMANO	Badilla, Gonzalo	2019	Chile	117	Comedia	03-01-19	Cinecolor Films
LA LISTA DE SCHINDLER (RE)	Spielberg, Steven	1993	Estados Unidos	195	Drama	24-01-19	Universal International
JEFA POR ACCIDENTE	Segal, Peter	2018	Estados Unidos	103	Comedia	31-01-19	Diamond Films
EL GRAN TERREMOTO	Anderse, John Andreas	2018	Noruega	106	Acción	03-01-19	BF Distribution
LA FAVORITA	Lanthimos, Yorgos	2018	Estados Unidos	119	Comedia	24-01-19	Fox International
NACIDO PARA SER REY	Cornish, Joe	2019	Estados Unidos	120	Acción	31-01-19	Fox International
DEMONIO DE MEDIANOCHE	Zariwny, Travis	2016	Estados Unidos	95	Terror/ Suspense	17-01-19	Impacto Cine
LA MULA	Eastwood, Clint	2018	Estados Unidos	116	Drama	31-01-19	Warner Bros International
AMIGOS POR SIEMPRE	Burger, Neil	2017	Estados Unidos	126	Comedia	17-01-19	BF Distribution
EL VICEPRESIDENTE	Mckay, Adam	2018	Estados Unidos	132	Comedia	14-01-19	Cinetopía
COLD WAR	Pawlikowski, Pawel	2018	Inglaterra	89	Drama	03-01-19	CDI Filmes

FEBRERO

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
MIS HUELLAS A CASA	Smith, Charles Martin	2019	China	96	Drama	21-02-19	Sony International
BATTLE ANGEL: LA ÚLTIMA GUERRERA	Rodriguez, Robert	2019	Estados Unidos	122	Acción	14-02-19	Fox International
BEAUTIFUL BOY: SIEMPRE SERÁS MI HIJO	Van Groeningen, Felix	2018	Estados Unidos	120	Drama	07-02-19	Diamond Films
REGRESA A MI	Hedges, Peter	2018	Estados Unidos	103	Drama	14-02-19	CDI Filmes
¿PODRÁS PERDONARME?	Heller, Marielle	2018	Estados Unidos	106	Comedia	21-02-19	Fox International
GREEN BOOK: UNA AMISTAD SIN FRONTERAS	Farrelly, Peter	2018	Estados Unidos	130	Comedia	14-02-19	Diamond Films
EL MANICOMIO	Pate, Michael David	2018	Alemania	89	Terror/ Suspenso	28-02-19	BF Distribution
SOMOS UNA FAMILIA	Koreeda, Hirokazu	2018	Japón	121	Drama	21-02-19	Cdi Films
LAS DOS REINAS	Rourke, Josie	2018	Ingllaterra	124	Drama	21-02-19	Universal International
MONSIEUR & MADAME ADELMAN	Bedos, Nicolas	2017	Francia	120	Comedia	07-02-19	Arcadia
REPLICAS	Nachmanoff, Jeffrey	2018	Estados Unidos	107	Drama	28-02-19	Andes Films
SUSPIRIA	Guadagnino, Luca	2018	Italia	152	Fantasia	07-02-19	BF Distribution
EL REPOSTERO DE BERLÍN	Raul Graizer, Ofir	2017	Israel	113	Drama	28-02-19	Arcadia
LA GRAN AVENTURA DE LEGO 2	Mitchell, Mike	2019	Estados Unidos	107	Animación	07-02-19	Warner Bros International
MALIGNO	Mccarthy, Nicholas	2019	Estados Unidos	92	Terror/ Suspenso	28-02-19	Cinetopía
VOX LUX: EL PRECIO DE LA FAMA	Corbet, Brady	2018	Estados Unidos	114	Drama	07-02-19	BF Distribution

MARZO

ESPACIOS INDEPENDIENTES

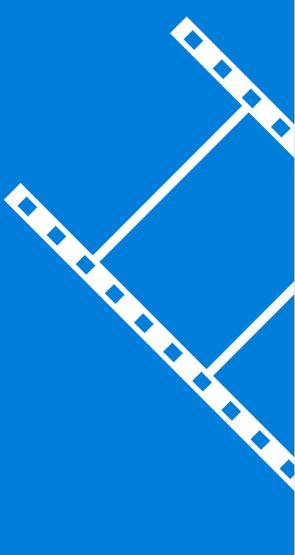
Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
APEGO	Velásquez, Patricia	2019	Costa Rica	80	Drama	01-03-19	S/I
LILITS	Muñoz Berríos, Francisco	2018	Chile	73	Drama	12-03-19	S/I
MUJER SALIENDO DEL MAR	Rojas, Pablo	2018	Chile	80	Drama	07-03-19	S/I
SI LOS MESES SIGUEN	Hernández, Javiera	2019	Chile	100	Drama	23-03-19	Estiba Films
LOS SUBVERSIVOS	Roston, Miles	2019	España	81	Documental	26-03-19	S/I
TRANSIT	Petzold, Christian	2018	Alemania	101	Drama	21-03-19	Cinehoys

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
BATMAN (RE 2019)	Burton, Tim	1989	Estados Unidos	126	Otro	05-03-19	Cinemark Chile
CAPITANA MARVEL	Boden, Anna; Fleck, Ryan	2019	Estados Unidos	123	Acción	07-03-19	Walt Disney International
LA REBELIÓN	Wyatt, Rupert	2019	Estados Unidos	109	Drama	28-03-19	Diamond Films
CLIMAX	Noé, Gaspar	2018	Francia	97	Drama	27-03-19	Cinetopía
VENGANZA	Moland, Hans Petter	2019	Inglaterra	119	Acción	14-03-19	BF Distribution
LA MÁS BELLA	Daval, Anne-Gaëlle	2017	Francia	99	Comedia	14-03-19	Independent
DIANA ROSS: VIDA, PASIÓN Y LEGADO	S/I	2019	Estados Unidos	160	Musical	26-03-19	Independent

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
DUMBO	Burton, Tim	2019	Estados Unidos	112	Fantasia	28-03-19	Walt Disney International
EL MAYOR REGALO	Cotelo, Juan Manuel	2018	España	107	Documental	21-03-19	Independent
FATE STAY NIGHT: HEAVEN FEEL BUTTERFLY	Sudo, Tomonori	2019	Japón	117	Animación	16-03-19	Cinehoys
MARILYN	Rodríguez Redondo, Martín	2018	Argentina	79	Drama	21-03-19	BF Distribution
LA VOZ DE LA IGUALDAD	Leder, Mimi	2018	Estados Unidos	120	Drama	07-03-19	Diamond Films
VIVIENDO CON EL ENEMIGO	Kent, James	2019	Alemania	108	Drama	21-03-19	Fox International
CRIMEN EN EL CAIRO	Saleh, Tarik	2017	Suecia	106	Otro	14-03-19	Independent
UN LADRÓN CON ESTILO	Lowery, David	2018	Estados Unidos	93	Drama	07-03-19	BF Distribution
NOSOTROS	Peele, Jordan	2019	Estados Unidos	116	Terror/Suspense	21-03-19	Universal International
PARQUE MÁGICO	Brown, Dylan	2019	Estados Unidos	85	Animación	14-03-19	Paramount International

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



VII. INFORME TRIMESTRE 2: AÑO 2019

En el caso del segundo trimestre del año 2019 se cuenta con un universo total de 76.399 observaciones.

De estas, prácticamente la totalidad corresponde a largometrajes (76.378), con solo 21 observaciones de cortometrajes. Por otra parte, y como ya se ha mencionado previamente, desde el punto de vista del tipo de exhibidor, un 97,66% de las observaciones corresponde a exhibidores multisala, seguido por los espacios independientes con un 2,3% (1.743 observaciones) y un 0,1% de eventos especiales/festivales.

A continuación se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, para los meses de abril, mayo y junio del año 2019.

7.1. Espectadores y recaudación Trimestres 2

A partir de los datos levantados, durante el segundo trimestre de 2019, el total de asistentes al cine en Chile fue de 8.919.291 espectadores, con un aumento de un 19,92% en relación al primer trimestre. De estos, un 73,55% corresponde a audiencias de fin de semana (6.559.895 espectadores), mientras que un 26,45% (2.359.396 personas) asistió entre semana al cine. En este caso, las principales preferencias se encuentran asociadas al género cinematográfico de Acción, con un 56,38% (5.029.141 espectadores), seguido muy por detrás por Animación con un 16,32% (1.455.408 espectadores). A continuación, se presenta el detalle de audiencias del segundo trimestre de 2019 según número de espectadores por género cinematográfico (Figura 27).

En cuanto a la distribución de la asistencia a lo largo del trimestre, existe un comportamiento relativamente estable a lo largo de los tres meses, con el mes de mayo liderando la asistencia. Así, un 30,44% del público (2.714.972 espectadores) corresponde al mes de abril, un 41,62% (3.712.534) al mes de mayo, y un 27,94% (2.491.785) a junio.

A nivel semanal, como se observa en el gráfico a continuación, hay un flujo de público estable durante las tres primeras semanas de abril, con alrededor de 400 a 500 mil espectadores semanales. Este, luego, se dispara de forma significativa la semana 18, hasta los 1.605.235 espectadores, lo cual se asociaría al estreno de la película *Vengadores: Endgame* en dicha semana y se vería reforzado por el feriado del día 1 de mayo (miércoles). A partir de esa semana, se produce un descenso progresivo de asistencia hasta llegar a los 367.864 espectadores la semana 25, el cual luego vuelve a repuntar a finales del trimestre, llegando a los 884.056 espectadores la semana del 20 de junio (semana 26).

En cuanto a los ingresos asociados por concepto de audiencias de cine durante el segundo trimestre, la recaudación bruta total asciende a aproximadamente 32.181 millones de pesos, más de 8.500 millones más que el trimestre previo. De estos, un 76,45% corresponde a ingresos durante el fin de semana (\$24.601 millones), mientras que un 23,55% a la recaudación bruta entre semana (\$7.579 millones).

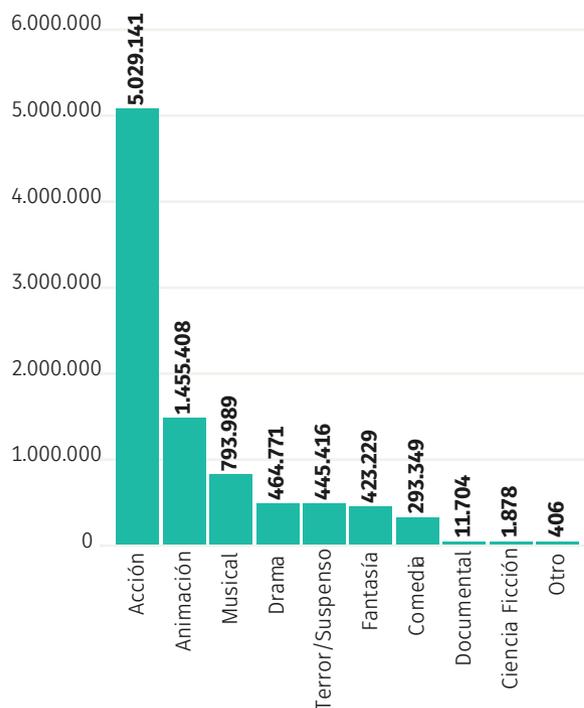
La distribución de ingresos es similar al comportamiento de audiencias a lo largo del trimestre, con un 32,22% (10.369 millones de pesos) durante abril, 41,1% (13.229 millones) durante mayo y un 26,67% (8.581 millones) en junio de 2019. En cuanto a la distribución según tipo de exhibidor, del total de ingresos, un 99,79% corresponde a exhibidores multisala y solo un 0,21% (\$67.773.131) a espacios independientes.

7.2. Películas estrenadas Trimestre 2

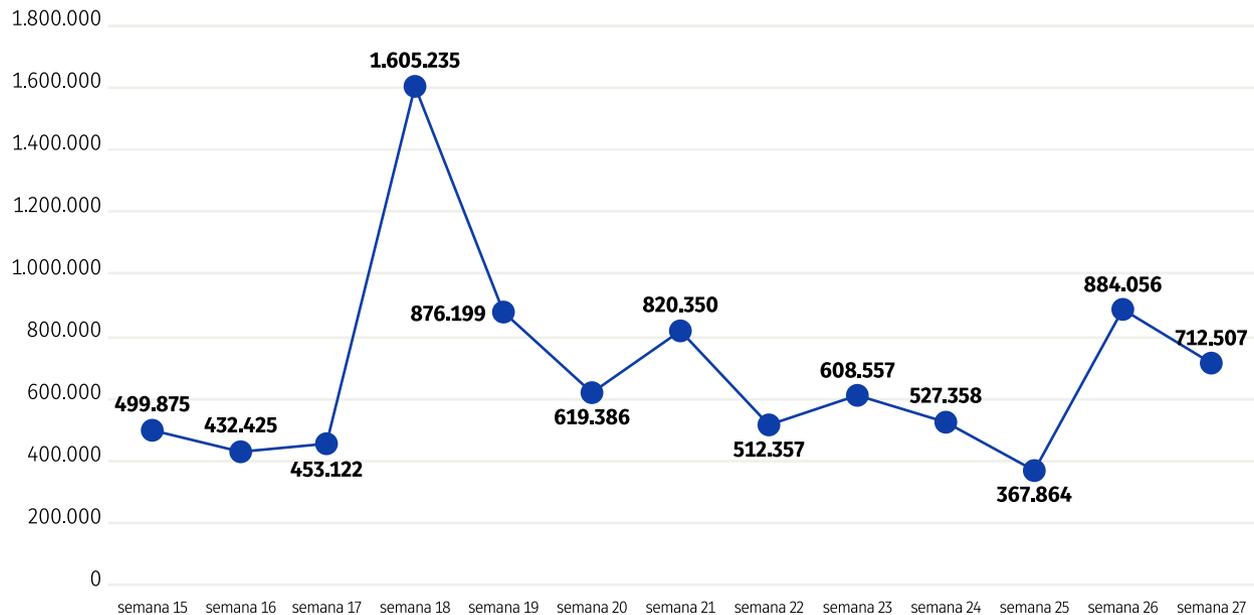
Durante el segundo trimestre, se estrenaron 68 películas, de las cuales 66 corresponden a largometraje y 2 a cortometraje. De estas, 21 fueron estrenadas durante el mes de abril, 24 en mayo, y 23 durante el mes de junio de 2019.

FIGURA 27.

Número de espectadores según género cinematográfico – Trimestre 2, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 28.**Número de espectadores según semana- Trimestre 1, Año 2019**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

En términos de la procedencia de estos estrenos, un 39,71% corresponde a películas cuyo país de producción principal es Estados Unidos, seguido por Chile con un 14,71% (10 películas) y, luego, Francia con un 7,35% (5 películas).

Desde el punto de vista del género cinematográfico, y de forma similar que en el Trimestre 1, llama la atención que un 42,65% de las películas estrenadas corresponden al género cinematográfico Drama, mientras que del total

de espectadores del trimestre tan solo un 5,21% asistió a ver películas de este género. En segundo lugar, se encuentran las películas del género Animación, con un 13,24%, seguido de Acción con un 11,76% y Documental con un 10,29%. En menor porcentaje se encuentran Comedia y Terror/Suspense con 8,82% cada uno.

A continuación, se presenta el listado detallado de películas estrenadas durante el segundo trimestre de 2019 (ver Tabla 7).

TABLA 7. Películas estrenadas en Chile – Trimestre 2 Año 2019**ABRIL****ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES**

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
EL ÁRTICO	Penna, Joe	2018	Islandia	98	Drama	12-04-19	Walt Disney International
LA LEYENDA DE PAUL Y PAULA	Carow, Heiner	1973	Alemania Del Este (Rda)	105	Drama	29-04-19	Veb Progress Film-Vertrieb
HOY Y NO MAÑANA	Morandé, Josefina	2018	Chile	78	Documental	04-04-19	Miradoc
QUIÉN TE CANTARA	Vermut, Carlos	2018	España	125	Drama	26-04-19	Caramel Films
ENAMORADO DE MI MUJER	Auteuil, Daniel	2018	Francia	84	Comedia	25-04-19	Arcadia

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
VENGADORES: ENDGAME	Russo, Anthony; Russo, Joe	2019	Estados Unidos	181	Acción	25-04-19	Walt Disney International
COLA DE MONO	Fuguet, Alberto	2018	Chile	102	Drama	04-04-19	Independent
LUCHANDO CON MI FAMILIA	Merchant, Stephen	2019	Estados Unidos	108	Drama	12-04-19	Andes Films
HELLBOY	Marshall, Neil	2019	Estados Unidos	120	Acción	11-04-19	Cinetopía
LOS JÓVENES SALVAJES	Mandico, Bertrand	2017	Francia	110	Drama	11-04-19	Independent
PAJARITOS A VOLAR	Haas, Christian; Block, Andrea	2019	Alemania	90	Animación	18-04-19	BF Distribution
MARACAIBO	Rocca, Miguel Angel	2017	Argentina	95	Drama	04-04-19	Distribution Company

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
MIRAI MI PEQUEÑA HERMANA	Hosoda, Mamoru	2018	Japón	98	Animación	18-04-19	Independent
PALAU: LA PELÍCULA	Knoblock, Kevin	2019	Estados Unidos	120	Drama	04-04-19	Independent
CEMENTERIO DE ANIMALES	Kolsch, Kevin; Widmyer, Dennis	2019	Estados Unidos	101	Terror/ Suspenso	04-04-19	Paramount International
OBSESIÓN	Knight, Steven	2019	Inglaterra	106	Drama	04-04-19	Diamond Films
¡SHAZAM!	Sandberg, David F.	2019	Estados Unidos	132	Acción	04-04-19	Warner Bros International
TARDE PARA MORIR JOVEN	Sotomayor, Dominga	2018	Chile	110	Drama	25-04-19	Independent
LA MALDICIÓN DE LA LLORONA	Chaves, Michael	2019	Estados Unidos	93	Terror/ Suspenso	18-04-19	Warner Bros
CORGI, UN PERRO REAL	Kesteloot, Vicent; Stassen, Ben	2019	Bélgica	85	Animación	12-04-19	Andes Films
EL AFFAIRE DE SARAH Y SALEEM	Alayan, Muayad	2018	Palestina	127	Drama	12-04-19	CDI Filmes

MAYO

ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
FLESH CITY	Fleisch, Thorsten	2019	Alemania	84	Terror/ Suspenso	15-05-19	S/I
NORMALISTAS. AMOR POR LA EDUCACIÓN	Arévalo, Sergio	2019	Chile	60	Documental	25-05-19	S/I
RAUL PELLEGRIN, COMANDANTE JOSE MIGUEL	Ribaut, Michelle	2019	Chile	83	Documental	06-05-19	S/I

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
1945	Torok, Ferenc	2017	Hungría	91	Drama	23-05-19	Arcadia
ALADDIN	Ritchie, Guy	2019	Estados Unidos	128	Musical	23-05-19	Walt Disney International
ALIEN 2: EL REGRESO (RE)	Cameron, James	1986	Estados Unidos	137	Acción	14-05-19	Cinemark Chile
BRIGHTBURN: HIJO DE LA OSCURIDAD	Yarovesky, David	2019	Estados Unidos	90	Drama	23-05-19	Sony International
DIOS	Murray, Christopher; Pimentel, Israel	2019	Chile	63	Documental	02-05-19	Chiledoc
EL CUENTO DE LAS COMADREJAS	Campanella, Juan José	2019	Argentina	129	Comedia	23-05-19	BF Distribution
EN TU PIEL	Bize, Matías	2018	República Dominicana	76	Drama	16-05-19	BF Distribution
GLORIA BELL	Lelio, Sebastián	2018	Chile	102	Comedia	02-05-19	Sony International
GODZILLA 2	Dougherty, Michel	2019	Estados Unidos	132	Acción	30-05-19	Warner Bros
JOHN WICK 3: PARABELLUM	Stahelski, Chad	2019	Estados Unidos	131	Acción	16-05-19	BF Distribution
NADANDO POR UN SUEÑO	Lellouche, Gilles	2018	Francia	110	Comedia	09-05-19	Impacto Cine
COMO FLECHAS	Peeples, Kevin	2018	Estados Unidos	100	Drama	07-05-19	Independent
MA	Taylor, Tate	2019	Estados Unidos	99	Terror/Suspense	30-05-19	Universal International
MADE IN ABYSS: JOURNEYS DAWN	Kojima, Masayuki	2019	Japón	139	Animación	25-05-19	Independent
MEDEA	Moreno, Alejandro	2019	Chile	78	Drama	09-05-19	Independent
MI AMIGO ALEXIS	Fernández Almendras, Alejandro	2019	Chile	100	Drama	30-05-19	Independent

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
POKEMON: DETECTIVE PIKACHU	Letterman, Rob	2019	Estados Unidos	104	Acción	09-05-19	Warner Bros International
ROCKETMAN	Fletcher, Dexter	2019	Estados Unidos	121	Drama	30-05-19	Paramount International
MAESTRAS DEL ENGAÑO	Addison, Chris	2019	Estados Unidos	93	Comedia	09-05-19	Universal
EL SOL TAMBIÉN ES UNA ESTRELLA	Russo-Young, Ry	2019	Estados Unidos	100	Drama	16-05-19	Warner Bros International
UGLYDOLLS: EXTRAORDINARIAMENTE FEOS	Asbury, Kelly	2019	China	87	Animación	16-05-19	Diamond Films

JUNIO

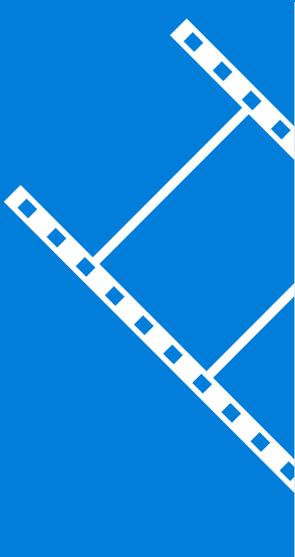
ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
AYA (2)	Canepa, Francesca	2017	Perú	14	Documental	10-06-19	S/I
HUSTLER WHITE	La Bruce, Bruce	1996	Alemania	79	Drama	29-06-19	Star Production
LEO DA VINCI: MISIÓN MONA LISA	Manfio, Sergio	2018	Italia	83	Animación	15-06-19	Vercine
MUERTE LENTA: EL PUEBLO UITOTO ACORRALADO POR EL MERCURIO	Angel, Alejandro	2018	Colombia	11	Documental	13-06-19	S/I
NAE PASARAN	Bustos Sierra, Felipe	2018	Escocia	96	Documental	06-06-19	Miradoc
TORRE. UN DÍA LUMINOSO	Szelc, Jagoda	2017	Polonia	106	Drama	08-06-19	Zeta Filmes

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
ANNABELLE 3: VIENE A CASA	Dauberman, Gary	2019	Estados Unidos	106	Terror/ Suspense	27-06-19	Warner Bros International
EL MUÑECO DIABÓLICO	Klevberg, Lars	2019	Estados Unidos	90	Ciencia Ficción	27-06-19	Cinetopía
X-MEN DARK PHOENIX	Kinberg, Simon	2019	Estados Unidos	113	Acción	06-06-19	Fox International
DOLOR Y GLORIA	Almodóvar, Pedro	2019	España	113	Drama	20-06-19	Sony International
DOUBLES VIES	Assayas, Olivier	2018	Francia	107	Drama	06-06-19	Cdi Films
EL ÚLTIMO TRAJE	Solarz, Pablo	2017	Argentina	91	Drama	06-06-19	Walt Disney International
ELLA ES CRISTINA	Maza, Gonzalo	2019	Chile	82	Drama	13-06-19	Independent
LA VIUDA	Jordan, Neil	2018	Estados Unidos	98	Drama	13-06-19	Diamond Films
LA DESAPARICIÓN	Nyholm, Kristoffer	2018	Inglaterra	107	Drama	06-06-19	Cinetopia
NI EN TUS SUEÑOS	Levine, Jonathan	2019	Estados Unidos	125	Comedia	13-06-19	BF Distribution
HOMBRES DE NEGRO: INTERNACIONAL	Gary Gary, F.	2019	Estados Unidos	114	Acción	13-06-19	Sony International
MI MASCOTA ES UN LEÓN	De Maistre, Gilles	2018	Francia	98	Drama	06-06-19	BF Distribution
PESADILLA AL AMANECER	Sidorov, Pavel	2019	Rusia	98	Terror/ Suspense	06-06-19	Diamond Films
SOUNDGARDEN LIVE	Pennebaker, Jojo	2019	Estados Unidos	161	Musical	01-06-19	Independent
UN PANDA EN APUROS	Rovenskiy, Vasily	2019	Rusia	84	Animación	06-06-19	Andes Films
TOLKIEN	Karukoski, Dome	2019	Estados Unidos	112	Drama	13-06-19	Fox International
TOY STORY 4	Cooley, Josh	2019	Estados Unidos	100	Animación	20-06-19	Walt Disney International

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



VIII. INFORME TRIMESTRE 3: AÑO 2019

Para el tercer trimestre del año 2019, que comprende los meses de julio, agosto y septiembre se cuenta con un universo total de 78.547 observaciones.

Nuevamente, de estas observaciones, la gran mayoría (78.520) corresponden a largometrajes, y solo 27 a cortometrajes. Al igual que en los trimestres anteriores, el tipo de exhibidor con mayor número de observaciones son las multisalas, abarcando un 97,41% (76.510), seguido por los espacios independientes con un 2,57% (2.021).

A continuación se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, para los meses de julio, agosto y septiembre del año 2019.

8.1. Espectadores y recaudación Trimestre 3

En cuanto a los espectadores para el Trimestre 3 de 2019, según los datos levantados para el cine en Chile, durante este trimestre hubo 9.163.265 espectadores, representando un aumento del 2,74% respecto al trimestre anterior. De estos, un 70,44% (6.454.742 espectadores) corresponde a audiencias de fin de semana y un 29,56% a audiencias en días de semana.

Respecto al género cinematográfico principal preferido por estos espectadores, se observa que un 57,13% (5.234.573 espectadores) corresponde al género Animación, lo cual se vincularía con el periodo de vacaciones de invierno escolar (mes de julio), donde hay una mayor exhibición de películas de este género y una mayor afluencia de público infantil a las salas de cine. Luego, se encuentra el género Acción con un 18,19% (1.666.641 espectadores) y, Drama con 12,31%. En la Figura 29 se presenta la composición de audiencias del tercer trimestre de 2019 según número total de espectadores para cada género cinematográfico.

En cuanto a la distribución de la asistencia por mes, a diferencia del trimestre anterior donde el comportamiento fue parejo, para este tercer trimestre el 54,4% (4.984.047) de los espectadores se concentran en el mes de julio; situación esperada considerando el mes de vacaciones de invierno escolar. Luego sigue el mes de agosto con 2.287.435 espectadores, correspondiente al 24,96%, para

finalizar con el mes de septiembre con el 20,65% de los espectadores del trimestre (1.891.783).

Respecto a la afluencia de público a nivel semanal, como se observa en la Figura 30, y tal como se señaló anteriormente, el *peak* de afluencia se concentra en la semana 29 y semana 30 (1.284.831 y 1.564.608 de espectadores respectivamente), asociado al periodo de vacaciones de invierno escolar. Luego el flujo de espectadores va disminuyendo llegando a la semana 39 con 314.243 espectadores, semana que coincide con la celebración de Fiestas Patrias, donde las personas suelen tomar vacaciones o salir fuera de los centros urbanos donde hay salas de exhibición.

En cuanto a los ingresos asociados por concepto de audiencias de cine durante el tercer trimestre, la recaudación bruta total asciende a 29.529 millones de pesos, 2.650 millones menos que el trimestre anterior. De estos ingresos, un 73,46% (\$21.692 millones) corresponden a la recaudación de fin de semana, mientras que un 26,54% (\$7.837 millones) a días de semana.

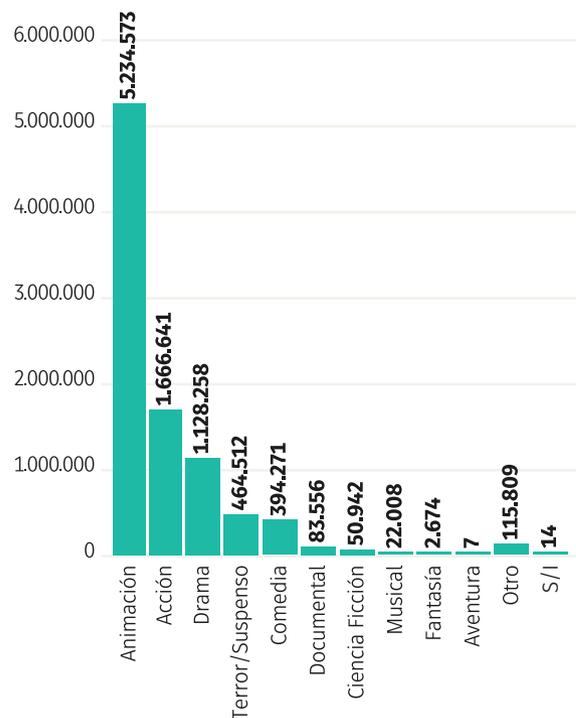
Como es de esperar según la tendencia del trimestre, los ingresos se concentran en el mes de julio con 16.755 millones, lo que corresponde al 56,74% de la recaudación del trimestre, seguido por el mes de agosto con el 24,05% de la recaudación y septiembre con un 19,21%. En cuanto al tipo de exhibidor, el 99,55% de la recaudación corresponde a multisalas y solo un 0,45% (\$133 millones) a espacios independientes.

8.2. Películas estrenadas Trimestre 3

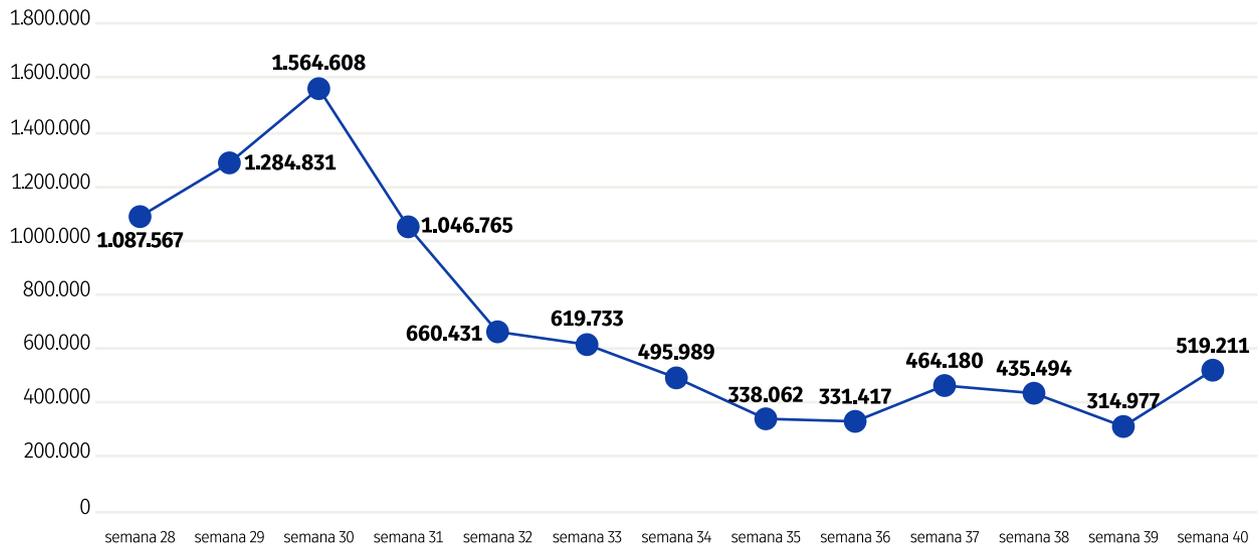
En el tercer trimestre 2019 se estrenaron 63 películas, de las cuales, solo 7 fueron estrenadas en el mes de julio, dentro de las cuales se encuentran tres películas asociadas al segmento infantil/adolescente, como son *El Rey León*, *Spider-man: Lejos de Casa* y *La vida secreta de tus mascotas 2*.

FIGURA 29.

Número de espectadores según género cinematográfico – Trimestre 3, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 30.**Número de espectadores según semana – Trimestre 3, Año 2019**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Por esto se entiende que, pese a los bajos estrenos, existe una alta afluencia de público para el mes de julio correspondiente al periodo de vacaciones de invierno escolar. Los meses de agosto y septiembre tuvieron un número similar de estrenos con 27 y 29 respectivamente.

En términos de la procedencia de estos estrenos, un 44,44% corresponde a películas cuyo país de producción principal es Estados Unidos, seguido por Chile con un 15,87% (10 películas) y, luego, Francia con el 11,11% (7 películas).

Desde el punto de vista del género cinematográfico, y de igual forma que en los dos trimestres anteriores, predomina el género Drama con un 30,16% de las películas estrenadas. En segundo lugar, se encuentran películas del género Comedia con un 19,05%, seguido por Documental, con un 15,87% de las películas estrenadas, seguidas por Animación con un 12,7% y Acción con 11,11%.

La siguiente tabla presenta el listado detallado de películas estrenadas durante el tercer trimestre de 2019 (Tabla 8).

TABLA 8. Películas estrenadas en Chile – Trimestre 3 Año 2019**JULIO****ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES**

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
FIRESTARTER	Lester, Mark L.	1984	Estados Unidos	114	Acción	27-07-19	Universal International

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
LA ÚLTIMA LOCURA DE CLAIRE DARLING	Bertuccelli, Julie	2018	Francia	94	Drama	19-07-19	Arcadia
SPIDER-MAN: LEJOS DE CASA	Watts, Jon	2019	Estados Unidos	129	Acción	04-07-19	Sony International
EL BOSQUE MALDITO	Cronin, Lee	2019	Irlanda	90	Terror/ Suspenso	25-07-19	BF Distribution
EL REY LEÓN	Favreau, Jon	2019	Estados Unidos	118	Animación	18-07-19	Walt Disney International
LA VIDA SECRETA DE TUS MASCOTAS 2	Renaud, Chris	2019	Estados Unidos	86	Animación	04-07-19	Universal International
LO QUE FUIMOS	Chomko, Elizabeth	2018	Estados Unidos	101	Drama	04-07-19	Diamond Films

AGOSTO

ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
ATACAMEX	Rosenblatt, Julián	2019	Chile	62	Documental	14-08-19	S/I
GUITAR DAYS	Braga, Caio Augusto	2019	Brasil	86	Documental	19-08-19	S/I
HEIMSPIEL	Danquart, Pepe	2000	Alemania	101	Documental	05-08-19	Senator Film
LA LEY DEL DESEO	Almodóvar, Pedro	1987	España	100	Drama	02-08-19	Bim Distribuzione
NUESTRAS MADRES	Díaz, César	2019	Guatemala	78	Drama	20-08-19	K Films Amerique
TUBACHI MONGUEN MU	Caro, Antonio	2019	Chile	27	Drama	09-08-19	S/I

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
PRESIDENTE BAJO FUEGO	Roman Waugh, Ric	2019	Estados Unidos	121	Acción	22-08-19	BF Distribution
ANNA: EL PELIGRO TIENE NOMBRE	Besson, Luc	2019	Francia	119	Acción	15-08-19	BF Distribution
LA MÚSICA DE MI VIDA	Chadha, Gurinder	2019	Estados Unidos	118	Comedia	22-08-19	Warner Bros International
LA NOCHE DE LAS NERDS	Wilde, Olivia	2019	Estados Unidos	102	Comedia	08-08-19	Cinetopía
BTS BRING THE SOUL: LA PELÍCULA	N/A	2019	Corea Del Sur	103	Documental	07-08-19	Independent
EL HOMBRE DEL FUTURO	Ríos Fuentes, Felipe	2019	Chile	96	Drama	26-08-19	BF Distribution
RÁPIDOS Y FURIOSOS: HOBBS Y SHAW	Leitch, David	2019	Estados Unidos	137	Acción	01-08-19	Universal International

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
DESCUBRIENDO A MI HIJO	Gabizon, Savi	2017	Israel	100	Drama	26-08-19	Arcadia
HECHO BOLSA	Izquierdo, Felipe	2019	Chile	96	Comedia	08-08-19	Independent
HOMELESS	Campusano, Jorge	2019	Chile	85	Animación	29-08-19	Independent
EL REY DE LOS LADRONES	Marsh, James	2018	Inglaterra	108	Drama	01-08-19	CDI Films
MAMMA MIA! HERE WE GO AGAIN	Parker, Oi	2018	Inglaterra	114	Comedia	30-08-19	Universal International
MARÍA CALLAS	Volf, Tom	2017	Francia	119	Documental	01-08-19	Arcadia
HABÍA UNA VEZ EN HOLLYWOOD	Tarantino, Quentin	2019	Estados Unidos	161	Comedia	22-08-19	Sony International
PAW PATROL MIGHTY PUPS	Bastien, Charles E.	2019	Estados Unidos	102	Animación	08-08-19	BF Distribution
MEJOR QUE NUNCA	Hayes, Zara	2019	Inglaterra	90	Comedia	29-08-19	Diamond Films
BODA SANGRIENTA	Bettinelli-Olpin, Matt	2019	Estados Unidos	95	Comedia	22-08-19	Fox International
LA ESPÍA ROJA	Nunn, Trevor	2018	Inglaterra	101	Drama	22-08-19	CDI Films
HISTORIAS DE MIEDO PARA CONTAR	Ovredal, André	2019	Estados Unidos	108	Terror/ Suspense	15-08-19	Diamond Films
ANGRY BIRDS 2: LA PELÍCULA	Van Orman, Thurop	2019	Finlandia	97	Animación	29-08-19	Fox International
LAS REINAS DEL CRIMEN	Berloff, Andrea	2019	Estados Unidos	102	Acción	08-08-19	Warner Bros International

SEPTIEMBRE

ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

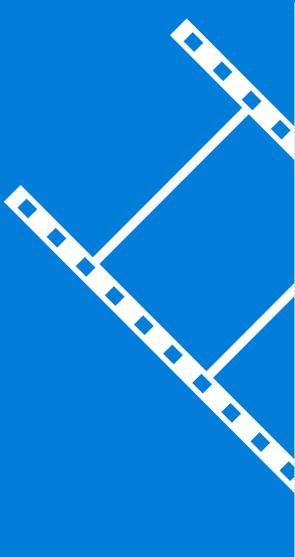
Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
TERROR A 47 METROS: SEGUNDO ATAQUE	Roberts, Johannes	2019	Inglaterra	90	Terror/ Suspenso	26-09-19	BF Distribution
EL VERDADERO AMOR	Burger, Claire	2019	Francia	98	Comedia	19-09-19	CDI Filmes
EL TIEMPO ES AGUA	S/I	2018	Perú	10	S/I	05-09-19	S/I
HANUSSEN	Szabó, István	1988	Hungría	140	Drama	30-09-19	Nox Film
LA DESMEMORIADA	Álamo, Mauricio	2018	Chile	62	Documental	21-09-19	S/I
NICANOR PARRA EN PARÍS: LES BELLES ÉTRANGÈRES	Jobet, Phillipe	2019	Francia	75	Documental	02-09-19	S/I

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
UN AMIGO ABOMINABLE	CULTON, JILL	2019	CHINA	97	ANIMACIÓN	26-09-19	UNIVERSAL INTERNATIONAL
AD ASTRA: HACIA LAS ESTRELLAS	GRAY, JAMES	2019	CHINA	123	DRAMA	26-09-19	WALT DISNEY INTERNATIONAL
ARAÑA	WOOD, ANDRÉS	2019	CHILE	105	DRAMA	15-09-19	FOX INTERNATIONAL
INFIERNO EN LA TORMENTA	AJA, ALEXANDRE	2019	ESTADOS UNIDOS	87	DRAMA	19-09-19	PARAMOUNT INTERNATIONAL
DORA Y LA CIUDAD PERDIDA	BOBIN, JAMES	2019	ESTADOS UNIDOS	102	OTRO	12-09-19	PARAMOUNT INTERNATIONAL
EMA	LARRAÍN, PABLO	2019	CHILE	102	DRAMA	26-09-19	INDEPENDENT

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
TED BUNDY: DURMIENDO CON EL ASESINO	Berlinger, Joe	2019	Estados Unidos	110	Drama	12-09-19	BF Distribution
CHICOS BUENOS	Stupnitsky, Gene	2019	Estados Unidos	90	Comedia	19-09-19	Universal International
POR GRACIA DE DIOS	Ozon, François	2018	Francia	137	Drama	26-09-19	Cinetopía
IRIS: A SPACE OPERA BY JUSTICE	Chemetoff, André	2019	Francia	63	Otro	12-09-19	Independent
IT: CAPÍTULO 2	Muschietti, Andy	2019	Estados Unidos	169	Drama	05-09-19	Warner Bros International
K-12: UNA PELICULA DE MELANIE MARTINEZ	Martinez, Melanie	2019	Estados Unidos	96	Fantasia	05-09-19	Independent
LEMEBEL	Reposi, Joanna	2019	Chile	96	Documental	05-09-19	Chiledoc
SR. LINK	Butler, Chris	2019	Estados Unidos	93	Animación	12-09-19	Walt Disney International
VENCEDOR	Kendrick, Alex	2019	Estados Unidos	119	Drama	10-09-19	Independent
PAVAROTTI	Howard, Ron	2019	Estados Unidos	114	Documental	12-09-19	Independent
RAMBO: LAST BLOOD	Grunberg, Adrian	2019	Estados Unidos	89	Acción	26-09-19	BF Distribution
MI AMIGO ENZO	Curtis, Simon	2019	Estados Unidos	109	Comedia	12-09-19	Walt Disney International
EL JILGUERO	Crowley, John	2019	Estados Unidos	149	Drama	19-09-19	Warner Bros International
LA SIRENITA (RE)	Clements, Ron	1989	Estados Unidos	83	Animación	07-09-19	Independent
¿DÓNDE ESTÁ BERNADETTE?	Linklater, Richard	N/A	Estados Unidos	104	Comedia	05-09-19	Cinetopía
YESTERDAY	Boyle, Danny	2019	Inglaterra	116	Comedia	05-09-19	Universal International
ZURITA, VERÁS NO VER	Carmona, Alejandra	2018	Chile	75	Documental	26-09-19	Chiledoc

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



IX. INFORME TRIMESTRE 4: AÑO 2019

Para el cuarto trimestre del año 2019, que comprende desde el 03 de octubre de 2019 hasta el 01 de enero 2020, se cuenta con un universo total de 56.868 exhibiciones, cifra que está un 26,33% por debajo del trimestre previo. Es importante recordar que en el mes de octubre ocurrió el llamado “estallido social” en el país, lo cual implicó un repliegue de las actividades públicas afectando a las salas y eventos de exhibición de cortometrajes y largometrajes.

De las observaciones levantadas durante este trimestre, la mayoría corresponde a exhibiciones realizadas por multisalas representado por un 97,16%. Luego se encuentran las observaciones de los espacios independientes con un 2,49% y por último están los eventos especiales/festivales comprendido por un 0,35% de los casos. En este último segmento se encuentra una leve alza respecto los trimestres anteriores, ya que para el mes de octubre se cuenta con datos del Festival Internacional de Cine de Valdivia – FICV y del festival FELINA.

A continuación se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, para los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2019.

9.1. Espectadores y recaudación Trimestre 4

Respecto a las cifras de espectadores del cuarto trimestre de 2019, se observa que hubo **4.457.592 espectadores**; cifra que representa un 51,35% menos de espectadores que el trimestre previo, es decir, hubo 4.705.673 espectadores menos que en el Trimestre 3, lo cual estaría estrechamente vinculado a lo indicado anteriormente respecto a los efectos del “estallido social” que comenzó el 18 de octubre. El 98,66% de los espectadores asistieron a exhibiciones realizadas por multisalas, mientras solo el 0,88% corresponde a espacios independientes y un 0,46% a festivales.

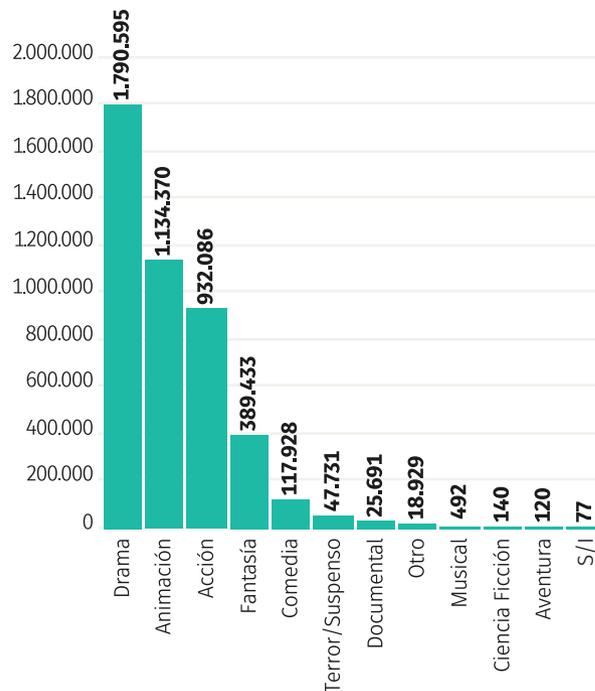
En cuanto al género cinematográfico principal preferido por los espectadores, se observa que 1.790.595, es decir, el 40,17% de los espectadores tienen una preferencia por el Drama, seguido por la Animación con un 25,45% y la Acción con un 20,91%. Muy por debajo se encuentra Fantasía y Comedia con un 8,74% y un 2,65%, respectivamente

En la Figura 31 se presenta la composición de audiencias del cuarto trimestre de 2019 según número de espectadores para cada género cinematográfico.

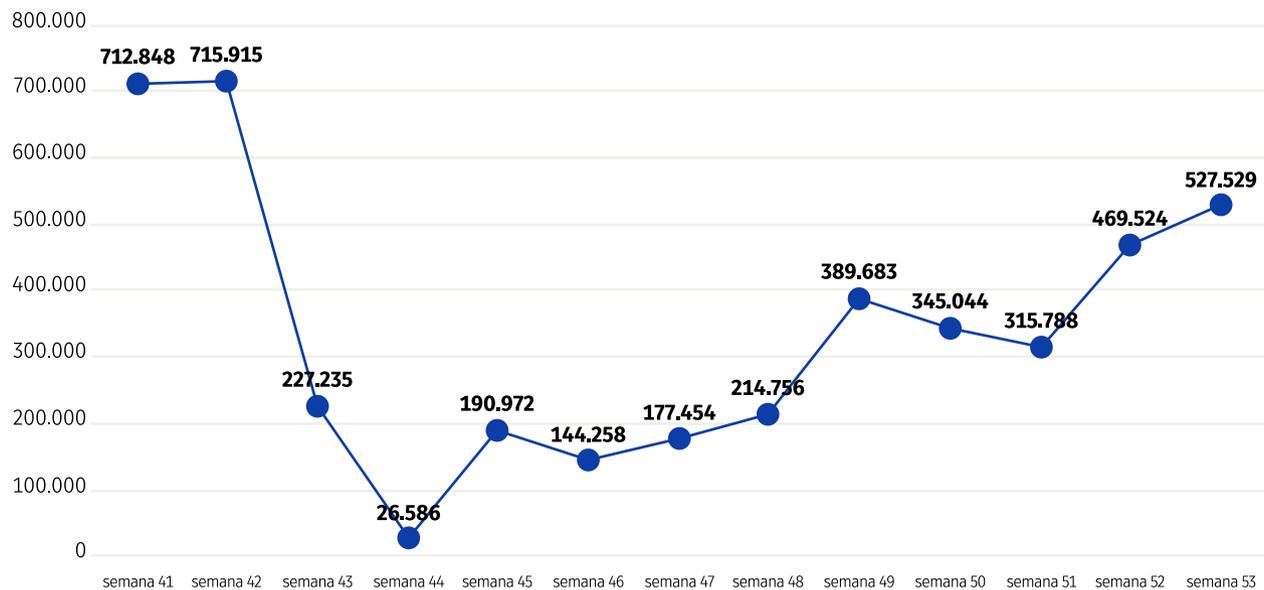
Respecto a la distribución de la asistencia según meses, las cifras indican que el mes de diciembre es el que reportó un mayor número de espectadores en el trimestre, con 1.863.023 (41,79%) espectadores, seguido por el mes de octubre con 1.707.350 (38,3%). El mes de noviembre presentó un menor número de espectadores representando un 19,9% del total de espectadores del trimestre.

Haciendo un acercamiento a las cifras de espectadores a nivel semanal, en la Figura 32 se observa que en la semana 41 y semana 42 se presenta un similar número de audiencia con 712.848 y 715.915 respectivamente; cifra que disminuye drásticamente en la semana 43, semana en que comienza el “estallido social” llegando al número menor de espectadores durante la semana 44, que corresponde a la semana siguiente del estallido, es decir, a la semana entre el 22 y el 30 de octubre, donde hubo un cierre de cines asociado al cierre de centros comerciales y *malls* donde se ubican estas salas de exhibición. Por otro lado, espacios independientes también debieron cesar sus funciones, principalmente aquellos ubicados en zonas de alta conflictividad como el centro de la capital del país. Luego, las cifras van reputando poco a poco en el transcurso del trimestre, llegando en la semana 53, última semana del año, a tener 527.529 espectadores.

FIGURA 31.
Números de espectadores según género cinematográfico – Trimestre 4, Año 2019



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “*International Box Office Essentials™*, un producto de Comscore”

FIGURA 30.**Número de espectadores según semana – Trimestre 3, Año 2019**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Respecto a los ingresos asociados por concepto de audiencias de cine durante el cuarto trimestre, la recaudación bruta total asciende a aproximadamente \$14.444 millones de pesos, representando un 51,09% menos que el trimestre anterior. Los meses de octubre y diciembre reportan cifras relativamente similares de recaudación con \$5.795 y \$6.027 millones respectivamente. Muy por debajo se encuentra el mes de noviembre representando solo un 18,15% de la recaudación del trimestre. En cuanto al tipo de exhibidor, al igual que en los trimestres anteriores, el 99,41% de la recaudación corresponde a multisalas y solo un 0,59% (\$85 millones) a espacios independientes. Si bien durante este trimestre se realizó FICV, no se registra recaudación ya que la modalidad de pago es a través de un abono, el cual, según información entregada por el exhibidor, no

permite hacer la vinculación entre película, audiencia y recaudación, y solo se puede tener una cifra general de recaudación para el evento en su totalidad.

9.2. Películas estrenadas Trimestre 4

Durante el cuarto trimestre se reporta el estreno de 82 películas; cifra muy superior a los trimestres anteriores. Esto principalmente porque en el mes de octubre se realizó el Festival Internacional de Cine de Valdivia – FICV donde se realiza el estreno de largometrajes y cortometrajes. Es por este motivo que para este mes se presenta el estreno de 47 películas, representando el 57,32% de las películas estrenadas durante el trimestre. Los meses de noviembre y diciembre presentan cifras similares

de estreno, con 18 y 17 estrenos respectivamente. Respecto a la procedencia de los estrenos, al igual como se observa en los trimestres previos, el mayor porcentaje de película proviene de Estados Unidos con un 43,9% de los estrenos del periodo, seguido por un 14,63% de películas chilenas, y luego, se encuentra Inglaterra (7,32%), España (6,1%) y Argentina (4,88%).

Desde el punto de vista del género cinematográfico, el 35,37% de las películas estrenadas corresponden al género cinematográfico Drama, el cual, a

diferencia de otros trimestres, fue el género que tuvo mayor cantidad de espectadores durante el cuarto trimestre del año. Luego sigue el género Documental (19,51%) y Comedia (15,85%). En el caso del género Documental, éste se podría vincular a las exhibiciones en el marco del FICV, donde hay un gran número de documentales en estreno.

La siguiente tabla presenta el listado detallado de películas estrenadas durante el cuarto trimestre de 2019 (ver Tabla 9).

TABLA 9. Películas estrenadas en Chile – Trimestre 4 Año 2019**OCTUBRE****ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES**

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
ALL THE SHIPS AT SEA	Sallitt, Dan	2004	Estados Unidos	64	Drama	09-10-19	S/I
BITTER BREAD	Fahdel, Abbas	2019	Líbano	87	Documental	07-10-19	S/I
DOLORES UN DÍA SE QUEDÓ SOLA	Albert, Juan Sebastián	2019	Argentina	72	Drama	08-10-19	S/I
FOURTEEN	Sallitt, Dan	2019	Estados Unidos	94	Drama	10-10-19	Paco Poch Cinema
GUANABACOA: CRÓNICA DE MI FAMILIA	Gómez, Sara	1996	Cuba	13	S/I	09-10-19	S/I
GUARDIANS OF THE EARTH	Malinowski, Filipi Antoni	2017	Austria	86	Documental	25-10-19	W-Film
HALLELUJAH THE HILLS	Mekas, Adolfas	1963	Estados Unidos	82	Comedia	09-10-19	Cinegate
HISTORIA DE MI NOMBRE	Cuyul, Karin	2019	Chile	78	Documental	09-10-19	S/I
HISTORIA DE O	Jaekin, Just	1975	Francia	105	Drama	09-10-19	S.n. Prodis
HONEYMOON	Sallitt, Dan	1998	Estados Unidos	90	Drama	08-10-19	S/I
LA FORTALEZA	Torres, Andrés	2018	Colombia	84	Documental	08-10-19	S/I
LA GOMERA	Porumboiu, Corneliu	2019	Rumania	97	Comedia	11-10-19	Ro Image 2000
LA GRAN AVENTURA DE LOS LUNNIS Y EL LIBRO MÁGICO	Buscarini, Juan Pablo	2019	España	83	Animación	09-10-19	Filmax
LA ÚLTIMA FRONTERA	Opazo, Andrés	2019	Chile	76	Drama	10-10-19	S/I

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
LES ENFANTS D'ISADORA	Manivel, Damien	2019	Francia	84	Drama	07-10-19	Shellac Distribution
LINA DE LIMA	González, María Paz	2019	Chile	83	Drama	07-10-19	BF Distribution
LOS FIELES SIRVIENTES	Betriu, Francesc	1980	España	98	Comedia	09-10-19	S/I
LOS FUERTES	Zúñiga, Omar	2019	Chile	98	Drama	07-10-19	DCI Distribución
MARTIN & MARGOT	Kummerfeldt, Chris	2019	Guatemala	94	Aventura	15-10-19	S/I
MARTIN EDEN	Marcello, Pietro	2019	Italia	129	Drama	07-10-19	01 Distribution
NO QUARTO DA VANDA	Costa, Pedro	2000	Portugal	170	Documental	07-10-19	Gemini Films
NONA. SI ME MOJAN YO LOS QUEMO	Donoso, Camila José	2019	Chile	86	Drama	07-10-19	Mimbre Producciones
PARIO Y CRIAIO	Donoso, Jorge	2019	Chile	77	Drama	07-10-19	S/I
PARSI	Williams, Eduardo	2019	Argentina	23	Documental	07-10-19	S/I
TAL COMO SOY	Aceituno, Tomás	2018	España	101	Drama	12-10-19	S/I
TEMBLORES	Bustamante, Jayro	2019	Guatemala	107	Drama	11-10-19	S/I
EL VIAJE DE MONALISA	Costa, Nicole	2019	Chile	92	Documental	12-10-19	S/I
THE UNSPEAKABLE ACT	Sallitt, Dan	2012	Estados Unidos	91	Drama	09-10-19	The Cinema Guild
THE WORLD IS FULL OF SECRETS	Swon, Graham	2018	Estados Unidos	98	Terror/ Suspenso	09-10-19	S/I
VENDRÁ LA MUERTE Y TENDRÁ TUS OJOS	Torres, José Luis	2019	Chile	86	Drama	11-10-19	S/I
Y DESPUÉS	Varela, Pamela	2018	Chile	86	Documental	09-10-19	S/I

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
AL DESIERTO	Rosell, Ulises	2017	Argentina	94	Drama	17-10-19	S/I
CODE GEASS: LA RESURRECCIÓN DE LELOUCH	Taniguchi, Goro	2019	Japón	112	Animación	19-10-19	Independent
FRIENDS 25 ANIVERSARIO	N/A	2019	Estados Unidos	90	Comedia	14-10-19	Warner Bros International
PROYECTO GEMINI	Lee, Ang	2019	Estados Unidos	117	Acción	10-10-19	Paramount Int'l
GUASÓN	Phillips, Todd	2019	Canadá	122	Drama	03-10-19	Warner Bros International
LA ODISEA DE LOS GILES	Borensztein, Sebastián	2019	Argentina	116	Comedia	10-10-19	Warner Bros International
LUZ DE MI VIDA	Affleck, Casey	2019	Estados Unidos	119	Drama	17-10-19	Cinetopía
MALÉFICA: DUEÑA DEL MAL	Ronning, Joachim	2019	Estados Unidos	119	Fantasia	17-10-19	Walt Disney International
METALLICA Y SAN FRANCISCO SYMPHONY S&M2	S/I	2019	Estados Unidos	150	Otro	09-10-19	Independent
MICHELANGELO INFINITO	Imbucci, Emanuele	2017	Italia	97	Documental	10-10-19	Arcadia
MIDSOMMAR	Aster, Ari	2019	Estados Unidos	145	Terror/Suspense	24-10-19	BF Distribution
NADA QUE PERDER 2	Avancini, Alexandre	2018	Brasil	134	Drama	17-10-19	Bf Distribution
PERRO BOMBA	Cáceres, Juan	2019	Chile	80	Drama	03-10-19	Independent
ROGER WATERS: US + THEM	Evans, Sean	2019	Inglaterra	135	Documental	02-10-19	Independent
LOS LOCOS ADDAMS	Tiernan, Greg	2019	Estados Unidos	86	Animación	24-10-19	Universal International
AMITYVILLE: EL ORIGEN DE LA MALDICION	Ferrands, Daniel	2018	Estados Unidos	97	Terror/Suspense	17-10-19	New Century

NOVIEMBRE

ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
HIGH LIFE	Denis, Claire	2018	Inglaterra	113	Drama	15-11-19	A24
KLAUS	Pablos, Sergio	2019	España	97	Acción	15-11-19	Netflix
HISTORIA DE UN MATRIMONIO	Baumbach, Noah	2019	Estados Unidos	137	Comedia	28-11-19	Netflix
EL IRLANDÉS	Scorsese, Martin	2019	Estados Unidos	209	Drama	21-11-19	Netflix

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
EL PASADO QUE NOS UNE	Freundlich, Bart	2019	Estados Unidos	112	Drama	14-11-19	Diamond Films
ANDRE RIEU ¿BAILAMOS?	N/A	2019	Países Bajos	145	Musical	07-11-19	Independent
FROZEN 2	Buck, Chris	2019	Estados Unidos	103	Animación	28-11-19	Walt Disney International
ESTAFADORAS DE WALL STREET	Scafaria, Lorene	2019	Estados Unidos	110	Comedia	14-11-19	Diamond Films
ENTRE NAVAJAS Y SECRETOS	Johnson, Rian	2019	Estados Unidos	131	Comedia	28-11-19	BF Distribution
LOS REYES	Osnovikoff, Iván	2018	Chile	78	Documental	28-11-19	Chiledoc
HUÉRFANOS DE BROOKLYN	Norton, Edward	2019	Estados Unidos	144	Drama	28-11-19	Warner Bros International
REFLEJOS SINIESTROS	Domogarov, Aleksandr	2019	Rusia	83	Terror/ Suspenso	14-11-19	BF Distribution
SHAKIRA EN CONCIERTO: EL DORADO WORLD TOUR	Merryman, James B.	2019	Estados Unidos	122	Documental	13-11-19	Independent

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
SLAYER: THE REPENTLESS KILLOGY	Mcdonnel, Bj	2019	Estados Unidos	131	Documental	06-11-19	Independent
DEPECHE MODE: SPIRITS IN THE FOREST	Corbijn, Anton	2019	Estados Unidos	83	Documental	21-11-19	Independent
TERMINATOR: DESTINO OCULTO	Miller, Tim	2019	Estados Unidos	128	Acción	21-11-19	Fox International
EL BUEN MENTIROSO	Condon, Bill	2019	Inglaterra	109	Drama	21-11-19	Warner Bros International
ZOMBIELAND: TIRO DE GRACIA	Fleischer, Ruben	2019	Estados Unidos	99	Acción	28-11-19	Sony International

DICIEMBRE

ESPACIOS INDEPENDIENTES/ FESTIVALES

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
EL GURÚ	Barrientos, Rory	2019	Chile	70	Documental	12-12-19	S/I
LOS DOS PAPAS	Meirelles, Fernando	2019	Inglaterra	125	Comedia	20-12-19	Netflix

MULTISALAS

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
UN DÍA LLUVIOSO EN NUEVA YORK	Allen, Woody	2019	Estados Unidos	92	Comedia	05-12-19	Cinetopía
NEGRA NAVIDAD	Takal, Sophia	2019	Estados Unidos	92	Terror/ Suspenso	19-12-19	Universal
CATS	Hooper, Tom	2019	Estados Unidos	110	Comedia	26-12-19	Universal International

Título de la película	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género principal	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
DOCTOR SUEÑO	Flanagan, Mike	2019	Estados Unidos	152	Drama	12-12-19	Warner Bros International
DOWNTON ABBEY	Engler, Michael	2019	Estados Unidos	122	Drama	12-12-19	Universal International
CONTRA LO IMPOSIBLE	Mangold, James	2019	Estados Unidos	152	Acción	05-12-19	Walt Disney International
GARABANDAL: SÓLO DIOS SABE	Jackson, Brian	2019	España	96	Drama	05-12-19	Independent
GORILLAZ: REJECT FLSE ICONS	Hewlett, Denholm	2019	Ingllaterra	95	Documental	16-12-19	Independent
JUMANJI: EL SIGUIENTE NIVEL	Kasdan, Jake	2019	Estados Unidos	123	Acción	26-12-19	Sony International
ESPÍRITUS DEL MAR	Watanabe, Aymu	2019	Japón	111	Animación	05-12-19	Independent
LAST CHRISTMAS. OTRA OPORTUNIDAD PARA AMAR	Feig, Paul	2019	Ingllaterra	103	Comedia	05-12-19	Universal Int'l
LA POSESIÓN DE MARY	Goi, Michael	2019	Estados Unidos	84	Terror/ Suspense	26-12-19	BF Distribution
MIDWAY: BATALLA EN EL PACÍFICO	Emmerich, Roland	2019	China	138	Acción	12-12-19	Diamond Films
STAR WARS: EL ASCENSO DE SKYWALKER	Abrams, J.j	2019	Estados Unidos	142	Acción	19-12-19	Walt Disney International
LOS GOONIES (RE)	Donner, Richard	1985	Estados Unidos	111	Comedia	15-12-19	Independent

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

