

ANÁLISIS DEL CINE EN CHILE

Y SUS AUDIENCIAS AÑO 2020



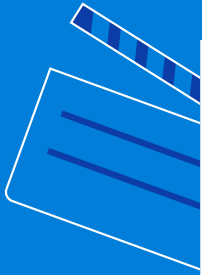
Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile



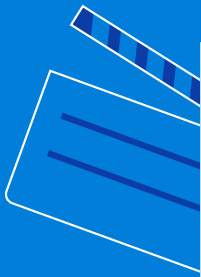
Rubik

www.rubiksustentabilidad.cl

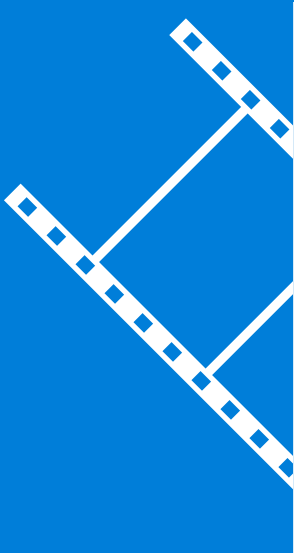


ÍNDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO	5
II. INTRODUCCIÓN	10
2.1. Contexto del cine y sus audiencias en Chile Año 2020	11
2.2. Metodología de trabajo	12
2.2.1. Análisis de audiencias	12
2.2.2. Análisis de datos OndaMedia	14
2.2.3. Análisis de datos visionados online	16
III. INFORME ANUAL: AÑO 2020	17
3.1. El público de cine en Chile	18
3.1.1. Aspectos generales	18
3.2. Comportamiento de audiencias por tipo de exhibidor	22
3.2.1. El público de Espacios Multisalas	22
3.2.2. El público de Espacios Independientes	25
3.2.3. El público de Eventos Especiales / Festivales	28
3.3. Comportamiento de audiencias según áreas temáticas	29
3.3.1. El público de Cine según territorio	29
3.3.2. El público de Cine Chileno	30
3.3.3. El público según características de las películas	34



IV. INFORME SEMESTRE 1: AÑO 2020	36
V. INFORME SEMESTRE 2: AÑO 2020	39
VI. INFORME TRIMESTRE 1: AÑO 2020	42
VII. INFORME TRIMESTRE 2: AÑO 2020	48
VIII. INFORME TRIMESTRE 3: AÑO 2020	50
IX. INFORME BIMESTRE 4: AÑO 2020	52
X. ANÁLISIS PLATAFORMA ONDAMEDIA	54
10.1. Caracterización de visionados - Semestre 1: Año 2020	55
10.2. Caracterización de visionados - Semestre 2: Año 2020	60
10.3. Reflexiones respecto a los datos OndaMedia Año 2020	65
XI. ANÁLISIS VISIONADO ONLINE	67
11.1. Antecedentes generales	68
11.2. Comportamiento de audiencias	69
11.2.1. Festivales	69
11.2.1.1. Visionados y exhibidor	69
11.2.1.2. Visionados cortometrajes y largometrajes	70
11.2.1.3. Visionado y género cinematográfico	72
11.2.1.4. Visionados según procedencia de película	72
11.2.2. Red de Salas Independientes	73
11.2.2.1. Visionados y exhibidor	73
11.2.2.2. Visionados largometrajes	74
11.2.2.3. Visionado y género cinematográfico	75
11.2.2.4. Visionados según procedencia de película	75
11.3. Reflexiones respecto a los datos Visionados Online	77



I. RESUMEN EJECUTIVO

Desde el año 2011, el Estado de Chile ha realizado esfuerzos por reunir y consolidar estadísticas del sector sobre las exhibiciones, la concurrencia de audiencias, los diferentes tipos de exhibidores activos, las recaudaciones económicas que generan tales exhibiciones, las empresas distribuidoras activas en el mercado nacional, las principales procedencias de las películas, entre otras variables. Lo anterior, con el fin de monitorear la actividad del sector audiovisual y establecer un diagnóstico del comportamiento de sus audiencias a lo largo del país.

El presente estudio le da continuidad a la labor realizada en este ámbito, buscando generar insumos actualizados, confiables y útiles tanto para la evaluación y diseño de políticas públicas como para la industria audiovisual a nivel nacional, en este caso, correspondiente al año 2020. Para la elaboración del mismo, se realizó un levantamiento y análisis de información de las audiencias de los distintos tipos de exhibidores del país, considerando además información sobre los propios exhibidores y de las películas exhibidas (fichas técnicas). Asimismo, el presente informe considera el análisis de visionados de la plataforma OndaMedia, sistema de Video Bajo Demanda (VOD por sus siglas en inglés) desarrollado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, la cual cuenta con un amplio catálogo de producciones nacionales (películas, documentales, cortometrajes, series, conferencias, entre otros), de libre acceso y sin costo para los usuarios.



El periodo de análisis que contempla el presente informe cuenta con características excepcionales producto de la crisis sanitaria por la pandemia global COVID-19.

Cabe señalar que el periodo de análisis que contempla el presente informe cuenta con características excepcionales producto de la crisis sanitaria por la pandemia global COVID-19. Así, producto de esta situación, la asistencia al cine se contrajo significativamente a partir del mes de marzo del presente año, cesando completamente la oferta de cine en Chile a partir de la semana 12 del 2020, cuando el gobierno determina el cierre de estos en todo el territorio nacional sujeto a la reapertura según fase del Plan Paso a Paso. Lo anterior, implicó, por una parte, una fuerte caída tanto en el nivel de audiencias como de recaudación anual, en comparación al año 2019, pero, por otra parte, un fuerte aumento en los visionados en la plataforma OndaMedia.

Considerando el escenario para el cine producto de la pandemia, algunos exhibidores comenzaron a ofrecer visionado de películas y documentales utilizando el sistema VOD, ya sea a través de plataformas propias o plataformas existentes. Una muestra de este nuevo escenario de visionados es incluido en este informe, lo que permite principalmente tener un antecedente sobre el comportamiento de las audiencias respecto al uso de plataforma online.

En relación a las audiencias de cine para el año 2020, correspondiente a los meses de enero a noviembre, hubo un total de 4.532.965 espectadores, de acuerdo a los datos recopilados hasta la semana 11 del presente año, lo cual significa una reducción de casi un 85% en relación al año anterior. En el caso de la recaudación tenemos un escenario igualmente poco favorable, con 13.570 millones de pesos de recaudación bruta, y una baja en relación al año pasado de 86,4%. El segundo semestre no presentó

audiencias a las salas de cine y tampoco recaudación, por lo que no son comparables los resultados del informe anual 2019 y 2020.

En el caso de OndaMedia, tenemos 2.254.376 visionados¹ para el año 2020, lo que representa más de 6 veces lo ocurrido en el año 2019, donde hubo 360.450 visionados. De este modo, se ratifica que la pandemia ha potenciado el uso de la plataforma, lo que se evidencia con un aumento exponencial de descargas entre febrero y marzo de este año, pasando de 53.316 a 334.804 visionados de un mes a otro, lo cual se ha mantenido durante el segundo semestre 2020, teniendo un promedio de descarga entre los meses de julio a noviembre de 207.000, siendo el peak el mes de septiembre con 305.055 descargas. Cabe destacar también que durante el segundo semestre OndaMedia fue la plataforma de transmisión para dos festivales: Festival Santiago Wild y Festival Chilemonos, lo cual podría explicar la mayor cantidad de visionados para el mes de septiembre.

Por último, durante el año 2020, como respuesta al cierre de cines y eventos como festivales, algunos exhibidores migraron hacia plataformas de visionado online. Considerando este nuevo escenario, el estudio incorporó un análisis preliminar sobre los visionados online para espacios independientes y festivales. Se contó con la participación de la Red de Salas Independientes y de los festivales AMOR, Chilemonos y Santiago Wild, logrando analizar un total de 56.032 visualizaciones durante los meses de julio a noviembre, correspondiendo el 98,2% a audiencias digitales de Festivales. Entre estas visualizaciones destaca la oferta de cortometrajes y documentales, y también ha sido una vitrina para las producciones chilenas.

¹ Se utilizó el concepto *visionados* y *descargas* como sinónimos, siendo importante indicar que el número reportado corresponde a visionados/descargas completos o incompletos de producciones audiovisuales disponibles en la plataforma OndaMedia

MULTISALAS: corresponde a grandes complejos cinematográficos adheridos a la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile (CAEM) – la cual agrupa a Cine Hoyts, Cinemark y Cineplanet– y al grupo de salas principalmente ubicadas fuera de la Región Metropolitana (Cine Star, Cine Lido, Cine Mall Plaza del Sol de Quilpué, Cine Paseo del Valle, Cine Sala Estrella, Cine Pavilion, Cine Antay y Cine Muvix).

ESPACIOS INDEPENDIENTES: incluye salas de exhibición diarias, salas de exhibición periódica, y espacios asociados a centros culturales y universidades.

EVENTOS ESPECIALES / FESTIVALES: corresponde a festivales y muestras de cine realizadas durante distintas épocas del año y en distintas regiones del país.

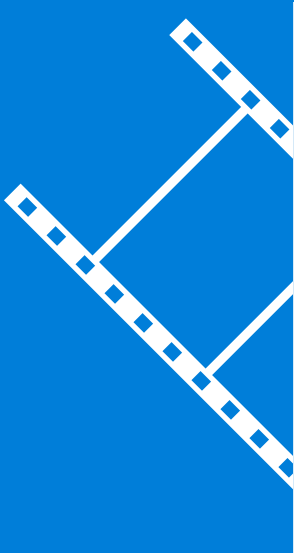
FORMACIÓN DE PÚBLICOS: proceso estratégico de carácter formativo y a largo plazo, que busca, a través de la interacción, hacer más accesibles a la comunidad las manifestaciones artísticas, permitiendo que las personas puedan vivir una experiencia significativa de goce y valoración. Una de sus herramientas es el proceso de mediación artística cultural

CORTOMETRAJES²: producción audiovisual que tienen una duración entre cinco y 30 minutos.

LARGOMETRAJES: producción audiovisual con una duración mayor a 60 minutos.

Fuente: Elaboración propia

² Cabe señalar que el estudio se centra en la exhibición de cortometrajes y largometrajes en Chile, considerando la definición dada por los Términos de Referencia. Por tanto, si bien se ha levantado información de audiencias para otros tipos formatos, no se considera dentro de los análisis para audiencias que asistieron a salas de cine..

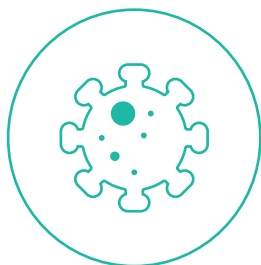


II. INTRODUCCIÓN

2.1. Contexto del cine y sus audiencias en Chile Año 2020

El presente estudio se enmarca en los esfuerzos que viene realizando el Estado de Chile desde el año 2011 a esta parte, dirigidos a reunir y consolidar estadísticas del sector sobre las exhibiciones, la concurrencia de audiencias, los diferentes tipos de exhibidores activos, las recaudaciones económicas que generan tales exhibiciones, las empresas distribuidoras activas en el mercado nacional, las principales procedencias de las películas, entre otras variables. Lo anterior, con el fin de monitorear la actividad del sector audiovisual y establecer un diagnóstico del comportamiento de sus audiencias a lo largo del país.

Cabe señalar que durante el 2020, periodo que aborda este informe, presenta características excepcionales producto de la crisis sanitaria global a causa de la pandemia COVID-19. En este contexto, el periodo de análisis – enero a noviembre de 2020 – ha experimentado una situación inédita en cuanto a operación de los cines y otros espacios de exhibición de cine, donde, producto del inicio de la pandemia en Chile, en marzo de este año, la asistencia al cine se contrajo significativamente y, tras la declaración de Estado de Emergencia, cesó completamente debido al cierre temporal de cines y otros espacios de aglomeración de públicos en todo el país. De hecho, a fines de noviembre, en el marco del Plan Paso a Paso y cuando varias comunas de Santiago avanzaron a la Fase 4, que permite la apertura de cines, la mayoría de las salas de exhibición cinematográfica no definen su retorno, debido a las exigencias sanitarias, como son el aforo en un 50%, la distancia de 1 metro entre espectador, y la prohibición de consumo de alimentos.



Cabe señalar que durante el 2020, periodo que aborda este informe, presenta características excepcionales producto de la crisis sanitaria global a causa de la pandemia COVID-19.

Por otra parte, el presente informe considera un análisis de las visualizaciones de la plataforma OndaMedia, sistema desarrollado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile con el objetivo de acercar el cine nacional a toda la ciudadanía. Este sistema cuenta con un amplio catálogo de producciones nacionales (películas, documentales, cortometrajes, series, conferencias, entre otros), de libre acceso y sin costo alguno para el usuario. Así, el análisis de visualizaciones de OndaMedia permite comprender cuáles han sido las preferencias de los usuarios en relación a la producción audiovisual nacional para este periodo donde no ha habido oferta de cine tradicional, así como comparativamente con el año 2019.

Finalmente, debido al contexto de pandemia, algunos festivales y salas de cines decidieron ajustarse al formato digital, con el objetivo de mantenerse vinculados a sus audiencias. Por este motivo, este informe incorpora un análisis del uso de plataformas online considerando información de exhibidores que utilizaron dichas plataformas. Estos exhibidores son la Red de Salas Independientes y los festivales Amor, Chilemonos y Santiago Wild.

2.2. Metodología de trabajo

2.2.1. Análisis de audiencias

En el caso del levantamiento y análisis de información de audiencias de los distintos tipos de exhibidores de cortometrajes y largometrajes en el país, la metodología utilizada es la misma que se aplicó para el informe anual 2019, donde se consideraron tres ámbitos de recolección de información: i) información de exhibidores; ii) información de audiencias; e iii) información de películas (fichas técnicas). El conjunto de la información levantada se consolidó en una matriz de sistematización que permitió realizar los

análisis para los diferentes tipos de datos de interés. En el caso de los exhibidores, se realizó un levantamiento de información vía telefónica y/o correo electrónico con los representantes de los diferentes exhibidores identificados. Dentro de la información levantada se consideró: capacidad total de espacio de exhibición; cantidad de salas y cantidad de butacas por sala; si cuenta con acceso universal; si realiza actividades de formación de públicos; red social más utilizada para difundir sus películas/ cartelera; categoría/tipo de exhibidor (Multisala, Sala Exhibición Diaria, Sala Exhibición Periódica, Centros Culturales y Universitarios y Festivales); razón social; comuna y región.



DEBIDO AL CONTEXTO DE PANDEMIA, ALGUNOS FESTIVALES Y SALAS DE CINES DECIDIERON AJUSTARSE AL FORMATO DIGITAL, CON EL OBJETIVO DE MANTENERSE VINCULADOS A SUS AUDIENCIAS.

Para el levantamiento de información de audiencias se aplicó un mecanismo multicanal, atendiendo las características y disponibilidad de información de los distintos segmentos y tipos de exhibidores. En el caso de los exhibidores multisala se realizó el levantamiento de datos de audiencias por día y película, por medio de la plataforma IBOE (International Box Office Essentials) del sistema ComScore. Esto también fue así para algunos casos específicos de espacios independientes que también cuentan con sistema de reporte ComScore (Centro Arte Alameda, Cine Arte Viña del Mar, Cine Arte Normandie, Cine Menos Uno, Cine Insomnia y Cine The Oz), los cuales reportan audiencia y recaudación específicamente para aquellas películas distribuidas por grandes distribuidores, como, por ejemplo, Fox International, Walt Disney, entre otros.

Para el segundo segmento de análisis – espacios independientes y festivales –, se trabajó con cada uno de los exhibidores participantes, solicitando la información disponible en el formato de cada exhibidor, realizando un traspaso uno a uno de la

información a una matriz de análisis, así como información adicional y/o aclaraciones en caso necesario. Para este grupo de exhibidores, se logró levantar información únicamente del FIC La Ventana - Festival Itinerante de Cortometrajes La Ventana. En el caso de los espacios independientes, el reporte incluye el registro de audiencias de los siguientes exhibidores.

Una vez levantada la información de audiencias y teniendo claridad de las películas exhibidas, se procedió a completar la información de cada película elaborando una ficha técnica, que incluye los siguientes datos: Título de la película en español, Título en el idioma original de la película, Directores/as, Sexo director/a de la película; Año de producción; Países productores de la película; Tipo de financiamiento; Procedencia de la película; Duración; Tipo cortometraje/largometraje; Géneros cinematográficos; Calificación cinematográfica; Fecha estreno en Chile; Empresas distribuidoras y N° de copias distribuidas de la película por empresa distribuidora. Para esto se utilizaron diversas fuentes de información secundaria según el tipo de película y exhibidor.

ESPACIOS INDEPENDIENTES PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

- Centro Cultural Coyhaique
- Centro Cultural España
- Centro Cultural San Antonio
- Cine Arte Arica
- Cine Arte De Viña del Mar
- Cine Arte Normandie
- Cine Artecon
- Cine Club Universidad Austral de Chile
- Cine Insomnia
- Cinespacio Talca
- Cineteca Nacional de Chile
- Corporación Cultural Puerto Montt
- Matucana 100 Microcine
- Menos Uno
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos
- Sala K
- Teatro Universidad de Concepción
- The Oz Cinecafe & Espacio Cultural

Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Análisis de datos OndaMedia

Para realizar el análisis del funcionamiento de la plataforma OndaMedia, el equipo a cargo de administrar dicha plataforma, hizo entrega de reportes estadísticos mensuales que incluyen información sobre: número de descargas o visionados (plays), *peak* de descargas al mes (plays *peak*), dispositivo desde el que se hizo visionado, tiempo de visionado de las producciones, principales categorías visionadas y producciones con

mayor número de descargas (Top 20).

Así, considerando la información disponible, se procedió a sistematizar, ordenar y evaluar la información a la luz de los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia del presente estudio. A partir de este ejercicio, se identificó una serie de consideraciones a tener en cuenta para los análisis de datos de la plataforma y los resultados asociados, las cuales se exponen en la siguiente tabla:

TABLA 1. Descripción de datos disponibles en reportes mensuales de funcionamiento OndaMedia

Dato disponible	Descripción	Consideraciones para el análisis de los datos
Plays:	Número mensual de descargas o visionados completas o incompletas	<ul style="list-style-type: none">· No distingue visionados completos o incompletos.· Incluye todos los tipos de producciones audiovisuales disponibles en la plataforma, es decir, se consideran largometrajes de ficción, cortometrajes, documentales, charlas, conferencias, entre otras.
Plays peak:	Día del mes donde se registró el mayor número de descargas completas o incompletas.	<ul style="list-style-type: none">· No distingue visionados completos o incompletos· Sólo entrega el valor del peak de un día del mes, pero no dato promedio de descargas, mínimos de descargas y otro dato que permita analizar comparativamente el comportamiento de descargas mensual.
Devices	Dispositivo desde el que se hizo el visionado (computador, celular, Smart TV, tablet, consola de video juego)	A partir del mes de julio se incluye la categoría “unknown”, lo cual agrupa a la mayoría de las descargas del mes, dejando de registrarse datos para las categorías, Console, Tablet y SmartTV

Dato disponible	Descripción	Consideraciones para el análisis de los datos
Average Daily Unique Users	Suma diaria de dispositivos que visitan la plataforma vinculado directamente con la dirección IP del usuario. La visita única es una métrica central que permite a los clientes estimar la suma de usuarios (no duplicados) que generan visitas a un sitio web	Permite estimar la suma de usuarios desde una dirección de IP distinta (no duplicados) que generan visitas a la plataforma.
Duration	Las producciones están clasificadas en distintas categorías, las cuales no son excluyentes entre sí.	<ul style="list-style-type: none"> · Al no ser categorías excluyentes es complejo analizar los datos, ya que una misma producción puede estar en más de una categoría. · Según información entregada por los administradores de la plataforma, algunas categorías, aun cuando estén siendo entregadas en los reportes mensuales, ya no están vigentes.
Top 20:	Listado de las 20 producciones con más visionados completos o incompletos.	<ul style="list-style-type: none"> · Incluye cualquier categoría de clasificación de producción, por tanto, hay largometrajes de ficción, documentales, tráiler, producciones audiovisuales de OndaMedia, entre otras. · Se repiten nombre de producciones, lo que, según información entregada por los administradores de la plataforma, algunos corresponden a tráiler y otros a la película completa, pero con la información disponible no es posible hacer la diferenciación. · El número de plays corresponde a producciones con visionado completo o incompleto. · Se requiere “limpiar” el listado para poder mostrar el Top de descargas.

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por administradores de la plataforma OndaMedia.

2.2.3. Análisis de datos visionados online

Debido a que los exhibidores tuvieron que cesar sus funciones presenciales y, para atraer y retener a la audiencia, algunos de ellos migraron hacia plataformas de visionado online. En conjunto con la contraparte del estudio se revisó la factibilidad de realizar un análisis de los sistemas de Video por demanda (VOD por su sigla en inglés), para lo cual se solicitó a los exhibidores que reportaron el uso de estas plataformas, el envío de registro de películas, audiencias y recaudación (en caso de aplicar), con el propósito de integrar un análisis de dicha información en el presente Estudio. A partir de esto se obtuvo información de los siguientes exhibidores:

- **Red de Salas Independientes:** se accedió a los reportes estadísticos mensuales para los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre, que incluye las siguientes variables: nombre de la película, idioma de exhibición, fecha de estreno, valor normal y valor descuento asociados al número de compras e ingreso total.

- **Festival Amor:** el festival fue transmitido a través de la plataforma Cinépolis Klic de manera gratuita. Se trabajó directamente con sus organizadores, quienes enviaron un reporte que incluía nombre del visionado y el número de reproducciones para cada día que se exhibió el festival.

- **Festivales Chilemonos y Santiago Wild:** estos festivales fueron transmitidos a través de la plataforma OndaMedia, por lo que el equipo administrador de la plataforma hizo entrega de los reportes diferenciados para cada festival y que incluyen información variada que fue detallada en el acápite 2.2.2.

Con la información reportada y disponible según cada uno de los exhibidores, se realizó un tras-paso uno a uno de la información a una matriz de análisis. Una vez levantada la información de audiencias y teniendo claridad de las películas exhibidas, se procedió a completar la información de cada película elaborando una ficha técnica, que incluye los siguientes datos: Título de la película en español, Título en el idioma original de la película, Directores/as, Sexo director/a de la película; Año de producción; Países productores de la película; Tipo de financiamiento; Procedencia de la película; Duración; Tipo cortometraje/largometraje; Géneros cinematográficos; Calificación cinematográfica; Fecha estreno en Chile; Empresas distribuidoras y N° de copias distribuidas de la película por empresa distribuidora. Para esto se utilizaron diversas fuentes de información secundaria según el tipo de película y exhibidor.

Respecto a algunas limitaciones en el análisis, es importante señalar que, el Festival Santiago Wild y Chilemonos, si bien se cuenta con el número total de visionados, no se pudo acceder a todas las películas y documentales exhibidos, ya que a nivel desagregado sólo registraron la muestra del top 20 de visionados, que en algunos casos incluye una generalidad de estos, por ejemplo, “Festival de cortos”. Por otra parte, cabe indicar que los meses que comprenden los datos de la Red de Salas Independientes y Festivales, corresponden de julio a noviembre.

Por último, hay algunas películas que no clasifican como cortometrajes ni largometrajes por el tiempo de duración señalados en los Términos de referencia de este Estudio. No obstante, debido a la escasa información para analizar, no se realizó el filtro según ese criterio, con el fin de priorizar la descripción del escenario de visionados online durante este periodo de crisis sanitaria.



III. INFORME ANUAL: AÑO 2020

El informe anual corresponde a las cifras de audiencia y recaudación entre los meses de enero y noviembre del año 2020. Antes de entrar en el análisis, es importante tener en consideración que durante este periodo los datos de audiencia y exhibiciones se han visto significativamente afectados por las restricciones impuestas como consecuencia de la emergencia sanitaria COVID-19. Así, debido a esta situación, desde la segunda quincena de marzo del presente año y a lo largo de todo el país, los espacios de reunión masiva (como son las salas de exhibición) se vieron obligados a suspender sus operaciones, situación que también afectó a la realización de eventos, como festivales de cines. En ambos casos el desarrollo de estas actividades quedó sujeto a las restricciones asignadas en cada fase del Plan de acción Paso a Paso contra el coronavirus COVID-19.

De esta forma, para el año 2020 se cuenta con un levantamiento y sistematización de 64.785 observaciones, correspondiente al registro del número de espectadores, según película y día, las cuales en su totalidad corresponde a los tres primeros meses del año. De estas, un 97,72% corresponde a exhibidores multisala, seguido por espacios independientes con un 2,24% y solo un 0,04% de observaciones para eventos especiales / festivales.

A continuación, se presentan los principales resultados de audiencias de cine en Chile, durante el año 2020.

3.1. El público de cine en Chile

3.1.1. Aspectos generales

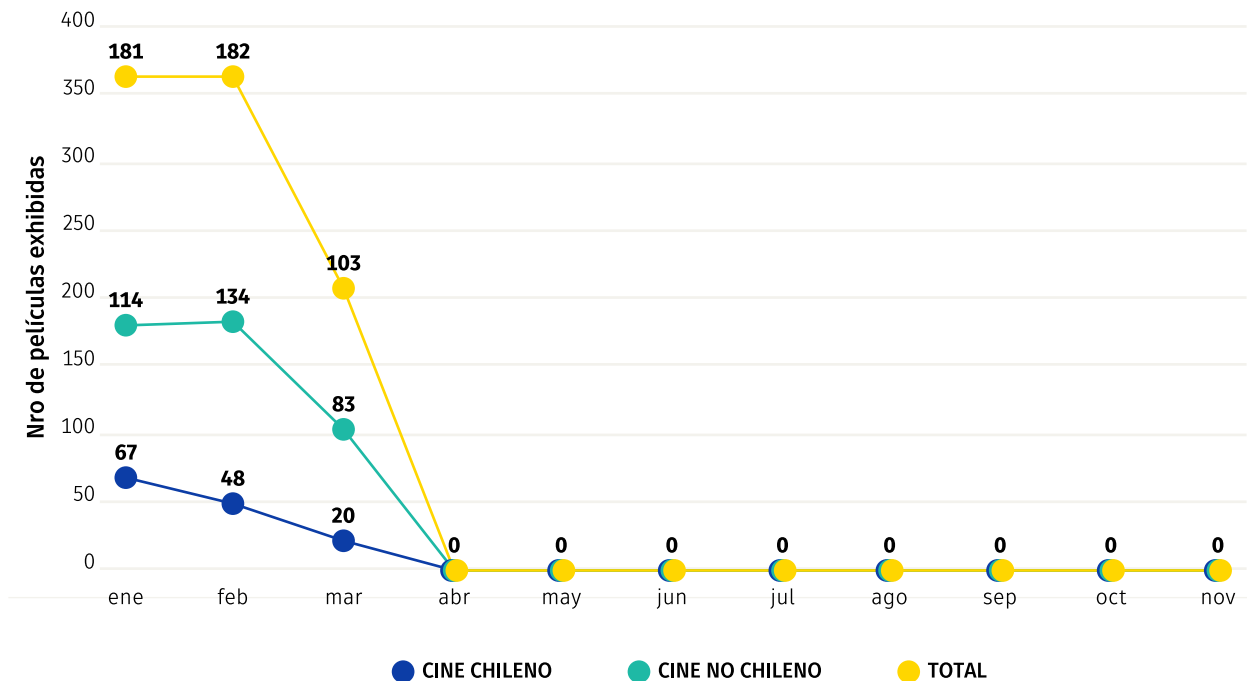
Tal como se mencionó anteriormente, se cuentan con los datos del primer trimestre del año 2020, lo que se traduce en **4.532.965 espectadores**, equivalente a \$13.570 millones de pesos de recaudación bruta. En este sentido, no se puede realizar una comparación con el año 2019, ya que no se cuenta con información de la audiencia y recaudación del cine en Chile a partir de la tercera semana de marzo hasta fines de noviembre.

Respecto al número de películas exhibidas, durante el año se alcanzaron a exhibir 327 películas, lo que corresponde al 20,8% de las películas exhibidas durante el 2019 (1.568 películas). De estas, 18 corresponden a cortometrajes y el resto a largometrajes. El mes con mayor número de películas en cartelera es febrero, con 182 películas, seguida de enero, con 181 películas, y marzo con solo 103 películas, mes donde empieza el cierre de las salas de cine por la emergencia sanitaria. Durante los meses siguientes y hasta el cierre de

este Estudio, las exhibiciones en salas de cine y festivales caen a cero. En la siguiente gráfica se observan las exhibiciones mensuales considerando la distinción entre cine chileno y cine no chileno.

En cuanto a los estrenos del año 2020, hubo un total de 59 películas estrenadas durante los tres primeros meses del año. De las películas estrenadas, 30 (50,85%) fueron durante el mes de enero, 17 (28,81%) se estrenaron en febrero y solo 12 (20,34%) en marzo.

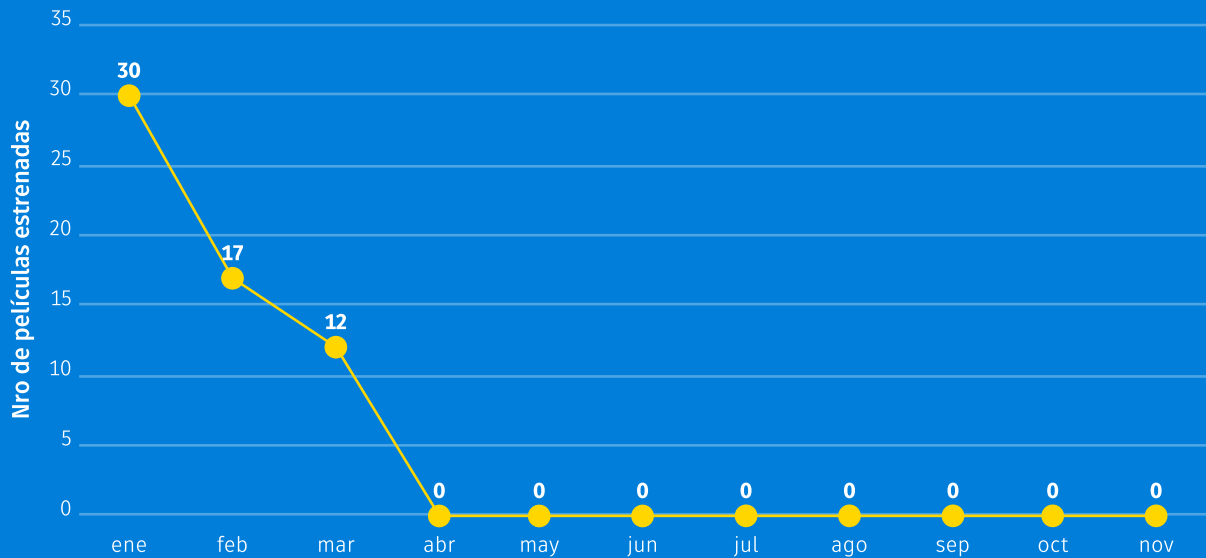
FIGURA 1.
Nº de películas exhibidas, según cine chileno y no chileno – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 2.

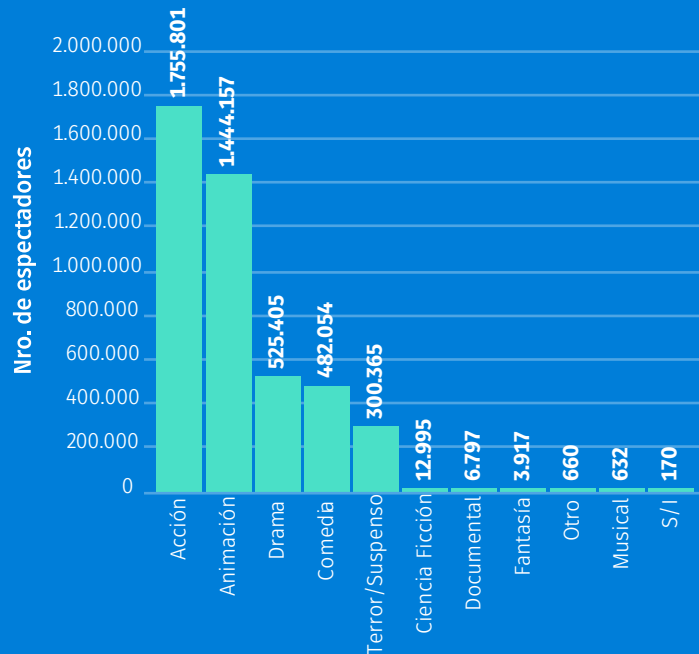
Nº de películas estrenadas – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 3.

Nº de espectadores, según género cinematográfico – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Por otra parte, respecto a las preferencias de las audiencias durante los meses en que hubo oferta cinematográfica, podemos ver (Figura 3) que se mantiene la tendencia del año 2019, con los géneros favoritos de Acción con un 38,73% de las audiencias (1.755.801 espectadores) y Animación con un 31,86% (1.443.157espectadores). En menor medida, sigue el género Drama con un 11,59% (525.406) y Comedia con un 10,63% (482.064 espectadores).

En cuanto a las películas más vistas del año, la predominancia la tienen los géneros Animación y Acción, con *Sonic: La Película* liderando (698.666 espectadores), seguida de *Jumanji: El siguiente nivel* (570.997) y *Frozen 2* (337.340).

A continuación, se presenta un listado detallado de las películas que integran el ranking Top 10 de audiencias considerando los meses de exhibición durante el año 2020 (ver Tabla 2).

TABLA 2. Top 10 de películas exhibidas en Chile – Año 2020

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera ³	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	SONIC: LA PELÍCULA	698.666	6	Animación	TE	13-02-20
2	JUMANJI: EL SIGUIENTE NIVEL	570.997	11	Acción	TE	26-12-19
3	FROZEN 2	337.340	11	Animación	TE	28-11-19
4	AVES DE PRESA	275.705	6	Acción	14	05-02-20
5	PACTO DE FUGA	225.159	8	Acción	TE+7	23-01-20
6	ESPÍAS A ESCONDIDAS	224.448	10	Animación	TE	25-12-19
7	STAR WARS: EL ASCENSO DE SKYWALKER	219.331	11	Acción	TE+7	19-12-19
8	PARASITE	212.895	6	Comedia	14+	06-02-20
9	1917	202.563	10	Drama	TE+7	09-01-20
10	DOLITTLE	178.694	8	Acción	TE	16-01-20

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

³ El número de semanas que una película estuvo en cartelera se calculó considerando la cantidad de semanas consecutivas, o no, que una película está en cartelera para cualquier tipo de exhibidor. Para el año 2020 se consideran las semanas del año analizado, es decir, hay películas que comenzaron a ser exhibidas el 2019, pero solo se consideran las semanas durante el 2020.

3.2. Comportamiento de audiencias por tipo de exhibidor

Tal como hemos señalado, los datos presentados en este apartado corresponden al primer trimestre del año 2020, debido a que a la fecha del cierre de este informe no se cuentan con nuevos datos de audiencias producto de la crisis sanitaria. De todas formas, cabe señalar que durante el periodo previo al inicio de las restricciones producto de la crisis sanitaria, se identifican importantes diferencias entre los distintos tipos de exhibidores, las cuales, sin embargo, siguen el mismo patrón observado durante el año 2019.

Las principales diferencias son en términos de números de audiencias y recaudación bruta, pero también existen particularidades en el tipo de películas ofertadas y las preferencias de los espectadores que asisten a los diferentes tipos de espacios de exhibición.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de audiencias en Chile para el año 2020, según tipo de exhibidor.

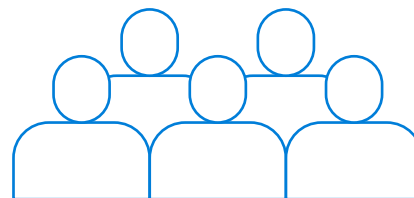
3.2.1. El público de Espacios Multisalas

Los espacios multisalas analizados consideran, por una parte, las principales cadenas asociadas a la Cámara de Exhibidores Multisala de Chile (CAEM), las que incluye los cines Hoyts/Cinépolis, con 32 complejos y 226 salas; Cinemark con 20 complejos de cine y 141 salas; y, Cineplanet, con 12 complejos y 85 salas. Además, considera otras cadenas de menor tamaño, ubicadas principalmente en ciudades fuera de la Región Metropolitana, encontrando, en primer lugar, CineStar, con 4 complejos (Illapel, Los Andes, Curicó y Punta Arenas) y 10 salas, seguido por Cine Pavilion (Punta Arenas y San Miguel), con 2 complejos y 8 salas. Luego existen cines con un solo complejo, dentro de los cuales está Cine Muvix La Fábrica de San Joaquín, Cine Mall Plaza del Sol de Quilpué, Cine

Paseo del Valle de Quillota, Cine Lido Osorno, Sala Estrella de Punta Arenas, y Cine Antay de Copiapó.

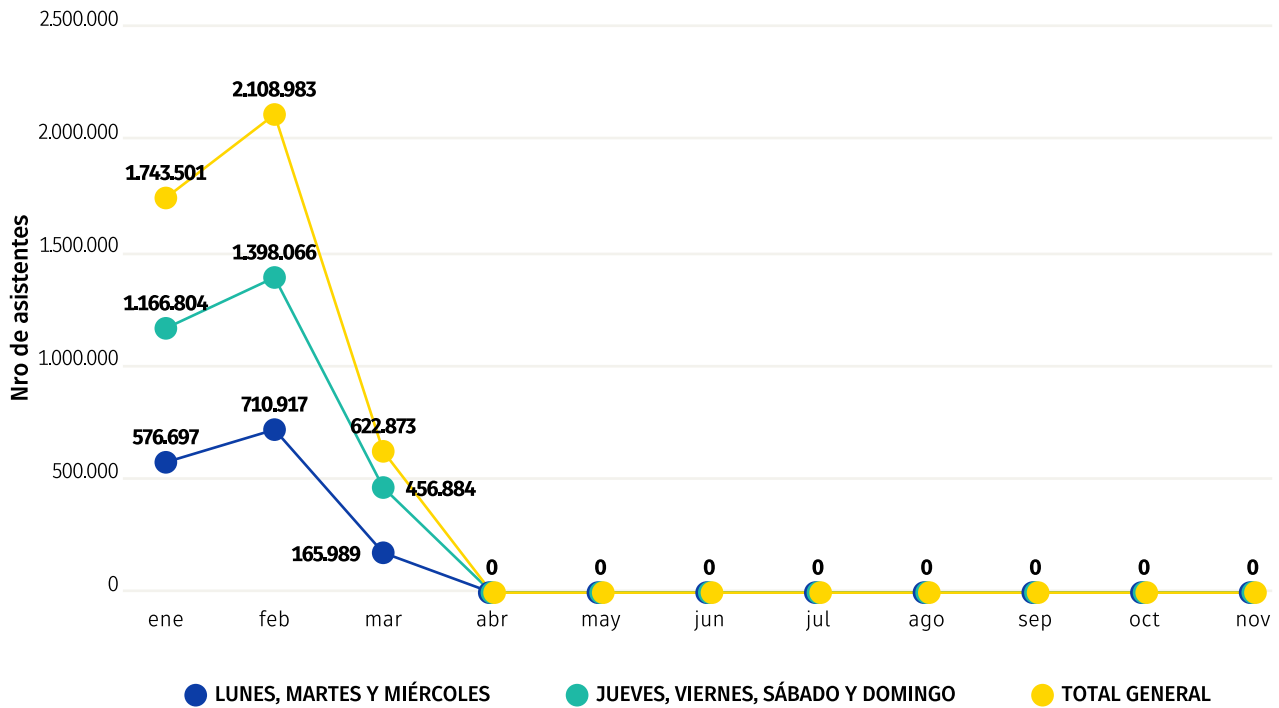
Los espacios multisalas representaron el 98,73% de las audiencias del año, con 4.475.357 espectadores, de los cuales un 67,52% corresponde a audiencias de fin de semana (jueves, viernes, sábado y domingo) y un 32,48% asistió entre semana (lunes, martes o miércoles).

A nivel desagregado, podemos ver que el primer mes del año presentó cifras significativamente más bajas que el mismo periodo de 2019, con 1.743.501 espectadores versus 3.183.527 (un 45,23% menos), lo cual es atribuible a que en enero de 2020 aún se experimentaban las secuelas del llamado “estallido social” iniciado en octubre de 2019 y que implicó el cierre temporal de muchas salas de cine. En febrero, sin embargo, la actividad repuntó, llegando a 2.108.983, un 8,04% más que en el mismo mes de 2019. Sin embargo, esta leve recuperación se vio truncada en el mes de marzo a causa de la emergencia sanitaria COVID-19, cayendo a 622.873 espectadores en dicho mes y luego a cero durante los meses restantes del año 2020 (Ver Figura 4).



LOS ESPACIOS MULTISALAS
REPRESENTARON EL

98,73%
DE LAS AUDIENCIAS DEL AÑO

FIGURA 4.**Número de asistentes por mes y día de la semana, Multisala – Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

En cuanto a las preferencias de las audiencias de este tipo de exhibidor, se encuentran muy alineadas con las audiencias globales, con el género Acción liderando con un 39,10% de las audiencias (1.749.683 espectadores), seguido por Animación (32,09%), Drama (11,36%), Comedia (10,41%), y Terror/Suspense (6,68%).

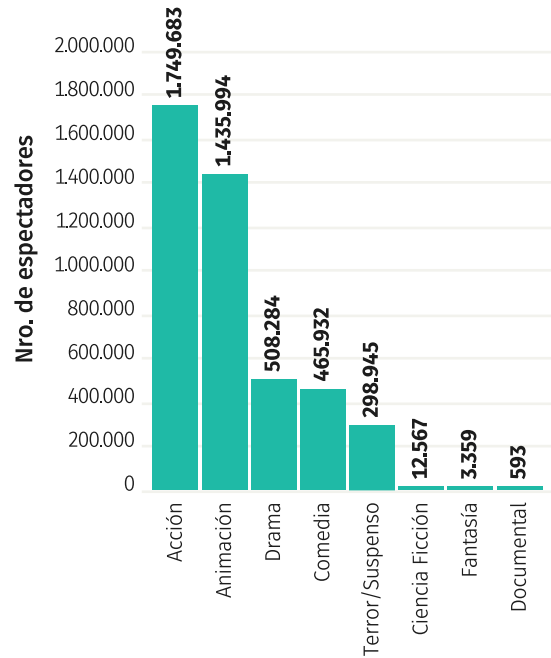
Según la calificación cinematográfica, el 27,74% de los espectadores asistieron a películas para Mayores de 14 y luego un amplio público asistió a películas Todo Espectador y Todo Espectador+7 sumando

entre ambos un 72,23% de los espectadores. Estas cifras coinciden con el Top 5 de películas, donde cuatro de ellas son del segmento TE y solo una para mayores de 14 años (Ver Figura 6). Es interesante ver que durante los tres primeros meses del año no se registra la exhibición de películas para mayores de 18 años.

El Top 5 de películas concentra el 47,04% de los espectadores del primer trimestre, con *Sonic: La Película* liderando el ranking con 698.666, seguida de *Jumani: El Siguiete nivel*, con 570.997 espectadores.

FIGURA 5.

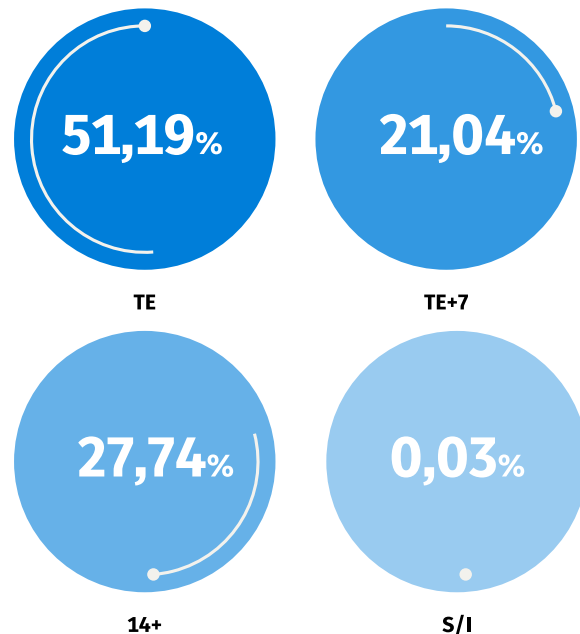
Espectadores según género cinematográfico, Multisala –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 6.

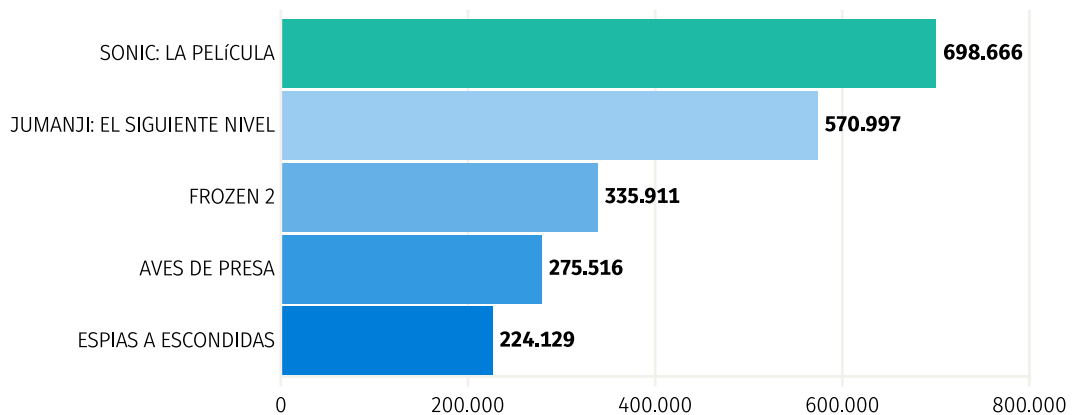
Porcentaje de asistentes según calificación cinematográfica, Multisalas –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 7.

Top 5 de películas según número de espectadores, Multisala –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



El Top 5 de películas concentra el 47,04% de los espectadores del primer trimestre, con Sonic: La Película liderando el ranking con 698.666, seguida de Jumanji: El Siguiente nivel, con 570.997 espectadores.

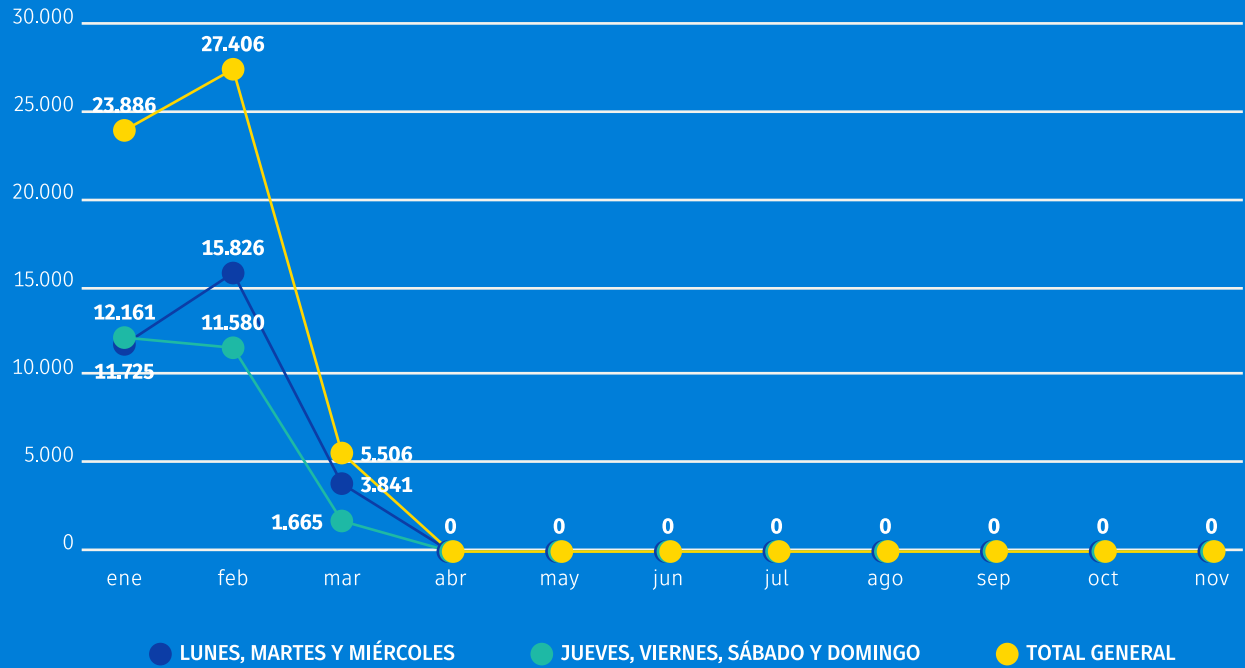
3.2.2. El público de Espacios Independientes

Para el año 2020, se obtuvo información de audiencias y exhibiciones de 18 espacios independientes (46,15% del total de exhibidores identificados), categoría que incluye salas de exhibición diaria y periódica, así como centros culturales y universitarios.

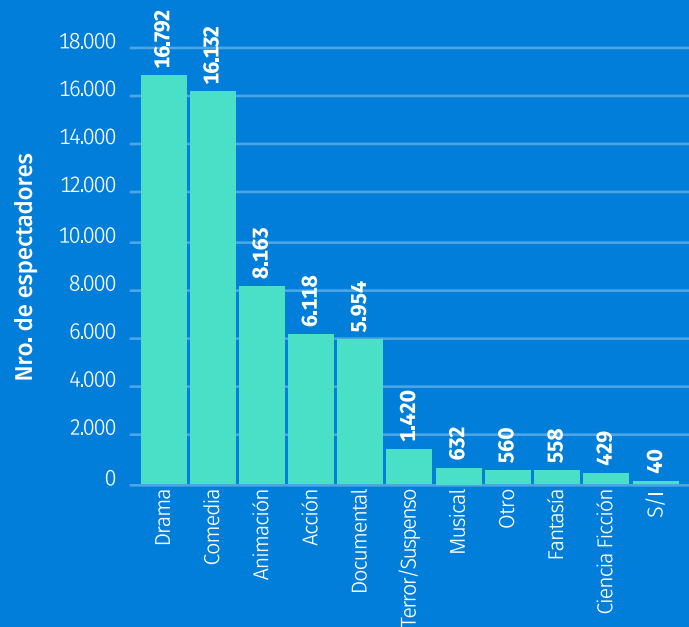
Los espacios independientes cuentan con un público mucho menor que las multisalas, representando tan solo el 1,25% de los espectadores totales reportados durante los meses en los cuales hubo exhibición presencial durante el 2020, con un total

de 56.798 asistentes. A diferencia de las multisalas, un porcentaje bastante mayor de las audiencias de este tipo de exhibidor asisten al cine entre semana, con un 43,73%, y un 56,27% que asiste en fin de semana.

A lo largo del semestre, las cifras mensuales se comportan de forma similar a los datos globales, donde el mes de enero tiene un 41,19% de los asistentes del periodo (23.886 espectadores), febrero el 49% (27.406 espectadores), y marzo el 9,81% (5.491 espectadores), para luego caer a cero en los meses consecutivos (Ver Figura 8).

FIGURA 8.**Número de asistentes por mes y día de la semana, Espacios Independientes –Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 9.**Espectadores según género cinematográfico, Espacios Independientes –Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

En términos de las preferencias del público de espacios independientes, podemos ver que los principales géneros son Drama (29,56%) y Comedia (28,40%), seguidos por Animación (14,37%), Acción (10,77%) y Documental (10,48%) (Ver Figura 9).

En cuanto a la calificación cinematográfica de las películas que consumen las audiencias que asisten a este tipo de exhibidor, se observa que predominan las películas para Mayores de 14 (49,07%), seguidas

por películas para Todo Espectador y Todo Espectador+7, sumando 37,53% entre ambas.

Lo anterior, se observa al ver el Top 5 de películas según número de espectadores para los espacios independientes, donde se distingue que todas las películas están dentro de las calificaciones anteriormente señaladas. El Top 5 concentra el 44,11% de los espectadores del trimestre, con un total de 24.787 asistentes (Ver Tabla 3).



Los espacios independientes cuentan con un público mucho menor que las multisalas, representando tan solo el 1,25% de los espectadores totales

TABLA 3. Top 5 de películas exhibidas en Chile, Espacios independientes –Año 2020

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	PARASITE	11.230	6	Comedia	14+	06-02-2020
2	GUASÓN	5.693	11	Drama	14+	03-10-2019
3	PACTO DE FUGA	3.835	8	Acción	TE+7	23-01-2020
4	TOY STORY 4	2.134	7	Animación	TE+7	20-06-2019
5	JOJO RABBIT	1.895	9	Comedia	14+	16-01-2020

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

3.2.3. El público de Eventos Especiales / Festivales

En el caso de los eventos especiales / festivales de cine realizados durante el año 2020, solo se pudo obtener información respecto al festival FIC La Ventana (Festival Itinerante de Cortometrajes La Ventana). Es relevante señalar que éste se realiza en distintos lugares de la Región Metropolitana, por lo que no se dispone de información sobre Acceso Universal. Respecto a las actividades de formación de público, según se indica, no se realizan.

Respecto al número total de espectadores, el

Festival contó con 810 asistentes representando el 0,02% de la audiencia total. La exhibición de películas en el marco de este festival considera los meses de enero (38,3% de las audiencias de festival) y febrero (61,7%), principalmente durante fines de semana, con un 87,7% de la audiencia (710 espectadores).

En cuanto a las características de las películas exhibidas, en un 100% corresponde a cortometrajes que no tienen calificación cinematográfica, y que en un 40,7% son películas del género Drama y un 30,9% de Documental. Para mayor detalle, ver Top 5 de películas exhibidas en eventos especiales / festivales en Tabla 4.

TABLA 4. Top 5 de películas exhibidas en Chile, Festivales –Año 2020

Ranking	Película	Nº de Asistentes	Formato	Género	Año
1	GRASA CAPITAL	150	Cortometraje	Drama	2019
2	NEWENTUN	115	Cortometraje	Documental	2017
3	CORTEZA, LA	115	Cortometraje	S/I	2019
4	OJOS DEL SAPO, LOS	70	Cortometraje	Documental	2020
5	ZANMI	65	Cortometraje	Documental	2018

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores.

3.3. Comportamiento de audiencias según áreas temáticas

Tal como se realizó para el informe anual 2019, con la información disponible para el primer trimestre del año 2020, se aprovecharon las variables de audiencias disponibles para analizar cómo varía el número de espectadores según diferentes temáticas. De esta forma, se espera poder comprender de mejor forma el comportamiento de las audiencias de cine en Chile.

Es importante señalar, que los datos que se presentan a continuación no son comparables al año 2019, dado que a partir del mes de abril no se registraron audiencias producto de la crisis sanitaria. Por lo tanto, es sólo una primera aproximación

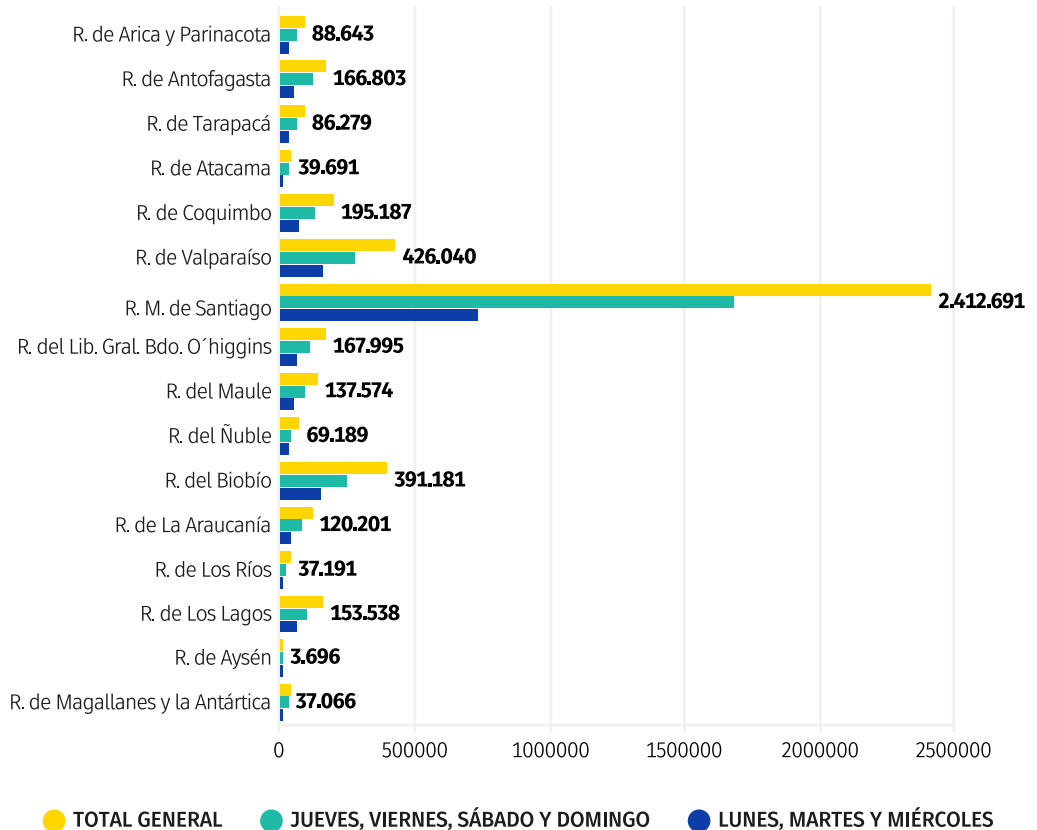
para conocer el comportamiento de las audiencias a comienzos del año 2020.

3.3.1. El público de Cine según territorio

A nivel territorial, el comportamiento de las audiencias de cine en Chile durante el periodo previo al cierre de cines y cancelación de festivales sigue un patrón semejante al del año 2019.

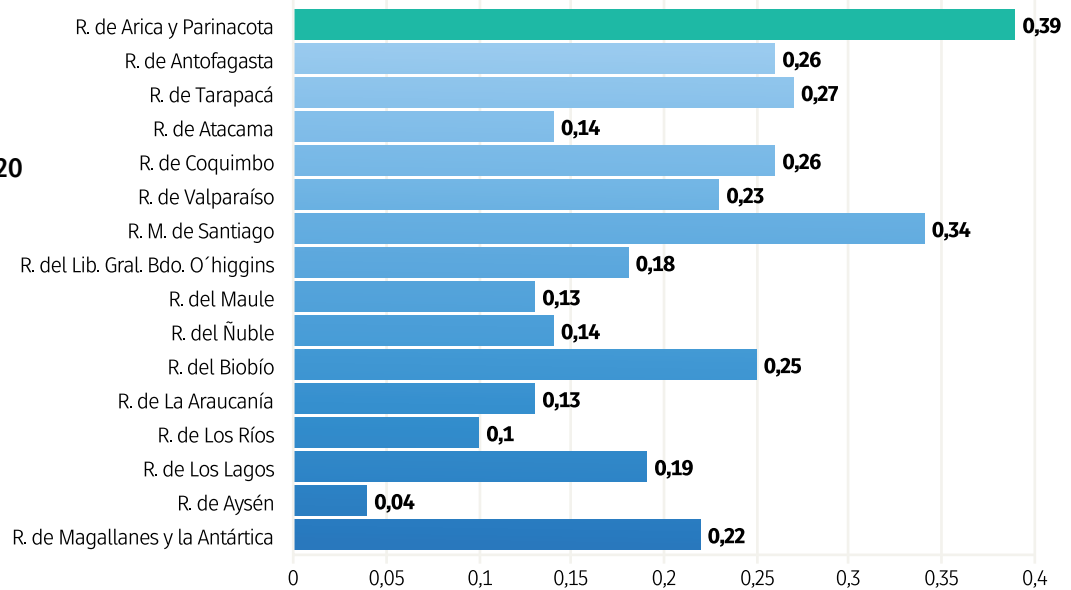
Si analizamos el comportamiento por región, el mayor número de espectadores para el periodo en términos absolutos le corresponde a la Región Metropolitana, con 2.412.691 personas (53,23% de las audiencias del semestre). Le sigue la Región de Valparaíso con 426.040 personas (9,4%), y Biobío con 391.181 espectadores (8,63%).

FIGURA 10.
Número de espectadores por Región –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos proporcionados por exhibidores de espacios independientes y de "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 11.
Ratio N° de
espectadores /
habitantes por
Región –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos proporcionados por exhibidores de espacios independientes y de "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

Por otro lado, el mínimo de asistencia se puede ver en la Región de Aysén, con 3.696 espectadores (0,08%), la Región Magallanes y la Antártica Chilena con 37.066 espectadores, y Los Ríos con 37.191.

Como podemos ver en el gráfico (ver Figura 10), el nivel de asistencia al cine está estrechamente relacionado con el número de habitantes de cada región. Sin embargo, si se analiza el número de espectadores en relación a la población, vemos otra situación.

Así, observamos (Figura 11) que, para este periodo en particular, la Región de Arica y Parinacota destaca como la región con mayor cantidad de asistencias al cine por habitante, con 0,39 espectadores por habitante, seguida de la Región Metropolitana con 0,34 y la de Antofagasta con 0,27. Por otro lado, las que presentan una menor asistencia son la Región de Aysén (0,04), seguida por la de Los Ríos (0,10).

3.3.2. El público de Cine Chileno

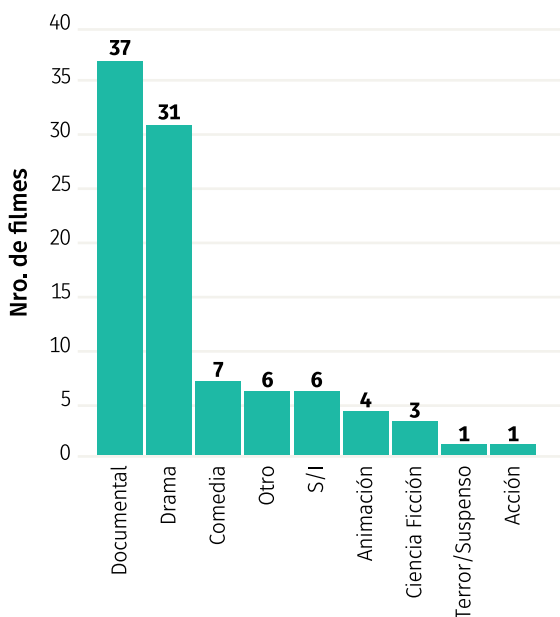
Previo al inicio de la crisis sanitaria, se alcanzaron a exhibir 96 películas de cine chileno, con una audiencia de 365.917 espectadores. Esto equivale al 8,07% de los espectadores totales del año.

En cuanto a las características de las películas chilenas exhibidas, un 28,13% corresponde a películas dirigidas por mujeres (28 filmes), mientras el 71,88% de las películas exhibidas son dirigidas por hombres. Respecto al género cinematográfico (Figura 12), predomina la exhibición de películas de los géneros Documental (38,5%) y Drama (32,3%).

Sin embargo, si analizamos el comportamiento de las audiencias, los resultados cambian. Por una parte, solo un 6,88% de los espectadores vieron películas dirigidas por una mujer versus el 93,12% dirigida por hombres. De igual forma, si analizamos el género

FIGURA 12.

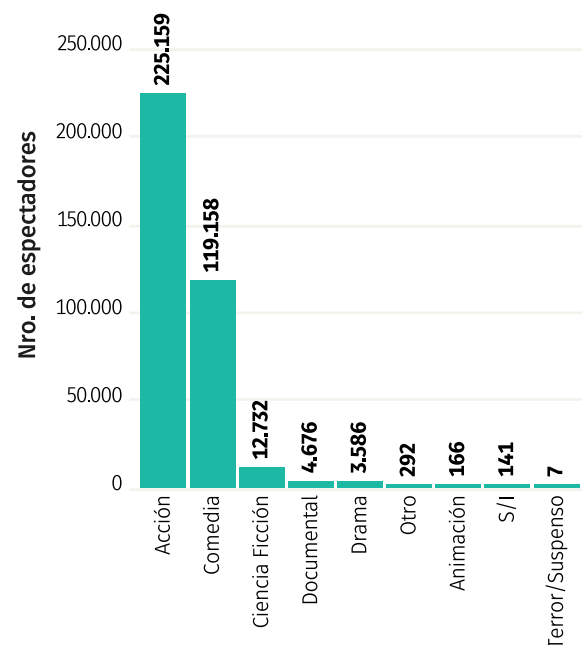
Nro. de películas exhibidas según género cinematográfico, Cine Chileno –Año 2020⁴



Fuente: Elaboración propia en bases a datos proporcionados por exhibidores de espacios independientes y de "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 13.

Espectadores según género cinematográfico, Cine Chileno –Año 2020⁴



Fuente: Elaboración propia en bases a datos proporcionados por exhibidores de espacios independientes y de "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

cinematográfico, la categoría Acción acapara la gran mayoría de las audiencias, con un 61,53% de los espectadores del periodo. Lo anterior, está asociado probablemente al estreno del film Pacto de Fuga en enero del presente año, con gran éxito de taquilla. Le sigue el género Comedia, con un 32,56% del público, que, sin embargo, sólo representa un 7,3% de las películas chilenas que estuvieron en cartelera. El género Documental sólo es visto por un 1,24% de las audiencias, en contraposición a casi un 40% de las películas exhibidas, como se indicó anteriormente. (Ver Figura 13)

De igual forma, si analizamos las audiencias según calificación cinematográfica, vemos que la gran mayoría corresponde a películas con calificación Todo Espectador +7 con 225.930 espectadores, seguido por Mayores de 14 (14+) con 135.247 espectadores. Ambas categorías suman el 98,7% de los asistentes totales del semestre (ver Figura 14).

En relación al tipo de financiamiento, se han establecido tres tipos de categorías para poder analizar la oferta de películas nacionales. Estas son:

⁴ La categoría OTRO corresponde a películas cuyo género cinematográfico principal no estaba dentro de los Términos de referencia del Estudio, como, por ejemplo, Crimen, Biografía, Romance.

- **Producción 100% nacional (sin financiamiento público):** películas producidas por uno o más productores de origen chileno sin ninguna participación financiera de productores extranjeros.

- **Coproducción internacional (sin financiamiento público):** película que involucra la participación financiera de uno o más productores extranjeros, independiente del porcentaje de producción que le corresponde a cada país.

- **Financiamiento público:** cualquiera de los casos anteriores que haya recibido algún tipo de financiamiento estatal en alguna de sus fases.

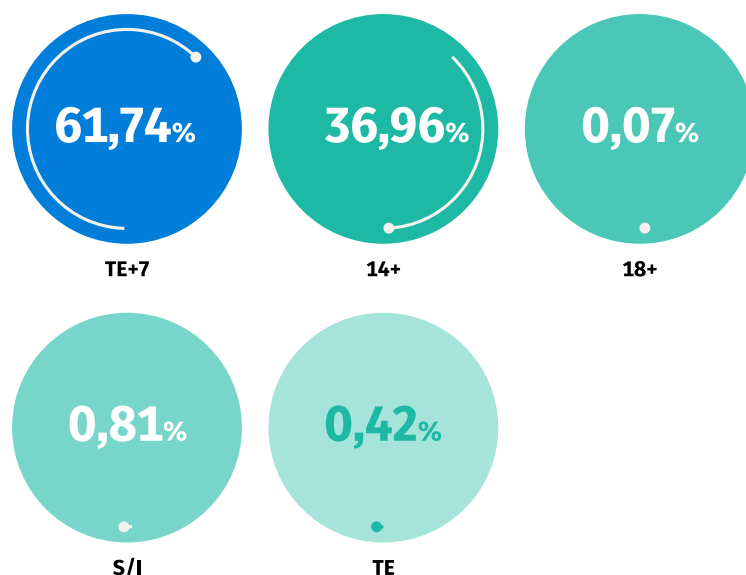
Así, podemos observar que la categoría “Financiamiento público” es la que concentra la mayor cantidad de asistentes, con 326.010 espectadores (89,1% de asistentes totales), aun cuando la mayor cantidad de películas exhibidas durante el periodo corresponde a películas de “Producción 100% nacional (sin financiamiento público)” con un 47,4% de las

películas en cartelera durante los primeros meses del año. Lo anterior, podría estar nuevamente asociado al éxito de taquilla de la película *Pacto de Fuga*, la cual contó con apoyo estatal para su producción.

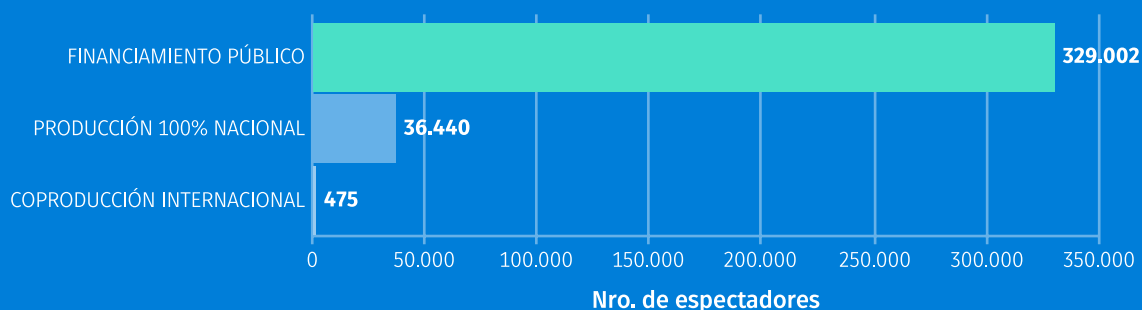
Por otra parte, un 24,74% de las películas exhibidas corresponden a filmes de “Coproducción internacional”, pero concentran solo el 0,13% de las audiencias. Finalmente, se exhibieron 27 películas de Producción 100% nacional (sin financiamiento público), correspondiente a un 27,84%, las cuales concentraron un 9,96% de las audiencias del periodo. En el siguiente gráfico (Ver Figura 15) se observa el detalle de número de espectadores para cada tipo de financiamiento de película.

Por último, si tomamos el ranking Top 5 de películas chilenas exhibidas durante los meses de cine de este año, podemos observar que concentran el 97,78% de las audiencias, con 357.801 espectadores, y en su mayoría corresponden a películas con “Financiamiento público”.

FIGURA 14.
Porcentaje de asistentes al cine chileno según calificación cinematográfica – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “International Box Office Essentials”, un producto de Comscore”

FIGURA 15.**Espectadores según tipo de financiamiento, Cine Chileno –Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



La mayor cantidad de películas exhibidas durante el periodo corresponde a películas de "Producción 100% nacional (sin financiamiento público)" con un 47,4% de las películas en cartelera durante los primeros meses del año.

TABLA 5. Top 5 películas de cine chileno –Año 2020

Ranking	Película	Tipo de financiamiento	Nº de Asistentes	Nº de semanas en cartelera	Género	Calificación	Fecha de estreno
1	PACTO DE FUGA	Financiamiento público	225.159	8	Acción	TE+7	23-01-2020
2	MUJERES ARRIBA	Financiamiento público	97.141	5	Comedia	TE	13-02-2020
3	COSAS DE HOMBRES	Producción 100% nacional (sin f/p)	21.753	4	Comedia	14+	09-01-2020
4	LA CASA	Producción 100% nacional (sin f/p)	12.567	3	Ciencia ficción	14+	30-01-2020
5	LEMEBEL	Financiamiento público	1.181	5	Documental	TE	05-09-2019

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

3.3.3. El público según características de las películas

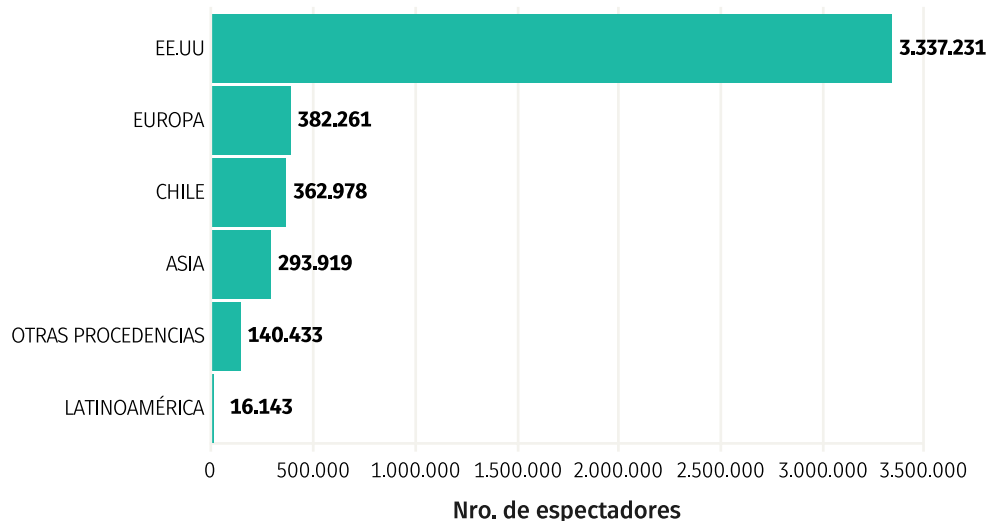
Como hemos visto, durante los meses previos al inicio de la pandemia en Chile, el 8,07% de las audiencias eligió una película chilena, mientras que el resto fue a ver películas extranjeras. Este porcentaje es casi siete veces mayor al total de audiencia que tuvo el cine chileno durante el 2019. Si bien es una cifra no comparable dado que durante el 2020 solo hubo tres meses de cine presencial, posiblemente este aumento se explique por el estreno en el mes de enero de la película *Pacto de Fuga*, que tuvo una gran audiencia durante este periodo; situación que no ocurrió en los tres primeros meses del año anterior.

De estas, las películas predilectas de los espectadores durante este periodo provienen de Estados

Unidos (ver Figura 16), con 3.337.231 espectadores (73,62%). En segundo lugar, están las películas de Europa con 382.261 espectadores (8,43%). En tercer lugar, está Chile (362.978 espectadores) y, en cuarto, Asia con 239.919 espectadores. En penúltimo lugar “Otras procedencias” que agrupan coproducciones intercontinentales y otras geografías no consideradas en las otras clasificaciones (como Oceanía y África) y, finalmente, nuestros vecinos latinoamericanos (0,36%).

Por otra parte, tenemos que, del total de espectadores, un 91,22% asistió a ver películas dirigidas por un hombre (4.134.994 personas), versus el 8,78% que vio películas dirigidas por mujeres, es decir, 397.971 personas. Asimismo, el 99,97% de los asistentes acudieron a ver largometrajes – correspondiente a 4.531.500 personas – y sólo 1.465 personas asistieron a ver cortometrajes (0,03%).

FIGURA 16.
Número de espectadores según país de procedencia –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde “International Box Office Essentials™, un producto de Comscore”

En cuanto a la calificación cinematográfica (ver Figura 17), la mayor cantidad de asistentes fue a ver películas Todo Espectador (TE) con 2.303.181 asistentes (50,81% del periodo), seguido por Mayores de 14 (14+) con 1.269.296 asistentes (28%) y Todo Espectador+7 (TE+7) con 950.672 (20,97%).

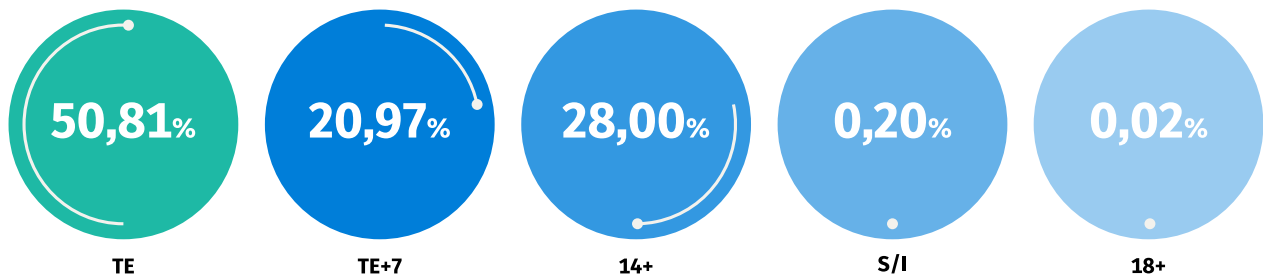
Respecto al porcentaje de asistencia por sistema de proyección, la mayoría del público se concentró en proyecciones 2D con 4.363.935 personas, abarcando el 96,27% del total de asistentes y siendo el formato con mayor oferta de funciones en los distintos tipos de exhibidores. Lo sigue el formato PLF con 120.237 asistentes (2,65%).

Respecto al formato del idioma de la película, como

se puede observar en la Figura 18, durante los meses de exhibición, el 68,55% de los asistentes totales vio una película doblada al castellano, versus un 23,03% que vio una película subtitulada al castellano, y tan solo 8,39% que vio películas en idioma original. Esto se relaciona también con la oferta de idioma de exhibición de la película, donde la oferta de cartelera muestra una tendencia a exhibir películas dobladas.

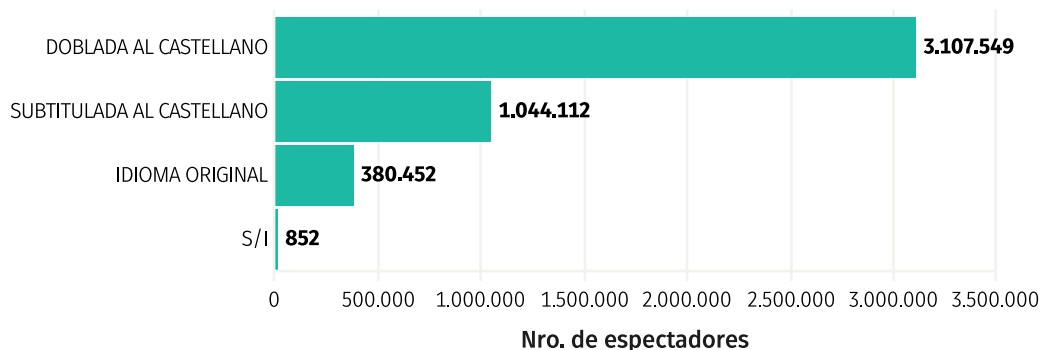
Por último, en relación al tipo de financiamiento, las cifras indican que un 61,2% de asistentes (2.776.376 espectadores) acudió a ver una cinta con un solo país de producción, independientemente de su procedencia, seguido por coproducciones internacionales con 38,8% (1.756.589 espectadores).

FIGURA 17.
Porcentaje de asistentes al cine según calificación cinematográfica –Año 2020

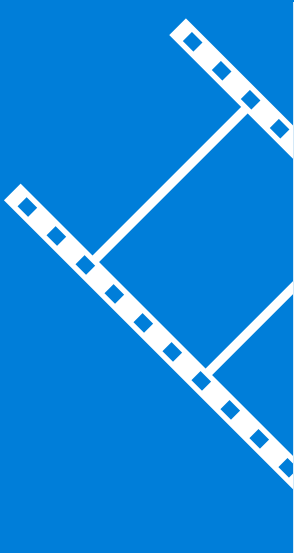


Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 18.
Nro de espectadores según formato de idioma de la película –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



IV. INFORME SEMESTRE 1: AÑO 2020

Tal y como se expuso en el Informe Anual 2020, durante el año solo se registró audiencia y recaudaciones para el primer trimestre del año, teniendo 64.785 observaciones, lo que equivale a 4.532.965 espectadores, \$13.570 millones de pesos de recaudación bruta y 327 películas exhibidas, cifras que están muy por debajo al mismo semestre del año 2019. Esto principalmente porque los datos corresponden solo a los meses de enero, febrero y primera quincena de marzo. Luego de esto no se registra información sobre exhibiciones producto de la emergencia sanitaria global por COVID-19, donde las multisalas, los espacios independientes y festivales tuvieron que cesar sus funciones por las restricciones para la realización de eventos de carácter masivo.

Considerando el número de observaciones registradas, se puede indicar que un 97,72% corresponde a exhibidores multisala, seguido por espacios independientes con un 2,24% y solo un 0,04% de observaciones para eventos especiales y/o festivales. En cuanto al número de asistentes por semana, el *peak* de audiencia se registra en la semana 7 con 644.782 espectadores, para luego ir disminuyendo a 155.736 en la semana 11 antes de cierre de los cines.

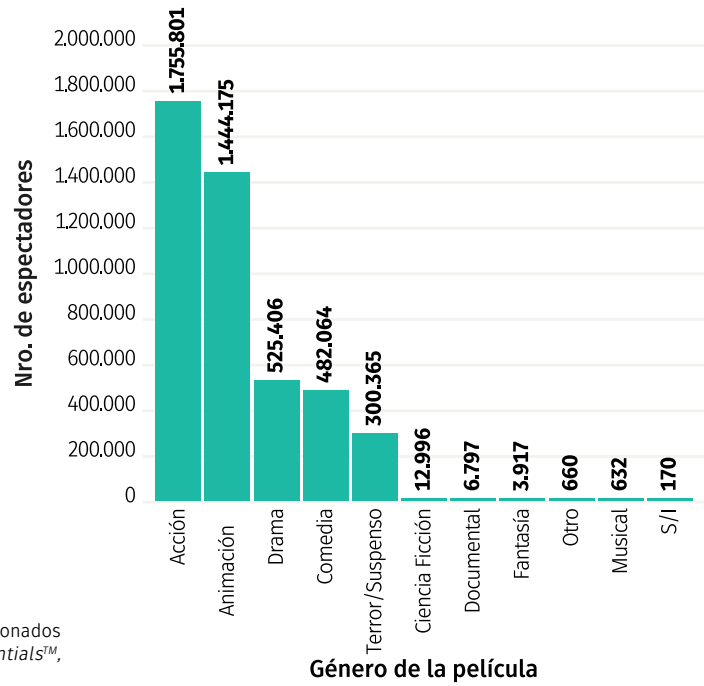
Con respecto a los estrenos del semestre, se registraron 59 películas entre los meses de enero y marzo, siendo el mes de enero con el mayor número de estrenos (30 películas).

Durante este periodo las películas más vistas corresponden a Acción y Animación, con 1.755.801 y 1.444.157 espectadores, respectivamente (Ver Figura 19), lo cual se asocia a las películas más vistas que fueron *Sonic: la película*, que se ubica en el primer lugar del Top 10 de películas, con 698.666 espectadores en las seis semanas que estuvo en cartelera, seguida de *Jumaji: El siguiente nivel* con 570.997 espectadores.

Por último, respecto a la recaudación bruta, como se indicó anteriormente, durante los primeros tres meses de año se recaudaron 13.570 millones de pesos. El 71% de esa cifra se obtuvo en fin de semana, es decir, a partir de la asistencia los días jueves, viernes, sábado y domingo. El mes con mayor recaudación corresponde a febrero, con 6.298 millones, lo que equivale al 46,4% de la cifra total reportada.

FIGURA 19.

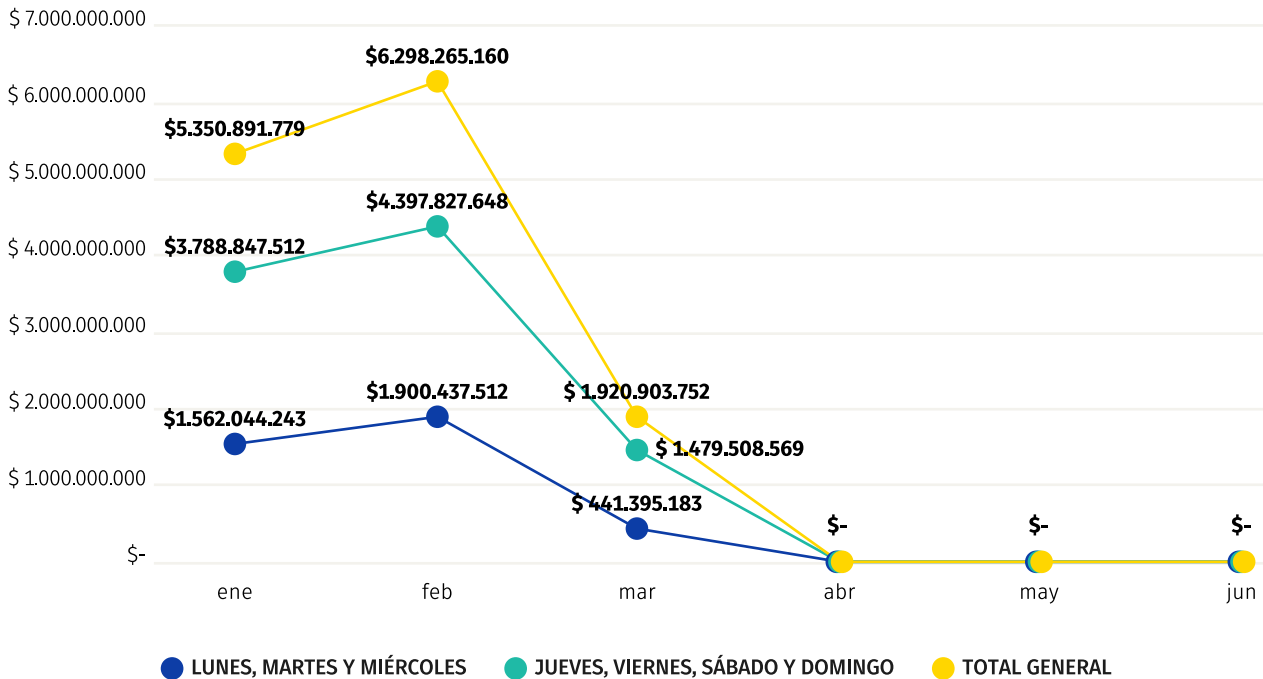
Nº de espectadores, según género cinematográfico – Trimestre 1, 2020



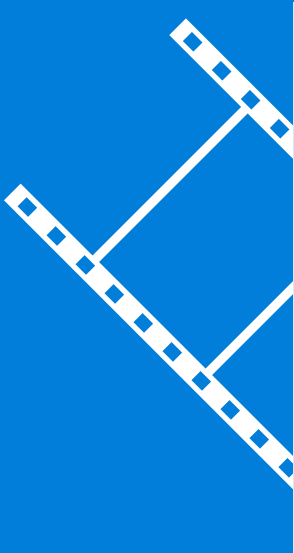
Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

FIGURA 20.

Recaudación bruta mensual – Semestre 1, Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



V. INFORME SEMESTRE 2: AÑO 2020

Considerando la situación de pandemia por COVID-19, el segundo semestre del 2020 no reporta audiencia ni recaudación para cine en exhibidores de multi-salas, salas independientes y eventos/festivales, considerando la asistencia presencial.

Como se observa en la Figura 21 podemos ver como la semana 11 del año (correspondiente a la semana del 12 de marzo), presenta un fuerte declive respecto a la asistencia a cines, la cual luego se reduce a cero, situación que se prolonga hasta el día de hoy.

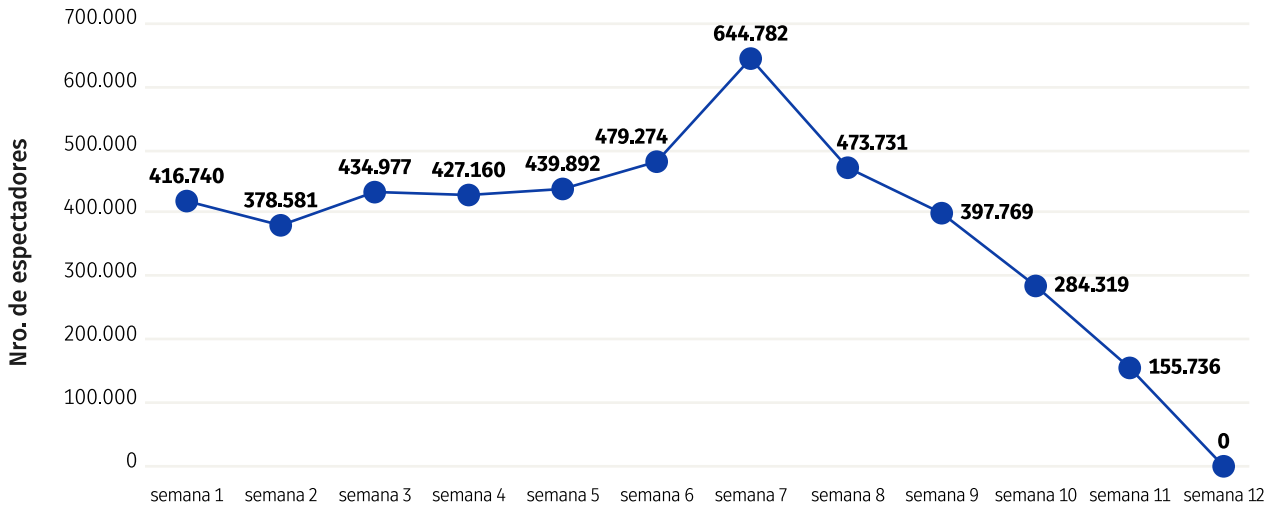
No obstante, luego de ocho meses y en el contexto del Plan Paso a Paso, la mayoría de las comunas de la Región Metropolitana junto con otras ciudades del país ingresan a Fase 4, permitiendo que abran los cines bajo las siguientes condiciones: máximo de asistencia de 50% de su capacidad, con distancia entre personas de al menos 1 metro y sin consumo de bebidas ni alimentos⁶. Pese a esto, las salas de cine no retoman las actividades de exhibición.

De este modo, para el semestre 2 Año 2020 no se cuenta con registro de audiencias ni recaudación para el cine presencial, lo cual implica una pérdida sustancial en la industria del cine. A nivel mundial esto ha significado el aumento de suscriptores en plataformas de visionado online como Netflix, Amazon Prime, incluso empresas productoras y distribuidoras han generado sus propias plataformas como Disney Plus. En el contexto nacional, este escenario ha permitido un aumento exponencial del uso de la plataforma OndaMedia, y también de otras plataformas de VOD como la generada por la Red de Salas Independientes y la Cineteca Nacional, por nombrar algunas. Para el caso de los festivales, se han realizado eventos transmitidos 100% a través de plataformas online, utilizando plataformas propias, como Festival Internacional de Cine de Iquique - FICIQQ12, o transmitiendo a través de otras plataformas como Festival Chilemonos que utilizó OndaMedia o Festival Amor transmitido a través de la plataforma Cinépolis Klic.

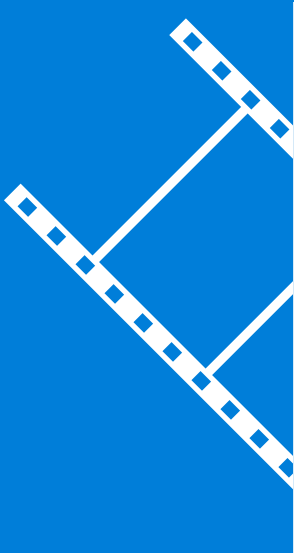
⁶ Plan de acción Coronavirus – COVID-19. Estrategia Sanitaria permanente: Plan Paso a Paso. Disponible en: <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

FIGURA 21.

Espectadores por semana – Primeras 12 semanas del Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"



VI. INFORME TRIMESTRE 1: AÑO 2020

El primer trimestre del año 2020 fue el único periodo del año donde se pudo registrar la asistencia al cine y eventos/festivales para ver largometrajes y cortometrajes, dado que a partir de la semana 12 de año hay una cese de las funciones producto de las restricciones implementadas para evitarla propagación del virus.

Durante este trimestre se registró un total de 4.532.965 espectadores, quienes asistieron mayoritariamente a ver películas en multisalas; exhibidor que concentra un 97,72% de los espectadores del trimestre.

Respecto al mismo periodo del año 2019, durante enero de 2020 se observa una baja de asistencia y recaudación en comparación con el periodo anterior. Sin embargo, para el mes de febrero, se registra un 8% más de espectadores que el 2019.

Durante ese trimestre se estrenaron 59 películas, las cuales se detallan en las siguientes tablas, según mes de estreno.

TABLA 6. Películas estrenadas Trimestres 1 – Año 2020**ENERO**

Título de la película en español	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género cinematográfico	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
1917	Mendes, Sam	2019	Inglaterra	119	Drama	09-01-2020	Universal International
AMENAZA EN LO PROFUNDO	Eubank, William	2020	Estados unidos	95	Acción	09-01-2020	Walt Disney International
ÁNGELES DE CHARLIE	Banks, Elizabeth	2019	Estados unidos	118	Acción	02-01-2020	Sony International
BAD BOYS POR SIEMPRE	El, Adil	2010	Estados unidos	124	Acción	23-01-2020	Sony International
LA BIBLIOTECA DE LOS LIBROS OLVIDADOS	Bezancon, Rèmei	2019	Francia	100	Comedia	23-01-2020	CDI Filmes
LA CASA	Olguín, Jorge	2019	Chile	105	Ciencia ficción	30-01-2020	Andes Films
EL CASO DE RICHARD JEWELL	Eastwood, Clint	2019	Estados unidos	131	Drama	09-01-2020	Warner Bros International
CIUDAD MALDITA	Jang, Jaehyun	2020	Corea del sur	83	Terror/suspense	13-01-2020	Andes Films
COSAS DE HOMBRES	Sobarzo, Gabriela	2020	Chile	100	Comedia	09-01-2020	BF Distribution
LAS CRUCES	Arredondo, Teresa	2018	Chile	73	Documental	02-01-2020	Independent
DOLITTLE	Gaghan, Stephen	2020	Estados unidos	101	Acción	16-01-2020	Universal International
ENTIERRO	Morales, Maura	2019	Chile	63	Documental	08-01-2020	DCI Distribución
EL ESCÁNDALO	Roach, Jay	2019	Estados unidos	109	Drama	23-01-2020	BF Distribution
EL ESTRENO	Fernández Almendras, Alejandro	2018	Chile	94	Drama	23-01-2020	Independent

Título de la película en español	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género cinematográfico	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
GRETEL Y HANSEL: UN SINIESTRO CUENTO DE HADAS	Perkins, Oz	2020	Canadá	87	Terror/suspense	30-01-2020	Cinetopía
HISTORIA DE UN MATRIMONIO	Baumbach, Noah	2019	Estados unidos	136	Comedia	02-01-2020	Independent
LA HORA DE TU MUERTE	Dec, Justin	2019	Estados unidos	90	Terror/suspense	30-01-2020	Diamond Films
INFIERNO EN LAS ALTURAS	Sahakyan, Tigran	2019	Rusia	85	Terror/suspense	16-01-2020	New Century
JEXI: UN CELULAR SIN FILTRO	Lucas, Jon	2019	Estados unidos	84	Comedia	23-01-2020	Diamond Films
JOJO RABBIT	Waititi, Taika	2019	República checa	108	Comedia	16-01-2020	Fox International
JUDY	Goold, Rupert	2019	Inglaterra	118	Drama	30-01-2020	BF Distribution
JUGANDO CON FUEGO	Fickman, Andy	2019	Estados unidos	96	Comedia	23-01-2020	Paramount International
LO MEJOR ESTÁ POR VENIR	De La Patellière, Alexandre	2019	Francia	118	Comedia	09-01-2020	BF Distribution
LA MALDICIÓN DE LA OUIJA	Demaree, Ben	2018	Estados unidos	95	Terror/suspense	09-01-2020	New Century
MUJERCITAS	Gerwig, Greta	2019	Estados unidos	135	Drama	16-01-2020	Sony International
PACTO DE FUGA	Albala, David	2020	Chile	135	Acción	23-01-2020	Fox International
PLAYMOBIL: LA PELÍCULA	Disalvo, Lino	2019	Francia	99	Animación	30-01-2020	Andes Films
LOS ROSTROS DEL DIABLO	Kim, Hong-Seon	2019	Corea del sur	113	Terror/suspense	16-01-2020	BF Distribution
SALVADOR DALÍ: EN BUSCA DE LA INMORTALIDAD	Pujol, David	2018	España	90	Documental	30-01-2020	Independent
UNA VIDA OCULTA	Malick, Terrence	2019	Alemania	174	Drama	30-01-2020	Walt Disney International

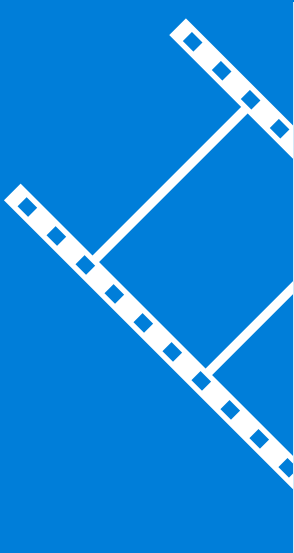
FEBRERO

Título de la película en español	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género cinematográfico	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
EL ARO: CAPÍTULO FINAL	Nakata, Hideo	2019	Japón	99	Terror/suspense	06-02-2020	BF Distribution
AVES DE PRESA	Yan, Cathy	2020	Estados unidos	109	Acción	05-02-2020	Warner Bros International
UN BUEN DÍA EN EL VECINDARIO	Heller, Marielle	2019	China	109	Drama	06-02-2020	Sony International
BUSCANDO JUSTICIA	Cretton, Destin Daniel	2019	Estados unidos	137	Drama	28-02-2020	Warner Bros International
FRANKIE	Sachs, Ira	2019	Francia	100	Drama	20-02-2020	BF Distribution
GOBLIN SLAYER: GOBLINS CROWN	Ozaki, Takaharu	2020	Japón	60	Animación	28-02-2020	Independent
UNA GUERRA BRILLANTE	Gómez-Rejon, Alfonso	2017	Estados unidos	108	Drama	20-02-2020	Diamond Films
EL HOMBRE INVISIBLE	Whannell, Leigh	2020	Australia	124	Terror/suspense	27-02-2020	Universal International
INVASIÓN: EL FIN DE LOS TIEMPOS	Bondarchuk, Fedor	2020	Rusia	134	Acción	27-02-2020	BF Distribution
EL LLAMADO SALVAJE	Sanders, Chris	2020	Estados unidos	100	Drama	20-02-2020	Walt Disney International
MONOS	Landes, Alejandro	2019	Colombia	102	Drama	21-02-2020	Independent
MUJERES ARRIBA	Feddersen, Andrés	2020	Chile	100	Comedia	13-02-2020	BF Distribution
NUEVA YORK SIN SALIDA	Kirk, Brian	2020	Estados unidos	99	Acción	13-02-2020	Diamond Films
PARASITE	Bong, Joon-Ho	2019	Corea del sur	132	Comedia	06-02-2020	New Century
SONIC: LA PELÍCULA	Fowler, Jeff	2020	Estados unidos	99	Animación	13-02-2020	Paramount International
THE DONKEY KING	Jindani, Aziz	2018	Pakistán	85	Animación	20-02-2020	Andes Films
VIOLET EVERGARDEN: ETERNITY AUTOMEMORY DOLL	Fujita, Haruka	2019	Japón	91	Animación	16-02-2020	Independent

MARZO

Título de la película en español	Director de la película	Año de producción	País de producción principal	Duración (minutos)	Género cinematográfico	Fecha estreno en Chile	Empresa distribuidora
ATRAPADOS	Vinterberg, Thomas	2018	Francia	117	Acción	12-03-2020	New Century
LOS CABALLEROS	Ritchie, Guy	2019	Estados unidos	113	Acción	05-03-2020	BF Distribution
LOS FUERTES	Zúñiga, Omar	2019	Chile	99	Drama	12-03-2020	Independent
GRANDES ESPÍAS	Segal, Peter	2020	Estados unidos	99	Acción	12-03-2020	Diamond Films
KONOSUBA: LEGEND OF CRIMSON	Kanasaki, Takaomi	2019	Japón	90	Animación	15-03-2020	Cinehoys
LA MALDICIÓN RENACE	Pesce, Nicolas	2020	Estados unidos	94	Terror/suspense	05-03-2020	Sony International
EL PRECIO DE LA VERDAD	Haynes, Todd	2019	Estados unidos	127	Drama	12-03-2020	BF Distribution
PRESENCIAS DEL MAL	Sigismondi, Floria	2020	Inglaterra	94	Drama	12-03-2020	Universal International
PROMETO VOLVER	Winocour, Alice	2019	Francia	107	Drama	12-03-2020	BF Distribution
EL ROBO DEL SIGLO	Winograd, Ariel	2020	Argentina	114	Comedia	05-03-2020	Warner Bros International
UNIDOS	Scanlon, Dan	2020	Estados unidos	102	Animación	05-03-2020	Walt Disney International
VISIÓN NOCTURNA	Moscoso, Carolina	2019	Chile	78	Documental	12-03-2020	Independent

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials[™], un producto de Comscore"



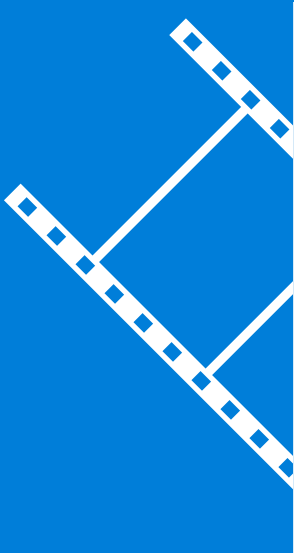
VII. INFORME TRIMESTRE 2: AÑO 2020

Como ya se ha señalado previamente, a partir de la segunda quincena de marzo del presente año, no ha habido reportes de actividad de los exhibidores ni de los organizadores de eventos especiales y/o festivales de cine en Chile. El 3 de marzo de 2020 se identificó el primer caso de COVID-19 en Chile, y tan solo 11 días después, el 14 de marzo, el Ministerio de Salud establece la Fase 3 de Pandemia por COVID-19 en todo el país, la cual había sido declarada tres días antes Pandemia Global por la Organización Mundial de la Salud.

La Fase 3 se decreta al no tener claridad en la trazabilidad de los contagios, lo cual se tradujo en la prohibición de eventos masivos de más de 500 personas, pero no a la continuidad de actividades habituales, como ir al mall o al cine. No obstante, al día siguiente, el Gobierno suspende clases y toma medidas por coronavirus, tales como restringir el ingreso de personas externas a centros de adultos mayores o la declaración de cuarentena en los hogares del Sename, dentro de otras medidas. A nivel ciudadano, este paquete de medidas produjo un efecto inmediato en las actividades cotidianas, generando, entre otros efectos, una caída abrupta en los asistentes al cine en Chile.

A partir de esta fecha, la gravedad de la situación fue en aumento, con la declaración de la Fase 4 el 16 de marzo, que implicó el cierre de todas las fronteras marítimas, terrestres y aéreas del país, y la declaración de toque de queda el 22 de marzo. El 25 de marzo se decreta “cuarentena total” en las comunas de Independencia, Las Condes, Lo Barnechea, Vitacura, Ñuñoa, Providencia y Santiago. Durante las semanas siguientes otras comunas se sumaron a la restricción.

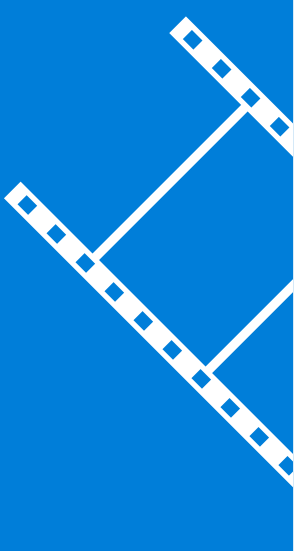
Todo lo anterior, implicó el cese total de la oferta de cine en exhibidores de cualquier tipo, así como la cancelación o postergación de todos los festivales y/o eventos especiales planificados para el 2020. Las condiciones impuestas por la Pandemia Global COVID-19 imposibilitaron la continuidad de los cines y festivales.



VIII. INFORME TRIMESTRE 3: AÑO 2020

Durante este trimestre no hubo reportes de actividad de los exhibidores ni de los organizadores de eventos especiales y/o festivales de cine en Chile para modalidad de cine presencial, considerando la continuidad de las medidas sanitarias para evitar contagios por COVID-19 en todo el país. El paquete de medidas produjo un efecto inmediato en las actividades cotidianas, generando, entre otros efectos, una caída abrupta en los asistentes al cine en Chile.

A fines de este trimestre se fue reportando para algunas comunas y regiones del país una leve mejoría respecto a los contagios por COVID-19, sin embargo, esto no permitió estar en fases del Plan Paso a Paso que permitieran la apertura de salas de cine en el país, trasladándose la oferta de cine a plataformas de visionado online.



IX. INFORME BIMESTRE 4: AÑO 2020

Este bimestre corresponde a los meses de octubre y noviembre, periodo en que continúan los cines y otros eventos como festivales, sin funciones presenciales, respetando las medidas establecidas por el Plan Paso a Paso para evitar la propagación de virus en la población.

Luego de 8 meses de cierre de los cines, gran parte de las comunas de la Región Metropolitana ingresan a Fase 4 del Plan Paso a Paso, sin embargo se abre el debate respecto a las condiciones de apertura de las salas de cine, principalmente para el caso de las multisalas. La Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile - CAEM indicó que la apertura de las multisalas requiere asegurar la sustentabilidad del negocio, lo cual implica aumentar el aforo y permitir la venta de alimentos definiendo un protocolo sanitario para ello, que sea distinto al definido en el Plan Paso a Paso⁷. Por otro lado, durante el mes de noviembre se anunció el cierre definitivo de la cadena Pavilion, que tenía sucursales en Gran Avenida y Punta Arenas, siendo esta información publicada directamente por la cadena de cine en su sitio web.⁸

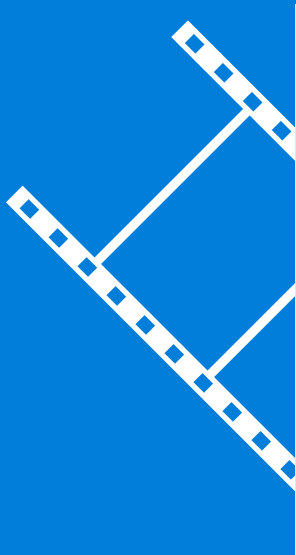
⁷ Información disponible en: La Tercera online. 26.11.2020. Salas de cine negocian cambios en los protocolos para reabrir con venta de alimentos. Noticia disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2020/11/27/salas-de-cine-negocian-cambios-en-los-protocolos-para-reabrir-con-venta-de-alimentos/> ;

El Mercurio. 27.10.2020. Cine dice que industria “está en peligro” y que se mantendrán cerrados hasta que se les permita una operación “sustentable”. Disponible en: <https://www.emol.com/noticias/Economia/2020/10/27/1001891/Cines-en-peligro-pandemia.html> ;

Biobio Chile. 17.11.2020. Multisalas de cine permanecerán cerradas pese al desconfinamiento en la Región Metropolitana. Noticia disponible en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2020/11/17/multisalas-de-cine-permaneceran-cerradas-pese-al-desconfinamiento-en-la-region-metropolitana.shtml> ;

El Mercurio. 23.11.2020. Venta de alimentos es la piedra de tope. Ministro de Economía reconoce acercamientos, pero Salud tiene la última palabra.

⁸ <https://www.cinepavilion.cl/>



X. ANÁLISIS PLATAFORMA ONDAMEDIA

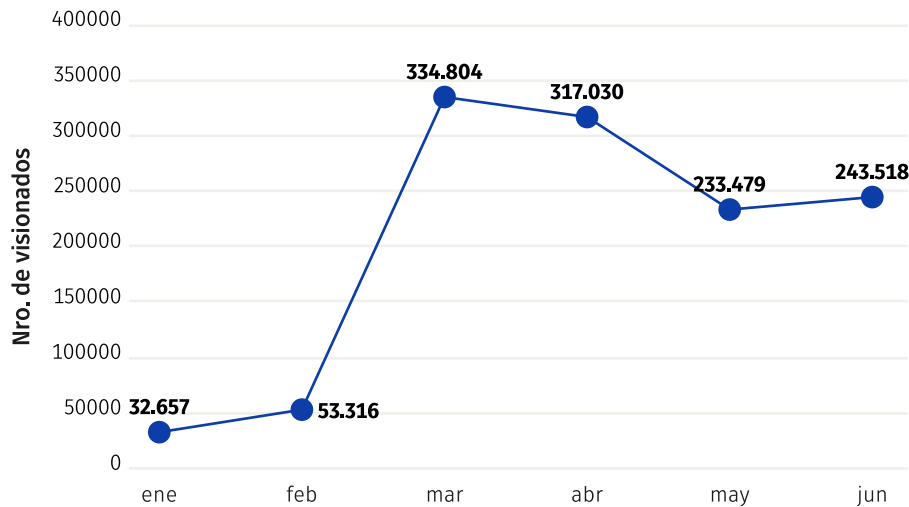
OndaMedia es una plataforma digital de contenido audiovisual desarrollada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que ofrece y recibe contenidos en diversas áreas de la creación, género y formatos. Se caracteriza principalmente por ser un medio descentralizado que busca expresar la riqueza y diversidad cultural del país, incentivando a sus usuarios a crear contenidos, para construir en conjunto una programación diversa y representativa de los diversos territorios y sus imaginarios culturales⁹. Es una plataforma especializada en las producciones nacionales y se presenta como un espacio de difusión para realizadores, conformando un completo catálogo de cine nacional sin costo para el usuario y sin publicidad, que permite acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Considerando lo anteriormente expuesto, la presente sección tiene por objetivo analizar el funcionamiento de la plataforma chilena de contenidos audiovisuales OndaMedia, las que incluyen datos de visitas a la plataforma, visionado, preferencias, formato y género audiovisual, entre otros. Particularmente se presenta un análisis para el semestre 1 y semestre 2 del Año 2020.

10.1. Caracterización de visionados - Semestre 1: Año 2020

Para el análisis del funcionamiento de la plataforma OndaMedia durante el primer semestre 2020, se utilizaron los reportes generales mensuales de los visionados para todas las producciones audiovisuales disponibles en la plataforma. Es importante señalar que este semestre estuvo fuertemente marcado por los efectos de la pandemia por COVID-19, aumentando significativamente la demanda de uso de la plataforma, respecto a los años anteriores de funcionamiento. Esto ha implicado ajustes al acceso a los contenidos de OndaMedia, ya que antes se debía acceder a través del registro de usuario, sin embargo, durante este semestre el acceso fue liberado, es decir, no fue necesario registrarse como usuario para acceder a los contenidos. Esto implica que hubo un acceso más rápido a la plataforma, lo que podría explicar el aumento de los visionados. Por otro lado, durante este periodo se suspendió el uso de tickets de consumo para ver cierto tipo de producciones audiovisuales, por tanto, un usuario tuvo acceso a contenido de la plataforma sin límites de visionados.

⁹ Ondamedia (2018).

FIGURA 22.**Espectadores por semana – Primeras 12 semanas del Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

Teniendo en cuenta lo anterior, en el primer semestre 2020 se registraron 1.214.804 de visionado, lo que corresponde a cerca de cuatro veces el total de descargas para el año 2019 (360.450 visionados). De este modo, se podría interpretar que la pandemia favoreció el uso de la plataforma, lo cual se observa en un salto significativo de descargas entre febrero (53.316 descargas) y marzo del año en estudio (334.804 descargas) (Ver Figura 22).

Al igual que en el año 2019, los datos de OndaMedia permiten levantar el día del mes que tuvo la mayor cantidad de descargas; información que se presenta en la Tabla 7.

Si se revisa el peak de descargas – completas e incompletas – para cada mes, en la Figura 23 se observa que en la mayoría de los meses este *peak* no supera el 7% del total de las descargas mensuales.

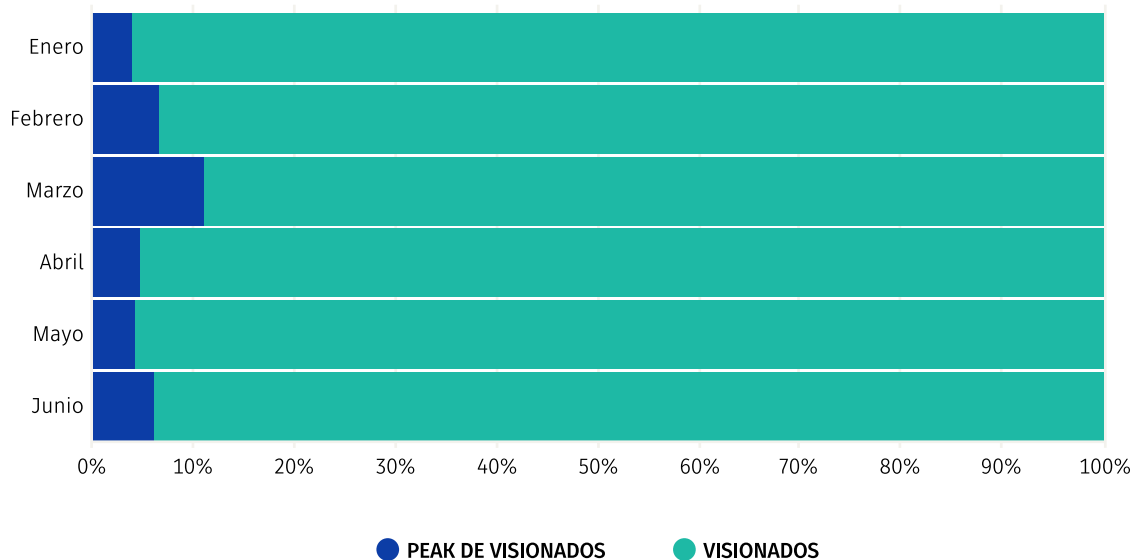
TABLA 7. Fecha del peak de descarga según mes, Semestre 1 – Año 2020

Mes	Plays peak	Fecha
ENERO	1.331	04-01-2020
FEBRERO	3.609	05-02-2020
MARZO	37.083	21-03-2020
ABRIL	14.999	10-04-2020
MAYO	10.308	02-05-2020
JUNIO	15.015	05-06-2020

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

FIGURA 23.

Peak de visionados mensuales, Semestre 1 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

Sin embargo, en el mes de marzo, este peak corresponde al 11,08% de los visionados del mes; cifra que se registra para el día 21 de marzo, la cual corresponde a una fecha muy cercana al inicio del confinamiento total obligatorio por pandemia en varias comunas del país.

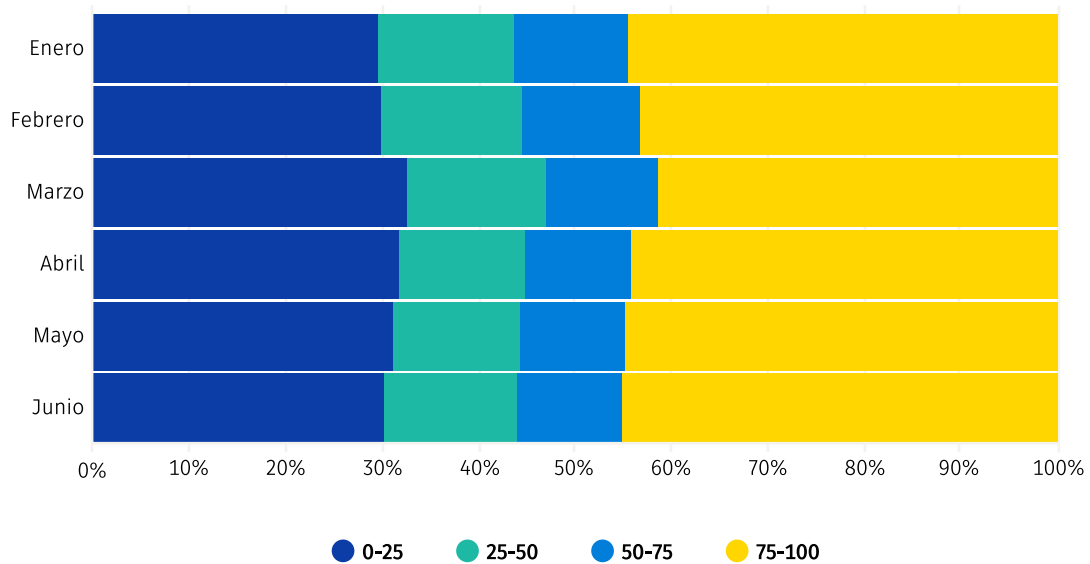
Respecto a la duración del visionado de las descargas realizadas por los usuarios, en la Figura 24 se observa que, los intervalos con mayor número de visionados son de 0-25 y 75-100, lo cual significa que los usuarios abandonan la descarga en los primeros minutos de duración de la producción audiovisual o continúan hasta que termine. En este caso, el intervalo 0-25 se comporta de manera similar en todos los meses del semestre, fluc-

tuando entre 29,5% y 32,8% del total de descargas registradas. Para el intervalo 75-100 también el comportamiento es similar entre los seis primeros meses del año, con cifras de descarga que oscilan entre el 41,3% y el 45%.

En cuanto al dispositivo utilizado para ver los contenidos desde la plataforma OndaMedia (Ver Figura 25), durante este semestre el medio más utilizado es el computador (Desktop), llegando a ser cercano al 90% para los meses de marzo y junio. En los meses de enero y febrero el uso de móviles registra un 19,9% y un 16,9% de las descargas del mes, pero que, sin embargo, de marzo en adelante caen a un promedio del 7% de los visionados del mes.

FIGURA 24.

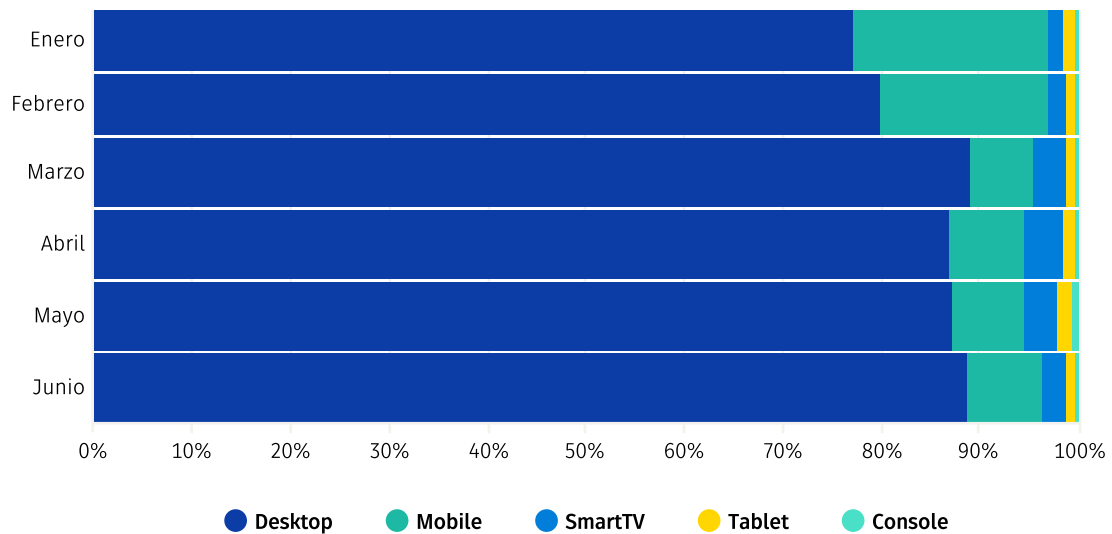
Intervalo de visionado mensual, Semestre 1 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

FIGURA 25.

Dispositivo utilizado para acceder a la plataforma, Semestre 1 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

En cuanto a las categorías de clasificación de las producciones audiovisuales disponibles en la plataforma, es importante señalar que no es posible realizar comparaciones con el año 2019 principalmente porque, de un año a otro, se ha realizado una reclasificación de producciones audiovisuales y se han eliminado categorías. Por otro lado, debido al acceso abierto que tuvo la plataforma durante el primer semestre, categorías como “consume-ticket” no se encuentran operativas desde el mes de abril.

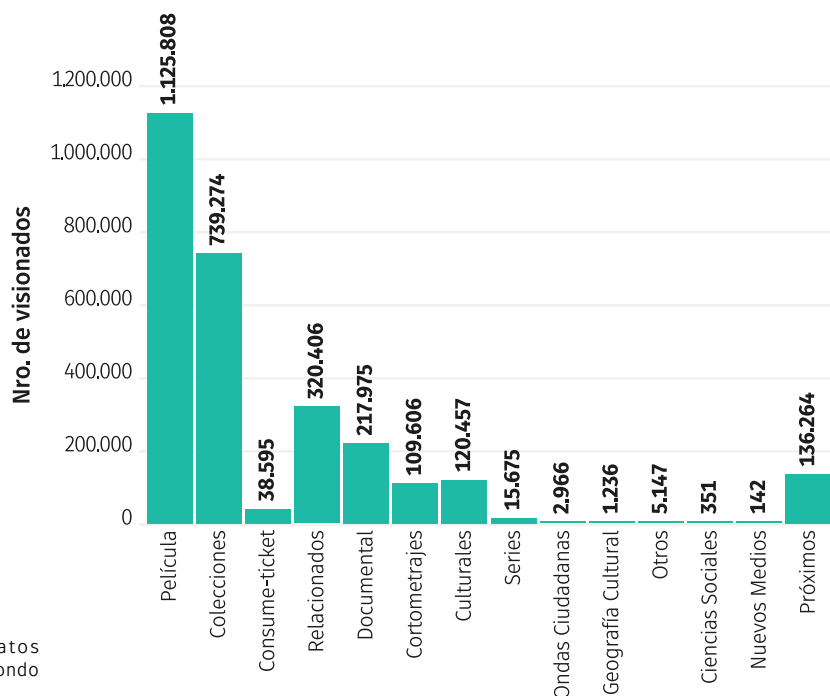
corresponde a largometrajes de ficción. Luego se encuentra la categoría “Colecciones” con 739.274, seguido por “Relacionado” y “Documentales”, con 320.406 y 217.975, respectivamente.

Por último, en cuanto a las cinco producciones audiovisuales más vistas durante el primer semestre 2020, en términos globales se observa que tres de ellas pertenecen al género Drama y dos a Documental, y cuatro de ellas están calificadas para mayores de 14 años.

Dicho lo anterior, como se observa en la Figura 26, la categoría “Películas”, es la que presenta el mayor número de descargas, con 1.125.808 visionados; cifra que es muy cercana al total de visionados del semestre (1.214.804), con lo cual cabría suponer que el mayor número de descargas del semestre

En el N°1 del ranking se encuentra Ema, con 52.323 visionados. Luego, se encuentran dos documentales: *Lemebel* con 23.590 visionados y *Chicago Boys* con 17.515 descargas. Al igual que el año 2019 – semestres 2 –, la película *Mala Junta* vuelve a estar dentro de las cinco películas con mayor número de descargas.

FIGURA 26.
Número de producciones visionadas por categoría, Semestre 1 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

TABLA 8. Top 5 de producciones audiovisuales, Semestre 1 – Año 2020

Ranking	Película	N° visionados	Director/a	Año de producción	Duración (minutos)	Género	Calificación
1	EMA	52.323	Larraín, Pablo	2019	107	Drama	14+
2	LEMEBEL	23.590	Reposi, Joanna	2019	96	Documental	14+
3	CHICAGO BOYS	17.515	Fuentes, Carola; Valdeavellano, Rafael	2015	85	Documental	14+
4	MALA JUNTA	17.154	Huaiquimilla, Claudia	2017	90	Drama	TE
5	CABROS DE MIERDA	16.325	Justiniano, Gonzalo	2017	118	Drama	14+

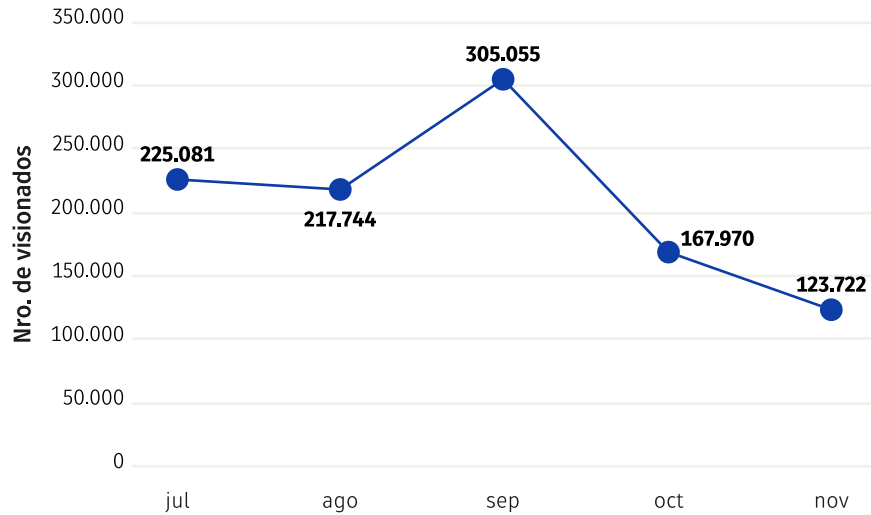
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

10.2. Caracterización de visionados - Semestre 2: Año 2020

Para el análisis del funcionamiento de la plataforma OndaMedia durante el segundo semestre 2020, se utilizaron los reportes generales mensuales de los visionados para todas las producciones audiovisuales disponibles en la plataforma. Es importante señalar, que si bien sigue la tendencia de un alto número de visualizaciones debido a los efectos de la pandemia por COVID-19, durante el segundo semestre se presenta una leve disminución en comparación al primer semestre 2020, sobre todo a partir del mes de octubre. Aquello, puede estar influenciado en primer lugar, porque a partir del mes de agosto la plataforma dejó de tener acceso liberado, es decir, los usuarios tienen que registrarse y tienen ocho tickets de consumo, restringiendo el límite de contenido

audiovisual para todo el mes; y en segundo lugar, porque a partir de octubre la mayoría de las comunas en Chile pasan a fases de desconfinamiento del Plan Paso a Paso que permiten una mayor movilidad, y junto a la llegada de la primavera, las personas tienden a estar menos en la casa y hacer actividades recreativas al aire libre.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el segundo semestre 2020 se registran 1.039.572 visionados, lo que corresponde a un 7,8% menos en comparación al primer semestre (175.232 visionados). Es importante indicar que el segundo semestre sólo comprende hasta el mes de noviembre, por lo tanto, no hay una comparación equitativa en la distribución mensual. No obstante, tal como se mencionó en la Figura 27, se observa que a partir del mes de octubre hay un descenso significativo en comparación al mes anterior.

FIGURA 27.**Número de visionados mensuales, Semestre 2 – Año 2020**

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

TABLA 9. Fecha del peak de descarga según mes, Semestre 2 – Año 2020

Mes	Plays peak	Fecha
JULIO	13.157	17-07-2020
AGOSTO	10.930	29-08-2020
SEPTIEMBRE	24.491	26-09-2020
OCTUBRE	10.270	03-10-2020
NOVIEMBRE	6.249	21-11-2020

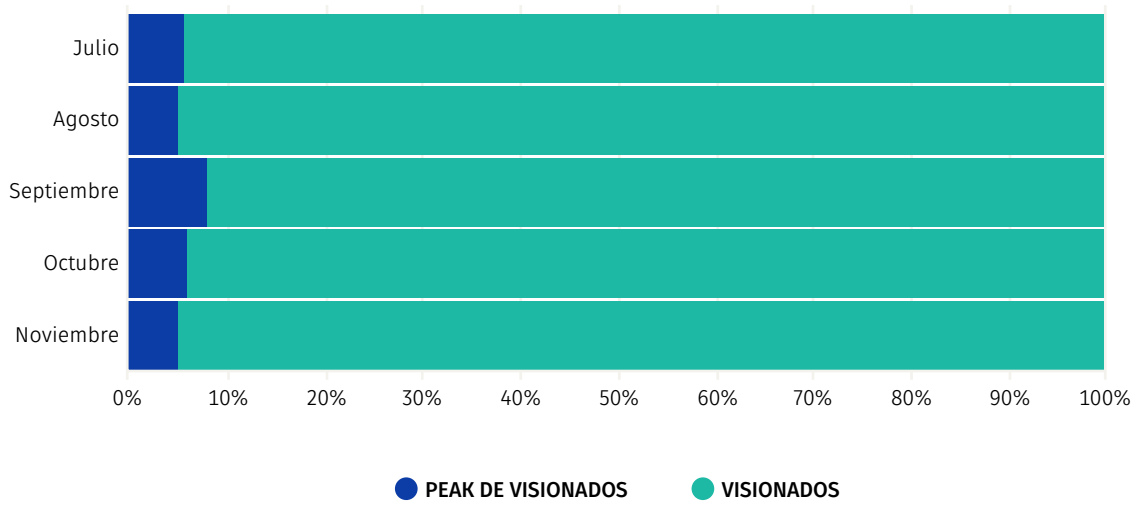
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

Sumado a lo anterior, los datos de OndaMedia permiten levantar el día del mes que tuvo la mayor cantidad de descargas, así en la Tabla 9, se puede observar que septiembre duplica la cantidad de descarga el día 26 de septiembre respecto a los otros meses, fecha que coincide con el período de exhibición del Festival Santiago Wild.

Si se revisa el *peak* de descargas – completas e incompletas – para cada mes, en la Figura 28 se observa que en la mayoría de los meses este *peak* no supera el 8% del total de las descargas mensuales, lo cual se comporta de manera similar a los reportes para el primer semestre 2020.

FIGURA 28.

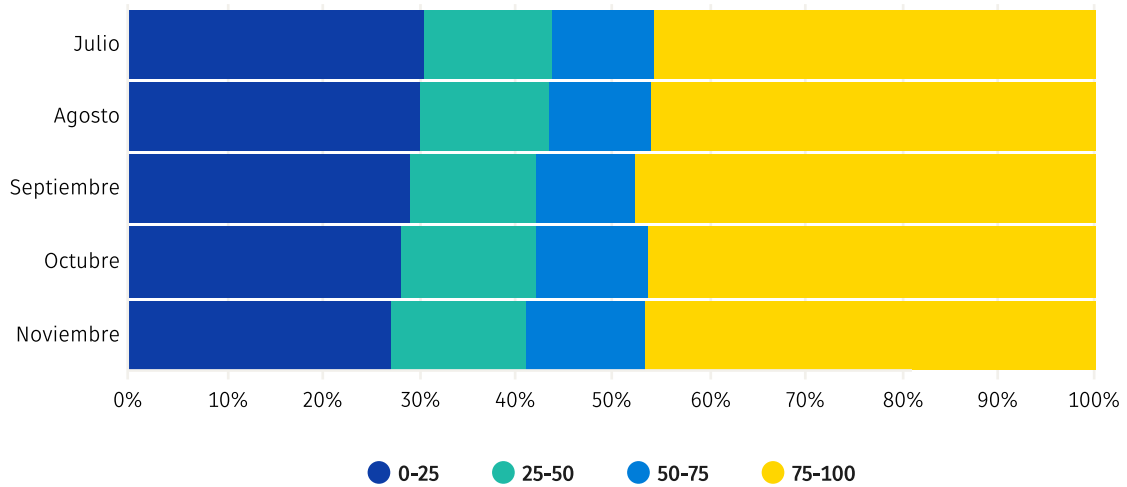
Peak de visionados mensuales, Semestre 2 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

FIGURA 29.

Intervalo de visionado mensual, Semestre 2 – Año 2020



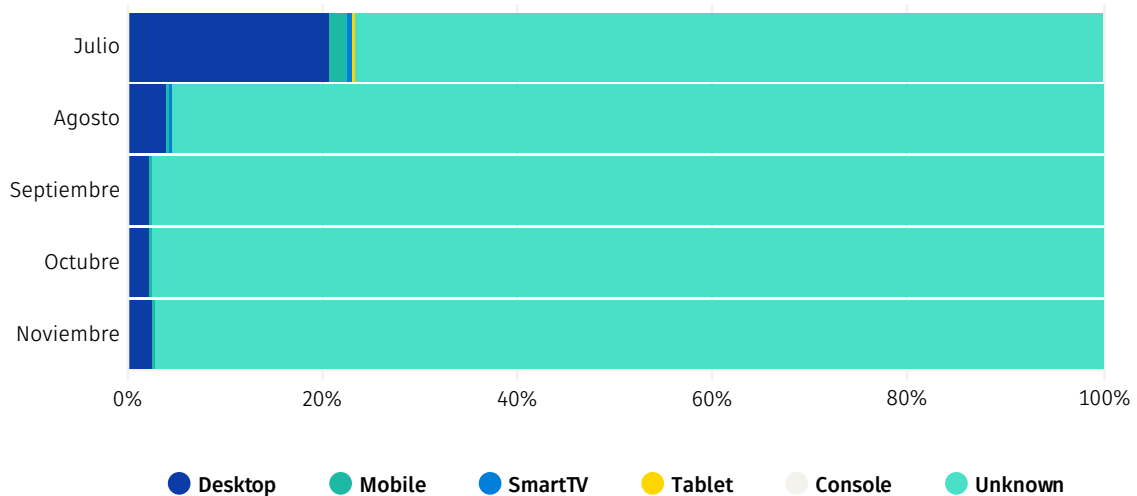
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

Respecto a la duración del visionado de las descargas realizadas por los usuarios, en la Figura 29 se observa que, al igual que lo ocurrido durante el primer semestre, los intervalos con mayor número de visionados son de 0-25 y 75-100, lo cual significa que los usuarios abandonan la descarga en los primeros minutos de duración de la producción audiovisual o continúan hasta que termine. En este caso, el intervalo 0-25 se comporta de manera similar en todos los meses del semestre, fluctuando entre 27,1% y 30,3% del total de descargas registradas. No obstante, para el intervalo 75-100 se observa un aumento en las reproducciones totales de los visionados, en comparación a los primeros meses del año, con cifras de descarga que oscilan entre el 45,6% y el 47,6%. Cabe destacar que durante los meses de septiembre y octubre se transmiten a través de OndaMedia los festivales Santiago Wild y Chilemonos.

Respecto a la categoría Tipo de dispositivo utilizado para ver los contenidos desde la plataforma OndaMedia, a partir del mes de julio aparece una nueva variable denominada “Unknown” en los reportes mensuales de OndaMedia, la cual refiere a que no se tiene registro del dispositivo utilizado por las audiencias digitales durante el visionado. En este sentido, dicha variable concentra el mayor número de datos durante el segundo semestre tal como se observa en la Figura 30. No obstante, si apartamos esta variable, podemos dar cuenta que el medio más utilizado es el computador (Desktop) fluctuando entre el 87,7% y 90,4% durante el segundo semestre.

En cuanto a las categorías de clasificación de las producciones audiovisuales disponibles en la plataforma, es importante destacar que a partir del mes de agosto la plataforma deja de tener

FIGURA 30.
Dispositivo utilizado para acceder a la plataforma, Semestre 2 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

acceso liberado y los usuarios vuelven a tener una restricción de ocho tickets mensuales, que se observa en la categoría “Consume-ticket” de la Figura 31. Además, en comparación al semestre anterior se adicionaron dos categorías:

- **Estrenos 2020:** Corresponde a los estrenos de las películas que no pudieron ser estrenadas en salas, gestionadas por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual.
- **Escuela de espectadores FECICH:** Iniciativa de formación de audiencias del Festival de Cine Chileno FECICH, y en OndaMedia se escogieron títulos del catálogo para realizar esta actividad.

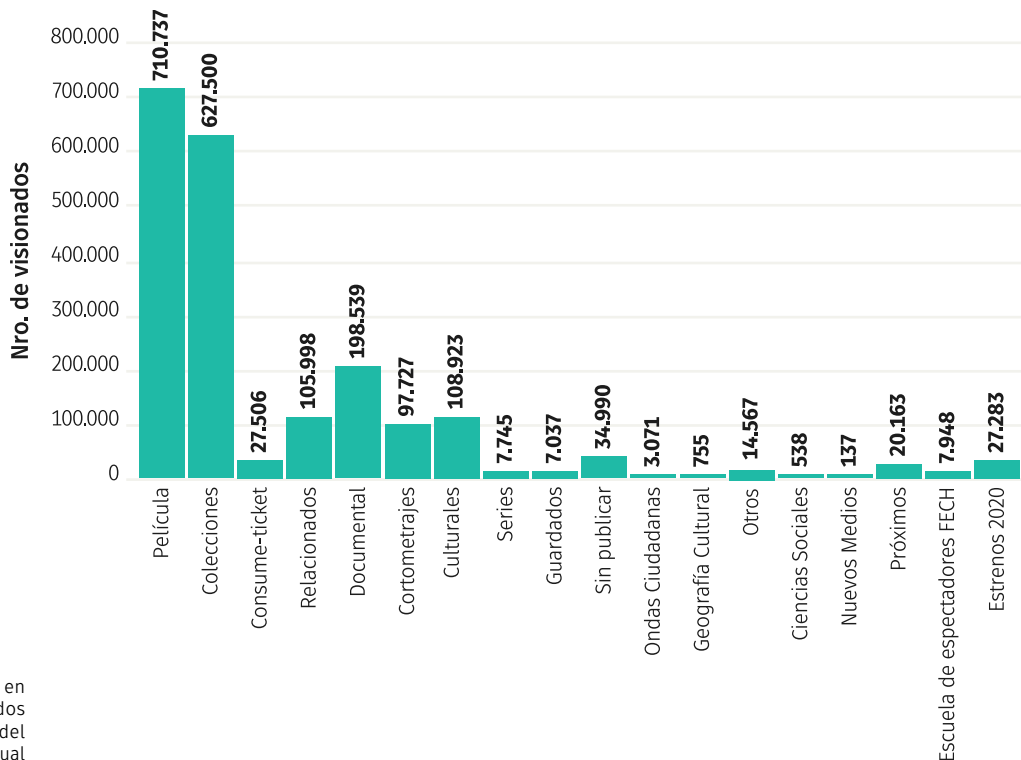
Por otra parte, al igual que los primeros meses del año 2020 las categorías “Películas” y “Colecciones” lideran

las preferencias con 710.737 y 627.500 visualizaciones respectivamente, no obstante, “Películas” tiene una considerable baja en comparación al primer semestre (1.125.808), lo que puede deberse a la categoría “Consume-ticket” y el período del plan de desconfiamiento Paso a Paso en las distintas comunas del país.

En cuanto a las cinco producciones audiovisuales más vistas durante el segundo semestre 2020, en términos globales se observa que cuatro de ellas se produjeron en el año 2019 y tres de ellas pertenecen al género Documental.

Si bien, como ya se ha mencionado, existe una disminución en el número de visualizaciones en comparación al semestre anterior, las películas *Emay Lemebel* continúan siendo parte de las cinco películas con mayor número de descargas en la plataforma OndaMedia.

FIGURA 31.
Número de producciones visionadas por categoría, Semestre 2 – Año 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

TABLA 10. Top 5 de producciones audiovisuales, Semestre 2 – Año 2020

Ranking	Película	N° visionados	Director/a	Año de producción	Duración (minutos)	Género	Calificación
1	PERRO BOMBA	12.802	Cáceres, Juan	2019	80	Drama	TE+7
2	LOS REYES	12.508	Perut, Bettina	2018	78	Documental	TE
3	EMA	8.126	Larraín, Pablo	2019	107	Drama	14+
4	HISTORIA DE MI NOMBRE	7.579	Cuyul, Karin	2019	78	Documental	S/I
5	LEMEBEL	7.250	Reposi, Joanna	2019	96	Documental	14+

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

Por último, en la Tabla 11 se presentan los estrenos chilenos realizados a través de la plataforma OndaMedia, el cual corresponde al Plan de Apoyo al sector impulsado por la Subsecretaría de las Culturas y las Artes, junto con el Consejo de Arte y la Industria Audiovisual.

10.3. Reflexiones respecto a los datos OndaMedia Año 2020

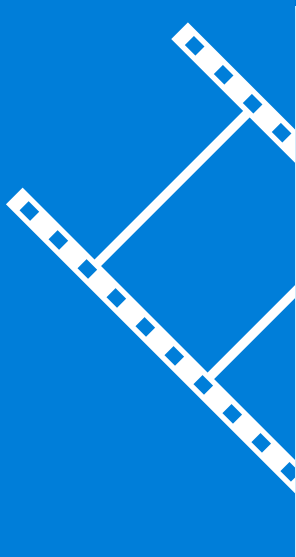
En términos generales, se puede señalar que desde que se inició el funcionamiento de OndaMedia ha existido interés por el uso de la plataforma, lo cual se observa en que todos los meses, desde el año 2017 en adelante, hay un aumento progresivo de las descargas. Esto se evidencia durante los 12 meses del 2019 y que luego se ve fuertemente potenciado entre marzo y septiembre del 2020, meses en que se concentró el mayor porcentaje de confinamiento

producido por la emergencia sanitaria de COVID-19. En este sentido, pese que desde octubre la cantidad de visualizaciones se ha visto disminuido, lo que podría deberse al desconfinamiento de la mayoría de las comunas en las regiones de Chile, la emergencia sanitaria resulta ser una oportunidad para el funcionamiento de la plataforma OndaMedia, ya que la alta demanda de público online implica que las producciones audiovisuales chilenas están capturando un mayor interés en los espectadores, lo que permite abrir el mercado de exhibiciones de producciones chilenas, no limitándolo únicamente a los visionados realizado en salas de cine. Además, permite derribar barreras de acceso económicas y geográficas, por ser una plataforma de acceso gratuito estrenando películas nacionales que no pudieron presentarse en salas este año y que muchas veces sólo se exhiben en grandes cadenas de cines, no llegando a todas las localidades de este extenso país.

TABLA 11. Estrenos chilenos realizados a través de OndaMedia

Título de la película	Director/a de la película	Año de producción	Duración (minutos)	Género cinematográfico	Fecha estreno OndaMedia	Empresa distribuidora
SUMERGIDA	Finat, Andrés	2018	73	Suspense	14-08-2020	Universidad del Desarrollo
LOS FUERTES	Zúñiga, Omar	2019	98	Drama	21-08-2020	DCI Distribución
ENIGMA	Juricic, Ignacio	2018	80	Drama	09-10-2020	DCI Distribución
EL PRÍNCIPE	Muñoz Costa del Río, Sebastián	2019	96	Drama	28-08-2020	Storyboard Media
EL NEGRO	Castro San Martín, Sergio	2020	90	Documental	11-09-2020	Storyboard Media
VENDRÁ LA MUERTE Y TENDRÁ TUS OJOS	Torres, José Luis	2019	88	Drama	02-10-2020	Storyboard Media
HISTORIA DE MI NOMBRE	Cayul, Karin	2019	78	Documental	18-09-2020	Karin Cuyul
VISIÓN NOCTURNA	Moscoso, Carolina	2019	78	Documental	25-09-2020	Espino Films
HAYDEE Y EL PEZ VOLADOR	Bustos, Pachi	2019	73	Documental	16-10-2020	Miradoc
NONA	José Donoso, Camila	2019	86	Drama	30-10-2020	Jirafa Films
EL VIAJE ESPACIAL	Araya, Carlos	2019	62	Documental	06-11-2020	Miradoc
LINA DE LIMA	González, María Paz	2019	83	Drama	18-12-2020	BF Distribución
LA CORDILLERA DE LOS SUEÑOS	Guzmán, Patricio	2019	85	Documental	11-12-2020	BF Distribución
ALGUNAS BESTIAS	Riquelme Serrano, Jorge	2019	97	Drama	15-12-2020	BF Distribución

Fuente: Información entregada por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual



XI. ANÁLISIS VISIONADO ONLINE

11.1. Antecedentes generales

Como se ha mencionado, es importante considerar que producto de la crisis sanitaria por la pandemia global COVID-19, los datos de audiencias y recaudación se han visto significativamente perjudicados. En este contexto y con la búsqueda de dar soluciones ante el cierre de las salas de cine o suspensión de festivales, es que algunos exhibidores decidieron adaptar su formato de exhibición y realizar visionados online con el fin de mantener el vínculo entre las salas y sus públicos.

A partir de este nuevo escenario, se consideró la factibilidad de incluir dentro de este estudio un análisis del uso de las plataformas de visionados online utilizadas por exhibidores, particularmente de espacios independientes y festivales. Para eso se solicitó a los exhibidores que reportaron el uso de esta plataforma la entrega de los registros de audiencia y recaudación (en caso de aplicar), obteniendo respuesta positiva por parte de la Red de Salas Independientes y de Festival Amor. Por otro lado, a partir de la revisión de los datos de OndaMedia, se pudo obtener información de dos festivales que se transmitieron a través de esta plataforma: Festival Santiago Wild y Festival Chilemonos. A continuación, se expone una breve caracterización de estos exhibidores.

- **Red de Salas Independientes:** corresponde una red de salas de cine independientes enfocada no sólo en la exhibición sino también en el trabajo asociativo y formación de audiencias. El 7 de septiembre del 2020 fue el lanzamiento de su propia plataforma VOD que, en palabras de su directora Teresita Ugarte, es “una nueva herramienta de distribución y exhibición de cine de manera online [que permite activar] la economía de un sector sin ingresos, así como ofrecer contenido y actividades a nuestras audiencias digitales”¹². La programación ofrece tanto series como cortometrajes y largometrajes de todo género y países, en tres modalidades: gratuitas, bajo suscripción mensual y alquiler directo (TVOD) para los estrenos.

¹² El Mostrador. 07.07.2020. Red de Salas de Cine lanza plataforma VOD “Red Salas Online” para todo Chile. Noticia disponible en: <https://www.elmostrador.cl/dia/2020/09/07/red-de-salas-de-cine-lanza-plataforma-vod-red-salas-online-para-todo-chile/>

• **AMOR Festival Internacional de Cine LGBT+:** es un certamen de carácter independiente y competitivo, que en su quinta versión, realizado entre el 14 y 19 de julio, se presentó por primera vez de manera digital y gratuita con un número limitado de visionados (views) y sólo para el territorio chileno a través de la plataforma digital premium Cinépolis Klic. Además, incluyó actividades especiales en distintos formatos, tales como paneles, cápsulas, talleres, entre otras, con el objetivo de reflexionar y visibilizar las distintas problemáticas e intereses actuales de la comunidad LGBT+.

• **Festival Santiago Wild:** Es el primer festival de cine en Chile dedicado al medioambiente y la vida salvaje de Chile realizado entre el 23 y 27 de septiembre, a través de la plataforma nacional OndaMedia. Este certamen busca dar a conocer la importancia de proteger territorios naturales y que tienen dentro de sus protagonistas a Chile, pero desde distintas caras de la moneda.

• **Festival Internacional Chilemonos:** Es un festival que se realiza una vez al año y está centrado en la animación que sirve como calificador para los premios Oscar en las categorías de Cortometrajes Latinos e Internacionales. Este año, se realizó entre el 30 de septiembre hasta el 24 de octubre de manera gratuita a través de la plataforma audiovisual OndaMedia, logrando en palabras de su director Erwin “Wilo” Gómez “el objetivo de descentralizar y permitiendo llegar a una gran audiencia con animación de primer nivel”¹³.

11.2. Comportamiento de audiencias

A continuación, se presenta un análisis del comportamiento de las audiencias que utilizan plataformas de visionado online. Es importante indicar que este análisis corresponde a un antecedente a considerar para posibles futuros reportes asociados a esta modalidad de exhibición, presentando la limitación de contar con escasa información para generalizar respecto al comportamiento de las audiencias frente a este tipo de plataformas.

A nivel general cabe señalar que tanto la Red de Salas Independientes como los Festivales registraron un total de 56.032 visualizaciones durante los meses de julio a noviembre, correspondiendo el 98,2% a audiencias digitales de Festivales.

11.2.1. Festivales

11.2.1.1. Visionados y exhibidor

Los festivales chilenos que se realizaron a través de plataformas digitales son el Festival Amor, Chilemonos y Santiago Wild. El primero exhibió su programación en la plataforma Cinépolis Klic y los dos últimos en OndaMedia. Este dato es relevante considerando que Festival Amor presenta menos visualizaciones (10.901) en comparación a Chilemonos (18.560) y Santiago Wild (43.656), lo que podría deberse al incremento considerable durante este período del uso de la plataforma OndaMedia, siendo una importante vitrina de contenidos audiovisuales y, por tanto,

¹³ La Tercera online. 30.07.2020. La próxima versión del Festival Chilemonos se realizará de manera virtual a través de OndaMedia. Noticia disponible en: [https://www.latercera.com/mouse/la-proxima-version-del-festival-chilemonos-se-realizara-de-mane-
ra-virtual-a-traves-de-ondamedia/](https://www.latercera.com/mouse/la-proxima-version-del-festival-chilemonos-se-realizara-de-mane-
ra-virtual-a-traves-de-ondamedia/)

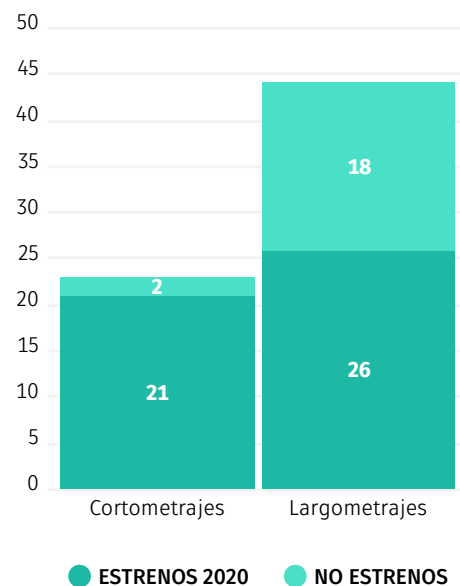
facilitando el número de reproducciones de los visionados de dichos festivales. No obstante, se destaca que el Festival Santiago Wild tiene un aumento significativo de audiencias digitales en comparación a los otros dos Festivales, sobre todo si se considera que es su primera versión. Aquello permite visibilizar la importancia de ampliar la oferta de temáticas tan actuales relacionadas al cambio climático y la naturaleza.

11.2.1.2. Visionados cortometrajes y largometrajes

Según los datos levantados para Festivales, tal como se muestra en la Figura 32, se identifica la exhibición de un total de 67 producciones audiovisuales, de los cuales 47 corresponden a cortometrajes y 20 a largometrajes¹⁴. Asimismo, los Festivales suman un total de 47 estrenos 2020, lo cual podría explicarse a que una de sus principales características es exhibir visionados que no se hayan estrenado en el país, convirtiéndose en una plataforma que visibiliza nuevos contenidos audiovisuales.

Por otra parte, tal como se señaló anteriormente, se recuerda que 9 de los cortometrajes considerados en el análisis tienen una duración inferior a 5 minutos. Pese a que este minutaje es menor al establecido en los Términos de referencia de este estudio, se considera necesario incluir en el análisis teniendo en cuenta la limitada información disponible, privilegiando no excluir datos para dar cuenta del panorama detallado del comportamiento de las audiencias en el uso de este tipo de plataformas.

FIGURA 32. Número de películas visionadas online según cortometraje y largometrajes, Festivales –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por Festival Amor y la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

¹⁴ Es importante tener en cuenta que en el caso de los festivales transmitidos a través de la plataforma OndaMedia se obtuvo información respecto al Top 20 de películas vistas a través de la plataforma, dato que no necesariamente coincide con el total de producciones audiovisuales exhibidas.

Respecto a la calificación cinematográfica de los visionados, se observa que predominan las películas Todo Espectador y Todo Espectador +7, sumando el 45,3% entre ambas, seguidas de Mayores de 18 (3,51%) y Mayores de 14 (3,28%). A partir de estos resultados, se puede inferir que hay una preferencia de visionados para disfrutar en familia.

En cuanto al Top 10 de los visionados online podemos

observar en la Tabla 11, que el primer lugar lo lidera el documental *Triángulo de pumas* con 6.941 vistas. A nivel general, se observa, que la mitad fueron producidos en el año 2020, además de que todos pertenecen al género Documental y fueron exhibidos en el Festival Santiago Wild. Lo anterior, sólo confirma lo ya señalado, y es que este Festival, considerando la información en análisis, lideró los números de visualizaciones de cada una de sus películas.

TABLA 12. Top 10 de producciones audiovisuales, Festivales– Año 2020

Ranking	Película	Nº de visionados	Director/a	Año de producción	Duración (minutos)	Género	Calificación
1	TRIÁNGULO DE PUMAS	6.941	Anderson, Casey.	2019	52	Documental	S/I
2	HUMBOLDT, EXPLORADOR ÉPICO	3.229	Remme, Tilman	2019	51	Documental	S/I
3	PEWEN, DIRÁ LA TIERRA	2.929	Leyton, Victor	2020	31	Documental	TE+7
4	BUSCANDO EL GATO ANDINO	2.676	Cid, Andrés	2020	12	Documental	TE+7
5	HUMEDALES DE CHILOÉ	2.490	Barrenengoa, Mateo	2020	14	Documental	TE
6	ARCHIPIÉLAGO HUMBOLDT, PARAÍSO EN PELIGRO	2.275	Villarroel, César	2020	28	Documental	TE
7	ECOFREESKI: EL ÚLTIMO ESCONDITE DEL HUEMUL	2.048	Meier, Jens	2020	28	Documental	TE+7
8	PURI, EL CAMINO DEL AGUA	1.935	Casado, Dani	2019	11	Documental	S/I
9	LA MADRE DEL OCEANO	1.721	Kounen, Jan	2016	52	Documental	S/I
10	DEFIENDE MAIPO	1.607	Mekis, Federico	2019	8	Documental	TE

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por exhibidores y obtenidos desde "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore"

11.2.1.3. Visionado y género cinematográfico

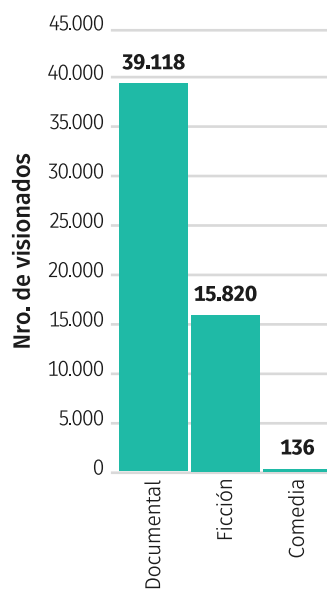
En cuanto a las preferencias de género cinematográfico de las audiencias digitales, estas se encuentran en directa relación a las visualizaciones según tipo de exhibidor, a saber, Festivales. En este sentido, el género predominante es Documental liderando con un 71% de las preferencias (39.118 visualizaciones), seguido de Ficción (28,7%) y Comedia (0,25%). Lo anterior, podría explicarse, dado que los Festivales concentran en su mayoría documentales, tal como fue el caso del exitoso Festival Santiago Wild en relación a su audiencia.

11.2.1.4. Visionados según procedencia de película

A diferencia de lo que hemos observado respecto al comportamiento de la audiencia en el caso del cine presencial, durante los meses previos al inicio de la pandemia en Chile, la mayoría de las audiencias eligió una película extranjera, que provenían de Estados Unidos. No obstante, en el caso de los visionados online, se puede ver en la Figura 34 que Chile lidera la procedencia de las películas predilectas de las audiencias digitales con 32.907 visualizaciones, seguido de Latinoamérica con 10.513 visualizaciones. Esto se respalda, si adicionamos que el 61,58% de los visionados pertenecen a películas chilenas en comparación al 38,42% que son extranjeras.

Respecto al tipo de financiamiento, continúa la tendencia que observamos en la figura anterior. En este sentido, del total de visionados, un 82,7% es liderado por Producción 100% nacional asociado a Chile, seguido de un 10,9% de Financiamiento público y finalmente un 6,3% de Coproducción internacional.

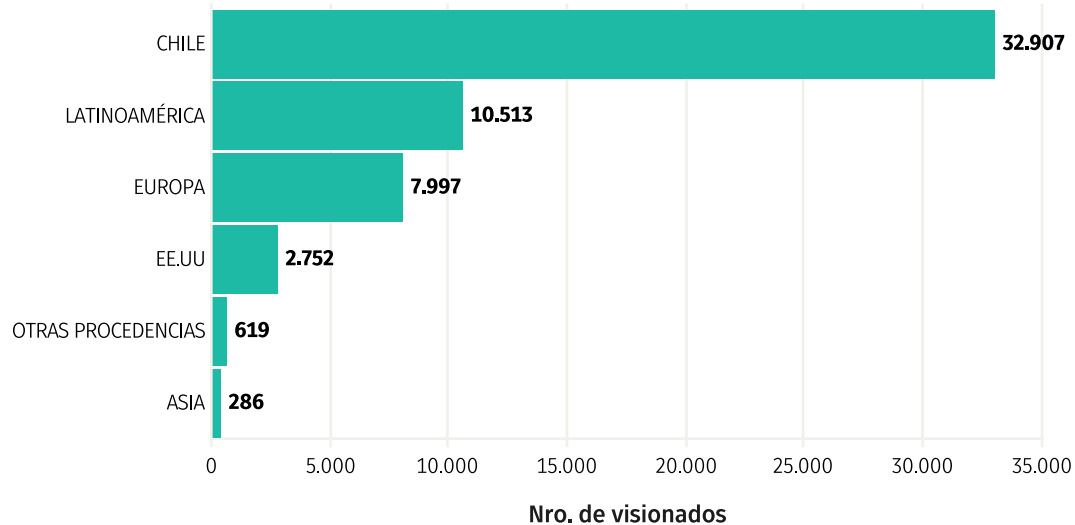
FIGURA 33. Número de visionados online por género, Festivales –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por Festival Amor y la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

FIGURA 34.

Número de visionados online según procedencia de la película, Festivales –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados por Festival Amor y la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

11.2.2. Red de Salas Independientes

11.2.2.1. Visionados y exhibidor

La Red de Salas Independientes generó su propia plataforma VOD con el fin de acercarse a sus audiencias y también activar económicamente el sector audiovisual, por lo tanto, si bien exhiben películas gratuitas también hay una sección de suscripción mensual con sistema de pago, que es la información que se registró para fines de este análisis.

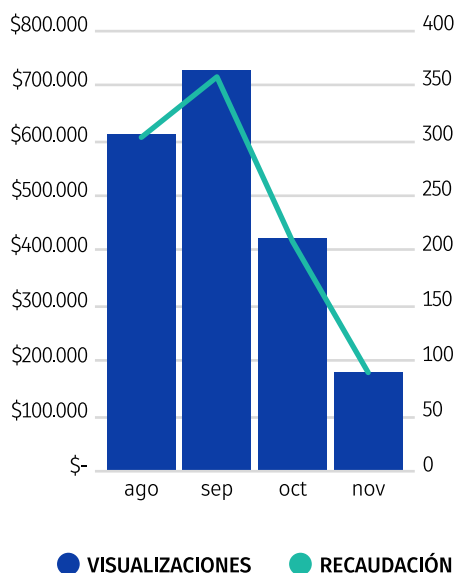
Respecto al número de visualizaciones, a nivel general, reportó 958 visualizaciones totales entre los meses de agosto y noviembre, y tuvo una recaudación de \$1.899.000, siendo el valor

promedio de entrada de \$1.982. A nivel desagregado, podemos observar en la Figura 35 que agosto y septiembre son los meses con mayor cantidad de reproducciones y también de recaudación, lo que se explica por el documental chileno *El Negro* que tiene una diferencia significativa en comparación a los otros visionados durante ese período, y que lidera el número de visualizaciones en agosto, septiembre y octubre.

Respecto al *peak* de reproducciones en septiembre, es posible señalar que dicho mes tiene una importante carga política por lo ocurrido durante la dictadura militar- y el documental *El Negro* retrata parte de este acontecimiento y es lo más visto en septiembre con 118 visualizaciones.

FIGURA 35.

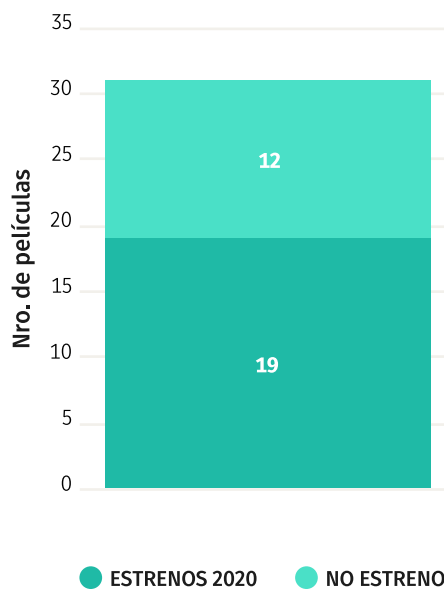
Número de visionados online por mes, Red de Salas Independientes –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados la Red de Salas Independientes a la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

FIGURA 36.

Número de películas visionadas, Red de Salas Independientes -Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados la Red de Salas Independientes a la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

11.2.2.2. Visionados largometrajes

A diferencia de los Festivales, tal como se muestra en la Figura 36, la Red de Salas Independientes exhibió un total de 31 producciones audiovisuales, todas correspondientes a largometrajes, de las cuales 19 pertenecen a estrenos 2020. Esto último se explica debido al confinamiento, donde las salas de cine no pudieron abrir y tuvieron que programar estrenos a través de su plataforma digital.

Al igual que en el caso de los Festivales, la calificación cinematográfica de las películas con relación a los

visionados online se observa que predominan las películas Todo Espectador y Todo Espectador +7, sumando el 84,4% entre ambas, seguidas de Mayores de 14 (14,9%).

En cuanto a las películas con mayor número de audiencias digitales, podemos observar en la Tabla 12, el Top 5 de la Red de Salas Independientes. En términos generales se observa que tres de ellas pertenecen al género Documental y dos a Ciencia Ficción, además todas son largometrajes y se estrenaron en Chile este año. El primer lugar lo lidera el documental *El Negro* con 478 visualizaciones, seguido muy por debajo por *Enigma*.

TABLA 13. Top 5 de producciones audiovisuales, Red de Salas Independientes – Año 2020

Ranking	Película	N° visionados	Director/a	Año de producción	Duración (minutos)	Género	Calificación
1	EL NEGRO	478	Castro, Sergio	2020	90	Documental	TE+7
2	ENIGMA	100	Juricic, Ignacio	2018	80	Ciencia ficción	TE+7
3	VENDRÁ LA MUERTE Y TENDRÁ TUS OJOS	71	Torres, José Luis	2019	88	Ciencia ficción	14+
4	EL SABIO DE LA TRIBU	56	Carrasco, Ricardo	2020	80	Documental	TE
5	SANTIAGO, ITALIA	47	Moretti, Nanni	2018	80	Documental	TE+7

Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados la Red de Salas Independientes a la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

11.2.2.3. Visionado y género cinematográfico

En relación a las preferencias de género cinematográfico de las audiencias digitales de la Red de Salas Independiente, el género predominante es Documental liderando con un 75,6% de las preferencias (725 visualizaciones), seguido de Ciencia ficción (19,1%), Drama (4,1%), Suspense, Ficción y Musical.

11.2.2.4. Visionados según procedencia de película

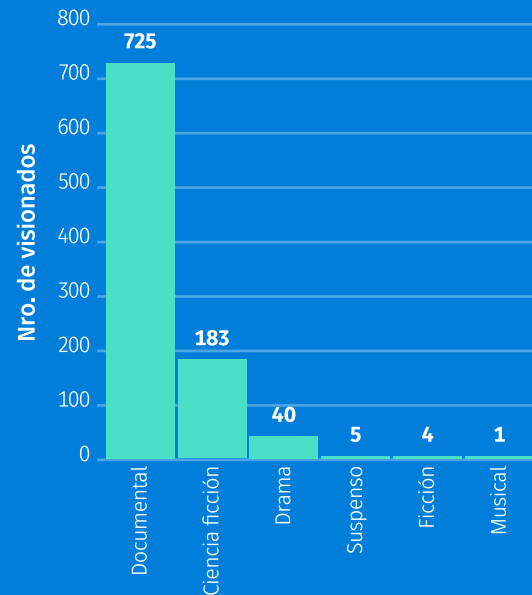
Siguiendo la tendencia de los datos registrados en

Festivales, se puede ver en la Figura 38 que Chile lidera la procedencia de las películas predilectas de las audiencias digitales con 755 visualizaciones, seguido muy por debajo de Europa (137). Sumado a lo anterior, destaca que el 97,3% de los visionados y que la lista de Top 5 de la Red de Salas Independientes pertenecen a películas chilenas.

Respecto al tipo de financiamiento, del total de visionados el 69,6% es liderado por Producción 100% nacional, vale decir, películas producidas por un solo país, donde predomina Chile con 88 casos, seguido de Europa (13) y Latinoamérica (6).

FIGURA 37.

Número de visionados online por género cinematográfico, Red de Salas Independientes – Año 2020



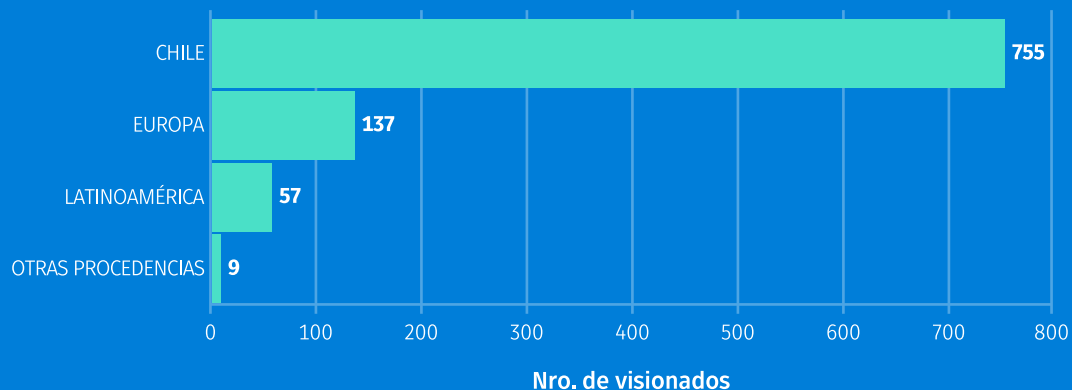
Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados la Red de Salas Independientes a la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual



Las plataformas digitales están siendo atractivas por el público en general, permitiendo llegar a través de lo digital a nuevas audiencias y también territorios, dado que siempre sus actividades se habían desarrollado de manera presencial sobre todo concentrándose en la Región Metropolitana.

FIGURA 38 .

Número de visionados por Procedencia de la película, Red de Salas Independientes –Año 2020



Fuente: Elaboración propia en bases a datos directamente proporcionados la Red de Salas Independientes a la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual

11.3. Reflexiones respecto a los datos Visionados Online

A modo general, es importante destacar el desafío que han tenido que enfrentar los exhibidores durante este año para poder continuar con su funcionamiento, lo que ha implicado una capacidad de adaptación y búsqueda de alternativas.

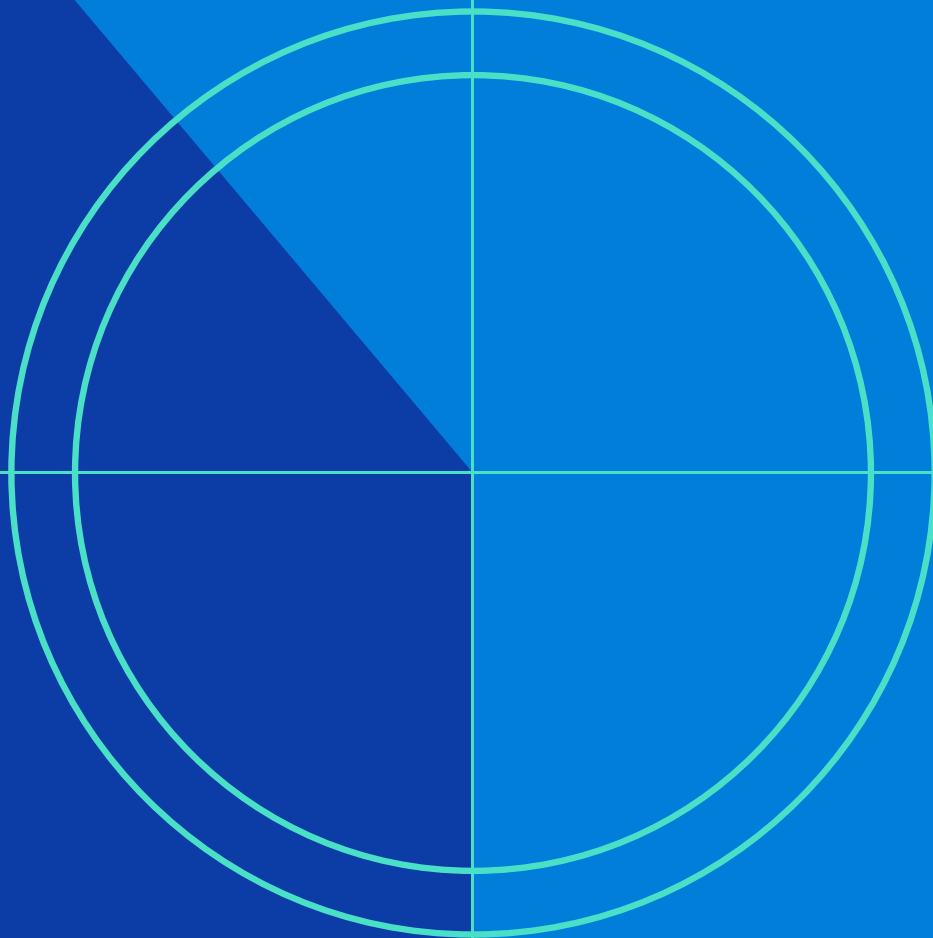
En este caso se encuentran varios exhibidores que buscaron alternativas para hacer frente a la crisis sanitaria de COVID-19; crisis que no les permitió realizar sus actividades de manera presencial y tuvieron que adaptarse a un nuevo formato para mantener el vínculo con sus audiencias, ahora, digitales.

Respecto a esto último, las plataformas digitales están siendo atractivas para el público en general, permitiendo llegar a través de este medio a nuevas audiencias y territorios, lo cual no se logra cuando las actividades son presenciales, como es el caso de los eventos especiales y/o festivales que generalmente se realizan en capitales regionales.

Específicamente, en el caso del Festival Chilemonos y Santiago Wild, desarrollados entre septiembre y octubre de este año, hubo un alto incremento en el número de reproducciones en la plataforma donde se exhibieron los visionados, a saber, OndaMedia. Cabe destacar la alta demanda de la primera versión del Festival Santiago Wild, que se puede ver en los datos registrados, siendo el festival más visto en la plataforma OndaMedia durante este año.

Por su parte, la Red de Salas Independientes enfrentó el desafío de crear su propio sistema de VOD de series, cortometrajes y largometrajes nacionales e internacionales, como una solución ante la pandemia para el sector audiovisual, lo cual ha tenido una buena recepción del público en el corto tiempo que lleva en exhibición.

Por último, es importante destacar el fenómeno que ocurre en los visionados online, a diferencia de las cifras de audiencia 2020 para cine presencial, donde registran un alto número de visualizaciones de películas procedentes de Chile. En este sentido, se podría decir que ayudan a poner en valor la industria nacional.



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile